Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ГОРОД ЧЕРЕПОВЕЦ

МЭРИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18 сентября 2024 г. N 2484

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ "СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ

ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА, МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

И ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО

САМОУПРАВЛЕНИЯ В ГОРОДЕ ЧЕРЕПОВЦЕ"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. постановлений Мэрии г. Череповца  от 10.12.2024 [N 3405](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=242727&dst=100005), от 21.04.2025 [N 997](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=249931&dst=100005)) |  |

В соответствии с Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=480999&dst=1081) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=251657&dst=100067) мэрии города от 31.05.2024 N 1456 "О Порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города" постановляю:

1. Утвердить муниципальную [программу](#P44) "Содействие развитию институтов гражданского общества, молодежной политики и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце" (прилагается).

2. Признать утратившими силу с 01.01.2025 постановления мэрии города от:

19.10.2022 [N 3038](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=226205) "Об утверждении муниципальной программы "Развитие молодежной политики на 2025 - 2030 годы";

20.10.2022 [N 3067](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=226287) "Об утверждении муниципальной программы "Сохранение и укрепление общественного здоровья населения города Череповца на 2023 - 2030 годы";

20.10.2022 [N 3070](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=238586) "Об утверждении муниципальной программы "Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце" на 2025 - 2030 годы";

30.11.2022 [N 3437](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=214024) "О внесении изменений в постановление мэрии города от 19.10.2022 N 3038";

03.11.2023 [N 3192](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=225906) "О внесении изменений в постановление мэрии города от 20.10.2022 N 3070";

09.11.2023 [N 3258](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=226088) "О внесении изменений в постановление мэрии города от 20.10.2022 N 3067";

09.11.2023 [N 3261](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=226108) "О внесении изменений в постановление мэрии города от 19.10.2022 N 3038";

19.03.2024 [N 692](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=231764) "О внесении изменений в постановление мэрии города от 20.10.2022 N 3070";

22.08.2024 [N 2278](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=238218) "О внесении изменений в постановление мэрии города от 20.10.2022 N 3070".

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2025 и применяется к правоотношениям, возникшим при формировании городского бюджета, начиная с бюджета на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города, курирующего социальные вопросы.

5. Постановление подлежит опубликованию на официальном интернет-портале правовой информации г. Череповца.

Мэр города

В.Е.ГЕРМАНОВ

Утверждена

Постановлением

Мэрии г. Череповца

от 18 сентября 2024 г. N 2484

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

"СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА,

МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ОРГАНОВ

МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ГОРОДЕ ЧЕРЕПОВЦЕ"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. постановлений Мэрии г. Череповца  от 10.12.2024 [N 3405](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=242727&dst=100005), от 21.04.2025 [N 997](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=249931&dst=100005)) |  |

I. Оценка текущего состояния соответствующей сферы

социально-экономического развития муниципального образования

Условием эффективной системы управления городом является последовательное развитие самоуправления, привлечение горожан к участию в принятии решений и реализации социально значимых проектов и разделению ответственности за их реализацию. Степень влияния граждан на принимаемые властями разных уровней решения, а также степень участия в реализации принятых решений может служить одним из важнейших индикаторов развития всего гражданского общества в целом. Необходимость повышения роли институтов гражданского общества диктуется всей логикой общественного развития. Это требует объединения усилий и государства, и бизнеса и, конечно, широкого общественного участия.

Эффективной формой проявления гражданской ответственности жителями, участия в реализации городских социально ориентированных проектов являются органы территориального общественного самоуправления (далее - ТОС) - самоорганизация граждан по месту их жительства для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив в вопросах местного значения непосредственно населением. За период с 2018 по 2023 год доля территорий, объединенных в ТОС увеличилась с 85% до 99,8%. Приведение границ ТОС в соответствие с избирательными округами в 2021 году положительно сказалось на эффективности взаимодействия ТОС и органов местного самоуправления.

Деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций как одного из основных институтов гражданского общества способствует социальной стабильности в обществе, развитию инновационных технологий, позволяет достигать нового качества экономического роста, сохраняет и преумножает образовательный, научный, культурный, духовный потенциал общества, способствует реализации профессиональных, общественных, любительских интересов населения, защите прав потребителей, позволяет привлекать дополнительные внебюджетные средства в город для реализации социально значимых проектов.

Одна из проблем, тормозящих эффективную работу некоммерческих организаций и ТОС, - это недостаток финансовых средств, затрудняющих реализацию многих инициатив, наличие слабой материальной базы. Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (далее - СО НКО) и ТОС путем предоставления грантов в виде субсидий на реализацию общественно полезных проектов (программ) способствует повышению финансовой устойчивости, уровня организационного развития и профессионализма социально ориентированных некоммерческих организаций, продвижению их на рынке социальных услуг, организации взаимодействия между СО НКО и органами власти всех уровней для совместного определения приоритетных направлений добровольческой и благотворительной деятельности, развитию общественных совещательных структур и общественной экспертизы во всех сферах социальной политики, формированию материальной базы некоммерческого сектора.

С 2018 по 2023 годы количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки выросло с 20 до 50. При соответствующем росте общественных объединений потребность в поддержке социально ориентированных организаций возрастает.

Развитию гражданской активности в настоящее время препятствует комплекс факторов:

- недостаточная активность большинства негосударственных некоммерческих организаций;

- неразвитость инфраструктуры негосударственного некоммерческого сектора региона;

- низкий уровень гражданской активности населения, сохраняющиеся инфантильность, индифферентность по отношению к происходящим событиям;

- недостаточный уровень доверия граждан к органам государственной власти;

- недостатки в организации гражданского, патриотического воспитания, в формировании гражданской культуры;

- отсутствие системности, целенаправленности в организации информирования населения о деятельности институтов гражданского общества, их возможностях.

Комплексный характер проблем развития институтов гражданского общества в области требует внимания к этой проблеме со стороны органов местного самоуправления.

В ходе реализации вышеуказанной программы будет обеспечена муниципальная поддержка социально ориентированных проектов (программ), будут созданы условия для повышения уровня гражданской активности, усовершенствуется система информирования населения о деятельности общественных организаций.

Молодежная политика - это составная часть социально-экономической политики, которая отражает отношение органов местного самоуправления к проблемам молодежи, определяет экономические, правовые, организационные основы становления и развития молодых граждан нашего города, способствует наиболее полной реализации их способностей в интересах общества, города, государства в целом, способствует развитию молодежных движений и инициатив.

Именно молодежь в ближайшем будущем станет источником для социально-экономического развития г. Череповца, носителем культуры и ценностей и составит основной массив трудовых ресурсов. Поэтому органы местного самоуправления уделяют все большее внимание воспитанию молодежи, расширению возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышению ее потенциала. Очень важно воспитать здоровую, ответственную, патриотически настроенную молодежь для достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны. Кроме того, необходимо добиться большего вовлечения молодежи в жизнь своего города путем диалога между молодыми людьми и органами власти.

Молодежь в целом можно поделить на следующие целевые аудитории: школьники в возрасте 14 - 18 лет, студенты учреждений среднего профессионального образования (далее - СПО) от 15 до 18 лет, студенты вузов - от 17 до 25 лет, работающая молодежь в возрасте от 23 до 35 лет. К каждой группе должен осуществляться свой системный подход и для каждой целевой аудитории должны проводиться свои проекты и мероприятия.

В качестве проблемы муниципальная программа рассматривает неполную включенность молодежи в жизнедеятельность города, которая проявляется на фоне ухудшения здоровья молодого поколения, роста социальной апатии, снижения экономической активности, тенденции к отсутствию организованного досуга подростков и молодежи. Наблюдается политическая безграмотность молодых людей, что влияет на их высокую восприимчивость к пропаганде экстремизма, ксенофобии, подверженность влиянию оппозиционно настроенных групп лиц, склоняющих молодых людей к совершению противоправных деяний, участию в митингах, пикетах и т.д.

Вместе с тем молодежь обладает позитивным потенциалом, который реализуется и проявляется в мобильности, инициативности, восприимчивости к инновационным изменениям.

Достижение целей развития гражданского общества, активного вовлечения граждан в решение вопросов городского значения, а также создания условий для духовного, физического, культурного, творческого, профессионального, социального развития молодежи, включения молодежи в общественную жизнь города неразрывно связано с повышением положительного имиджа города.

Имиджевую политику города можно определить, как совокупность действий, направленных на формирование и продвижение положительного образа Череповца с целью создания как во внутренней, так и во внешней среде благоприятного отношения к городу.

Потенциал для создания положительного имиджа Череповца очень высок и есть все для внедрения в общественное сознание мысли о Череповце как благополучно и успешно развивающемся городе, благоприятном для жизни и ведения бизнеса. Однако образ города недостаточно и неактивно управляем, что приводит к увеличению доли негативных сообщений о городе в региональных и федеральных СМИ и снижению количества соответствующих позитивных и нейтральных сообщений о городе.

Участие в деятельности межмуниципальных и межрегиональных союзов и ассоциаций работает сразу в двух направлениях с точки зрения создания положительного имиджа города. С одной стороны, это трансляция на внешнюю аудиторию лучших практик, внедряемых органами местного самоуправления для повышения индекса качества городской среды, привлечение в город активной молодежи, специалистов высокого уровня. С другой стороны - обмен опытом, включение города в крупные федеральные проекты, трансляция местных инициатив на более высокий уровень с высоким потенциалом их последующего внедрения.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Череповца являются одним из значимых показателей эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления включает в себя:

- развитие общественного контроля деятельности органов местного самоуправления;

- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества и органов местного самоуправления;

- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Череповца;

- совершенствование форм обратной связи при реализации информационной политики.

В первую очередь информационная политика мэрии Череповца нацелена на полное и объективное освещение деятельности мэра и главы города, деятельность органов местного самоуправления и государственной власти, их структурных подразделений, общественных и общественно-политических организаций, организаций бюджетной сферы.

Основные принципы деятельности - системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями администрации города, расширение информационного пространства Череповца, внедрение новых форм работы.

При реализации городской информационной политики МКУ ИМА "Череповец" использует системный и планомерный характер работы: еженедельно МКУ ИМА "Череповец" готовит медиапланы с имиджевым приращением и участвует в их реализации, в рамках муниципальных информационных контрактов с городскими и региональными масс-медиа размещаются информационные, аналитические, разъяснительные материалы о деятельности органов местного самоуправления. Для установления эффективной обратной связи с населением, для прогнозирования общественных настроений и принятия своевременных эффективных имиджевых управленческих решений в разных сферах жизни города МКУ ИМА "Череповец" проводит мониторинг социальных медиа, печатных и электронных СМИ, общественно-политической ситуации в городе и регионе, организует социологические исследования мнений жителей и проживающих на территории города по вопросам развития местного самоуправления.

Основным публикатором материалов о социально-экономическом положении Череповца является официальный сайт города: cherinfo.ru. Его администрирование осуществляется МКУ "Информационное мониторинговое агентство "Череповец", созданное мэрией Череповца в декабре 2006 года.

На городском интернет-портале функционируют также сайты главы города, городской Думы и контрольно-счетной палаты. Важным интернет-ресурсом является официальный сайт мэрии Череповца, запущенный на платформе Госвеб в 2023 году.

Другим значимым источником информации является созданный в 2020 году официальный правовой портал. Здесь публикуются нормативные правовые акты, постановления, отчеты и другие важные документы.

Официальный сайт Череповца также активно представлен в популярных социальных сетях, таких как ВКонтакте, Телеграм, Одноклассники. Редакция создает информационный контент, который размещается на видеохостингах YouTube, RuTube и Яндекс-Дзен.

МКУ ИМА "Череповец" является главным источником информации об активности местных органов власти. Информагентство активно сотрудничает с городскими, региональными и федеральными СМИ, предоставляя информацию о Череповце. Новости, созданные журналистами учреждения, пользуются спросом и часто цитируются другими СМИ. Анализ медиаресурсов Вологодской области, проведенный компанией "Медиалогия" с 2015 по 2023 год, показал, что cherinfo.ru часто упоминается как один из самых цитируемых источников среди СМИ региона.

II. Описание приоритетов и целей в сфере реализации

муниципальной программы (в том числе в соответствии

со Стратегией социально-экономического развития

городского округа город Череповец Вологодской области)

Приоритетами в сфере реализации муниципальной программы являются:

- обеспечение муниципальной поддержки социально ориентированных проектов (программ);

- создание условий для повышения уровня гражданской активности, усовершенствование системы информирования населения о деятельности общественных организаций;

- развитие системы территориального общественного самоуправления;

- патриотическое воспитание, интеграция молодежи в общественно-политические процессы;

- содействие развитию творческого потенциала молодежи и поддержка молодежных инициатив;

- целенаправленная имиджевая политика и работа по усилению положительных стереотипов о Череповце и ослаблению отрицательных стереотипов внутри городской аудитории, среди межрегиональной и межгосударственной аудиторий;

- повышение узнаваемости и известности города;

- позиционирование города на основе его конкурентных преимуществ;

- содействие повышению уровня информационной открытости органов местного самоуправления актуальных вопросах жизнедеятельности города с учетом общественного мнения населения города Череповца.

Целями муниципальной программы являются:

1. Развитие гражданского общества, активное вовлечение граждан в решение вопросов городского значения.

2. Повышение положительного имиджа города на межмуниципальном и межрегиональном уровнях.

3. Создание условий для духовного, физического, культурного, творческого, профессионального, социального развития молодежи, включения молодежи в решение вопросов городского значения.

4. Обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления.

Реализация муниципальной программы будет положительно влиять на следующие показатели [Стратегии](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=221849&dst=100011) социально-экономического развития городского округа город Череповец Вологодской области:

- привлечение молодых специалистов (через реализацию молодежной политики и социально значимых проектов СО НКО, участие в проектах, инициированных союзами и ассоциациями, в которых состоит город Череповец);

- двигательная активность (через участие проектах, инициируемых союзами и ассоциациями, проведение сборов для молодежи);

- стабилизация оттока населения (улучшение значения показателя "оценка горожанами доверия к муниципальной власти");

- творчество и профессиональная самореализация (через реализацию молодежной политики и социально значимых проектов СО НКО);

- уровень информационной открытости органов местного самоуправления и доверия граждан к органам власти.

III. Задачи муниципального управления, способы

их эффективного решения в соответствующей отрасли

экономики и сфере муниципального управления

При реализации муниципальной программы в 2025 - 2030 годах будет активно вестись работа по развитию институтов гражданского общества, созданию условий для развития молодежи города. Продолжится работа по конструированию положительной репутации, узнаваемости города во внешней и внутренней среде. Ожидается позитивное изменение образа города в сознании горожан, повышение известности города, частотности положительных упоминаний в СМИ и сети Интернет.

В сфере информационной политики органов местного самоуправления до 2030 года будет продолжена работа по повышению уровня информированности жителей города о деятельности и решениях органов местного самоуправления Череповца, мероприятиях и событиях, имеющих высокую социальную значимость, повышению действенности информационно-разъяснительной работы в СМИ, а также вовлечению горожан в принятие решений по вопросам городского значений.

Важной особенностью муниципальной программы будет являться реализация механизма перевода молодежи из ресурса в активный субъект социально-экономических отношений, максимального использования инновационного потенциала молодого поколения в интересах городского сообщества, обеспечения должного уровня конкурентоспособности молодых граждан.

Решение проблем молодежной среды возможно при создании условий для самореализации молодежи во всех сферах жизни, для принятия молодыми людьми гражданской позиции, в том числе посредством включения их в решение проблем социально-экономического развития города.

Одной из задач при реализации муниципальной программы является создание условий для развития и расширение диапазона участия институтов гражданского общества в разработке и реализации социально значимых мероприятий и проектов. Организация конкурса на получение городской субсидии будет нивелировать проблему недостатка финансовых средств, улучшать материальную базу СО НКО, ТОС, способствовать вовлеченности институтов гражданского общества в решение вопросов городского значения, развитию совещательных структур и общественной экспертизы во всех сферах социальной политики. Освещение социально значимых проектов, реализуемых СО НКО в городских средствах массовой информации будет служить дополнительной мотивацией для пока недостаточно активных организаций и вовлекать горожан в деятельность НКО, тем самым повышая гражданскую активность населения.

Другой важной задачей муниципального управления является интеграция молодежи в социально-экономические, общественно-политические, социокультурные отношения. Создание возможностей для самореализации молодых череповчан, раннее вовлечение в решение вопросов городского значения формирует чувство сопричастности, ответственности за процессы, происходящие в городе, как следствие, желание участвовать в жизни города, быть его частью. Для выполнения этой задачи планируется систематическая реализация трех мероприятий:

1. Обеспечение деятельности муниципального бюджетного учреждения "Череповецкий молодежный центр".

2. Организация и проведение мероприятий для молодежи.

3. Обеспечение временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время.

Внедрение передовых практик является залогом успешного развития институтов гражданского общества и вовлечения молодежи в социально-экономические, общественно-политические, социокультурные отношения, с одной стороны. С другой стороны, положительный имидж города будет способствовать привлечению молодежи и квалифицированных специалистов в Череповец. Поэтому важной задачей муниципальной программы является формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном и межрегиональном уровнях, а способствовать выполнению этой задачей будет реализация комплекса мероприятий по обеспечению участию города в деятельности следующих союзов и ассоциаций:

- Союз городов Центра и Северо-Запада России;

- Союз российских городов;

- Ассоциация "Совет муниципальных образований Вологодской области";

- Межрегиональная ассоциация субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота;

- Ассоциация по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения "Здоровые города, районы и поселки".

Проблемные точки в информировании населения могут включать недостаток доступной и достоверной информации, недостаточное использование различных каналов коммуникации, а также недооценку важности своевременного оперативного информирования. Для улучшения ситуации планируется:

1. При реализации информполитики использование наравне с традиционными средствами массовой информации, социальных медиа, веб-ресурсов и других современных технологий для информирования населения.

2. Прозрачность и доступность информации. Структуры и учреждения органов власти должны оперативно реагировать на запросы общественности в социальных медиа, предоставлять четкую и своевременную информацию о проблемных темах, которые могут затрагивать интересы большинства населения, вызывать резонанс в СМИ.

3. Взаимодействие с общественностью. Сотрудничество с гражданскими активистами, общественными организациями и другими структурами для распространения информации.

4. Мониторинг и оценка эффективности информационных кампаний. Проведение регулярного анализа результатов информационной работы и корректировка стратегий на основе полученных данных.

Реализация данных мер позволит повысить уровень информированности населения, улучшить взаимодействие с общественностью и сформировать более информированное и ответственное общество.

Текущее управление муниципальной программой и оперативный контроль за ее реализацией обеспечиваются ответственным исполнителем - управлением по работе с общественностью мэрии.

IV. Паспорт муниципальной программы "Содействие развитию

институтов гражданского общества, молодежной политики

и информационной открытости органов местного

самоуправления в городе Череповце"

1. Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Куратор муниципальной программы | Санкина Анна Владимировна, заместитель мэра города, курирующий вопросы внутренней политики |
| (в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=249931&dst=100008) Мэрии г. Череповца от 21.04.2025 N 997) | |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Мэрия города (управление по работе с общественностью) |
| Соисполнители муниципальной программы | 1. Муниципальное бюджетное учреждение "Череповецкий молодежный центр" (далее - МБУ "ЧМЦ").  2. Муниципальное казенное учреждение "Информационное мониторинговое агентство "Череповец" (далее - МКУ ИМА "Череповец") |
| Участники муниципальной программы | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ) |
| Период реализации муниципальной программы | 2025 - 2030 годы |
| Цели муниципальной программы | 1. Развитие гражданского общества, активное вовлечение граждан в решение вопросов городского значения.  2. Повышение положительного имиджа города на межмуниципальном и межрегиональном уровнях.  3. Создание условий для духовного, физического, культурного, творческого, профессионального, социального развития молодежи, включения молодежи в решение вопросов городского значения.  4. Обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления |
| Объемы финансового обеспечения за весь период реализации (тыс. руб.) | 775150,7 |
| (в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=249931&dst=100013) Мэрии г. Череповца от 21.04.2025 N 997) | |

2. Показатели муниципальной программы

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=249931&dst=100018) Мэрии г. Череповца

от 21.04.2025 N 997)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Наименование показателя | Единица измерения (по [ОКЕИ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=495935)) | Базовое значение | | Значение показателя по годам | | | | | | Ответственные за достижение показателя | Связь с показателями национальных целей |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. Цель "Развитие гражданского общества, активное вовлечение граждан в решение вопросов городского значения" | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Количество общественно полезных проектов, реализованных на средства городской субсидии для СО НКО | ед. | 10 | 2024 | не менее 10 | не менее 10 | не менее 10 | не менее 10 | не менее 10 | не менее 10 | Мэрия (управление по работе с общественностью) | - |
| 1.2. | Количество информационных сообщений в городских СМИ, на Интернет ресурсах о реализованных СО НКО социально значимых проектах | ед. | 10 | 2024 | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 | МКУ ИМА "Череповец" | - |
| 1.3. | Количество консультаций, информационных встреч, проведенных для СО НКО в рамках конкурса на получение городской субсидии | ед. | 20 | 2024 | 20 | 22 | 24 | 26 | 28 | 30 | Мэрия (управление по работе с общественностью) | - |
| 1.4. | Доля общественно полезных проектов, в которых достигнуто значение показателя по количеству участников проекта, указанное в Соглашении о предоставлении субсидии из городского бюджета | % | 100 | 2024 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Мэрия (управление по работе с общественностью) | - |
| 1.5. | Доля общественно полезных проектов, в которых достигнуто значение показателя по количеству планируемых к привлечению добровольцев, указанное в Соглашении о предоставлении субсидии из городского бюджета | % | 100 | 2024 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Мэрия (управление по работе с общественностью) | - |
| 2. Цель "Повышение положительного имиджа города на межмуниципальном и межрегиональном уровнях" | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Количество мероприятий с участием представителей города Череповца в рамках взаимодействия с союзами и ассоциациями | ед. | 4 | 2024 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | Мэрия города (управление по работе с общественностью, отдел по реализации социальных программ) | - |
| 2.2. | Количество нейтральных и положительных информационных сообщений в местных, региональных и федеральных СМИ, на Интернет-ресурсах по взаимодействию города Череповца с союзами и ассоциациями | ед. | 8 | 2024 | 8 | 8 | 10 | 10 | 12 | 12 | Мэрия города (управление по работе с общественностью, отдел по реализации социальных программ) | - |
| 3. Цель "Создание условий для духовного, физического, культурного, творческого, профессионального, социального развития молодежи, включения молодежи в решение вопросов городского значения" | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Доля выполненных показателей муниципального задания | % | не менее 100 | 2024 | не менее 100 | не менее 100 | не менее 100 | не менее 100 | не менее 100 | не менее 100 | МБУ "ЧМЦ" | - |
| 3.2. | Количество мероприятий и проектов, инициированных и/или реализуемых специалистами МБУ "ЧМЦ" и молодежью (детскими и молодежными общественными объединениями, молодежными инициативными группами) | ед. | 158 | 2024 | 252 | 252 | 252 | 252 | 252 | 252 | МБУ "ЧМЦ" | - |
| 3.3. | Количество молодых граждан, участвующих в мероприятиях и проектах | чел. | 15000 | 2024 | 16000 | 17000 | 18000 | 19000 | 20000 | 21000 | МБУ "ЧМЦ" | - |
| 3.4. | Доля молодых граждан, трудоустроенных по программе временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время, от запланированного количества на год | % | 100 | 2024 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | МБУ "ЧМЦ" | - |
| 4. Цель "Обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления" | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Количество уникальных посетителей официальных Интернет-ресурсов для информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Череповца и актуальных вопросах жизнедеятельности города | тыс. чел. | 1553 | 2024 | 1600 | 1650 | 1700 | 1750 | 1800 | 1850 | МКУ ИМА "Череповец" | - |
| 4.2. | Количество подписчиков групп официальных Интернет-ресурсов органов местного самоуправления Череповца в социальных сетях, находящихся под управлением МКУ ИМА "Череповец" | тыс. чел. | 179 | 2024 | 190 | 192 | 194 | 196 | 198 | 200 | МКУ ИМА "Череповец" | - |
| 4.3. | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях | % | 69,8 | 2023 | не менее 60 | не менее 60 | не менее 60 | не менее 60 | не менее 60 | не менее 60 | МКУ ИМА "Череповец" | - |
| 4.4 | Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему "Инцидент-менеджмент" | % | 100 | 2023 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | МКУ ИМА "Череповец" | - |
| 4.5. | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления | балл | 58,3 | 2023 | не менее 50 | не менее 50 | не менее 50 | не менее 50 | не менее 50 | не менее 50 | МКУ ИМА "Череповец" | - |
| 4.6. | Количество флагманских проектов стратегии города, имеющих логотипы, зарегистрированные как товарные знаки | шт. | 0 | 2024 | 2 | - | - | - | - | - | УРсО | - |

3. Структура муниципальной программы

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=249931&dst=100263) Мэрии г. Череповца

от 21.04.2025 N 997)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Задачи структурного элемента | Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента | Связь с показателями |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Ведомственный проект, не связанный с реализацией стратегического проекта, "Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, общественных объединений, благотворительной деятельности и добровольчества" | | | |
| Мэрия города (управление по работе с общественностью) | | Срок реализации: 2025 - 2030 годы | |
| 1.1. | Создание условий для развития и расширение диапазона участия институтов гражданского общества в разработке и реализации социально значимых мероприятий и проектов | 1. Обеспечение финансовой поддержки СО НКО и ТОС для реализации социально значимых проектов, вовлечение ТОС в реализацию социально значимых проектов.  2. Повышение информированности жителей города о деятельности СО НКО и ТОС, увеличение аудитории, интересующейся деятельностью СО НКО и ТОС.  3. Повышение квалификации, компетенций представителей СО НКО | 1.1 - 1.5 |
| 2. Комплекс процессных мероприятий "Участие города в деятельности союзов, ассоциаций" | | | |
| Мэрия города (управление по работе с общественностью) | | Срок реализации: 2025 - 2030 годы | |
| 2.1. | Формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном и межрегиональном уровнях | 1. Развитие межмуниципального и межрегионального сотрудничества,  2. Укрепление положительного имиджа города среди городов России | 2.1, 2.2 |
| 3. Комплекс процессных мероприятий "Обеспечение функционирования МБУ "Череповецкий молодежный центр" | | | |
| МБУ "ЧМЦ" | | Срок реализации: 2025 - 2030 годы | |
| 3.1. | Интеграция молодежи в социально-экономические, общественно-политические, социокультурные отношения | 1. Реализация в установленные сроки и в полном объеме мероприятий, входящих в перечень мероприятий с детьми и молодежью за счет средств городского бюджета.  2. Увеличение количества и улучшение качества мероприятий муниципальной программы.  3. Увеличение количества несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет, трудоустроенных в свободное от учебы время | 3.1 - 3.4 |
| 4. Комплекс процессных мероприятий "Реализация информационной политики органов местного самоуправления Череповца с учетом обратной связи с населением" | | | |
| МКУ ИМА "Череповец" | | Срок реализации: 2025 - 2030 годы | |
| 4.1. | Повышение уровня и качества информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления и актуальных вопросах жизнедеятельности города с учетом общественного мнения населения города Череповца | 1. Обеспечение права граждан на получение объективной информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, касающейся экономического, социального и культурного развития Череповца.  2. Повышение уровня доступности для населения информации о деятельности ОМСУ, взаимодействия органов власти и СМИ.  3. Снижение социальной напряженности через обработку сообщений, поступающих через систему "Инцидент-менеджмент".  4. Положительная оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления | 4.1 - 4.6 |

4. Финансовое обеспечение муниципальной программы

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW095&n=249931&dst=100296) Мэрии г. Череповца

от 21.04.2025 N 997)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Источник финансового обеспечения, ответственный исполнитель, соисполнитель, участник, направление (подпрограмма), структурный элемент, мероприятие (результат) | Объем финансового обеспечения по годам, тыс. руб. | | | | | | |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Всего, в том числе: | 141417,7 | 126746,6 | 126746,6 | 126746,6 | 126746,6 | 126746,6 | 775150,7 |
| Бюджетные источники (городской бюджет), в том числе: | 141417,7 | 126746,6 | 126746,6 | 126746,6 | 126746,6 | 126746,6 | 775150,7 |
| 1) мэрия города (управление по работе с общественностью) | 6169,6 | 5632,6 | 5632,6 | 5632,6 | 5632,6 | 5632,6 | 34332,6 |
| 2) мэрия города (отдел по реализации социальных программ) | 29,9 | 29,9 | 29,9 | 29,9 | 29,9 | 29,9 | 179,4 |
| 3) МБУ "Череповецкий молодежный центр" | 38512,1 | 26846,20 | 26846,20 | 26846,20 | 26846,20 | 26846,20 | 172743,1 |
| 4) МКУ ИМА "Череповец" | 96706,1 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 567895,6 |
| 1. Ведомственный проект, не связанный с реализацией стратегического проекта, "Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, общественных объединений, благотворительной деятельности и добровольчества" | | | | | | | |
| 1.1. Всего, в том числе: | 5100,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 28600,0 |
| Бюджетные источники, в том числе: | 5100,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 28600,0 |
| - городской бюджет | 5100,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 28600,0 |
| 1.2. Организован(ы) конкурс(ы) субсидий на реализацию общественно полезных проектов (программ), всего, в том числе: | 5100,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 28600,0 |
| Бюджетные источники (мэрия города (управление по работе с общественностью), в том числе: | 5100,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 28600,0 |
| - городской бюджет | 5100,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 28600,0 |
| 2. Комплекс процессных мероприятий "Участие города в деятельности союзов, ассоциаций" | | | | | | | |
| 2.1. Всего, в том числе: | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 5775,0 |
| Бюджетные источники, в том числе: | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 5775,0 |
| - городской бюджет | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 5775,0 |
| 2.2. Обеспечено участие города в деятельности союзов и ассоциаций, всего, в том числе: | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 5775,0 |
| Бюджетные источники, в том числе: | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 962,5 | 5775,0 |
| - городской бюджет (мэрия города (управление по работе с общественностью) | 932,6 | 932,6 | 932,6 | 932,6 | 932,6 | 932,6 | 5595,6 |
| - городской бюджет (мэрия города (отдел по реализации социальных программ) | 29,9 | 29,9 | 29,9 | 29,9 | 29,9 | 29,9 | 179,4 |
| 3. Комплекс процессных мероприятий "Обеспечение функционирования МБУ "Череповецкий молодежный центр" | | | | | | | |
| 3.1. Всего, в том числе: | 38512,1 | 26846,20 | 26846,20 | 26846,20 | 26846,20 | 26846,20 | 172743,1 |
| Бюджетные источники, в том числе: | 38512,1 | 26846,20 | 26846,20 | 26846,20 | 26846,20 | 26846,20 | 172743,1 |
| - городской бюджет | 38512,1 | 26846,20 | 26846,20 | 26846,20 | 26846,20 | 26846,20 | 172743,1 |
| 3.2. Обеспечена деятельность МБУ "Череповецкий молодежный центр", всего, в том числе: | 18408,2 | 18352,3 | 18352,3 | 18352,3 | 18352,3 | 18352,3 | 110169,7 |
| Бюджетные источники (МБУ "ЧМЦ"), в том числе: | 18408,2 | 18352,3 | 18352,3 | 18352,3 | 18352,3 | 18352,3 | 110169,7 |
| - городской бюджет | 18408,2 | 18352,3 | 18352,3 | 18352,3 | 18352,3 | 18352,3 | 110169,7 |
| 3.3. Организованы и проведены мероприятия для детей и молодежи, всего, в том числе: | 14348,8 | 4348,8 | 4348,8 | 4348,8 | 4348,8 | 4348,8 | 36092,8 |
| Бюджетные источники (МБУ "ЧМЦ"), в том числе: | 14348,8 | 4348,8 | 4348,8 | 4348,8 | 4348,8 | 4348,8 | 36092,8 |
| - городской бюджет | 14348,8 | 4348,8 | 4348,8 | 4348,8 | 4348,8 | 4348,8 | 36092,8 |
| 3.4. Обеспечено временное трудоустройство несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время, всего, в том числе: | 5755,1 | 4145,1 | 4145,1 | 4145,1 | 4145,1 | 4145,1 | 26480,6 |
| Бюджетные источники (МБУ "ЧМЦ"), в том числе: | 5755,1 | 4145,1 | 4145,1 | 4145,1 | 4145,1 | 4145,1 | 26480,6 |
| - городской бюджет | 5755,1 | 4145,1 | 4145,1 | 4145,1 | 4145,1 | 4145,1 | 26480,6 |
| 4. Комплекс процессных мероприятий "Реализация информационной политики органов местного самоуправления Череповца с учетом обратной связи с населением" | | | | | | | |
| 4.1. Всего, в том числе: | 96843,1 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 568032,6 |
| Бюджетные источники, в том числе: | 96843,1 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 568032,6 |
| - городской бюджет (МКУ ИМА "Череповец") | 96706,1 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 567895,6 |
| - городской бюджет (УрсО) | 137,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 137,0 |
| 4.2. Обеспечена деятельность МКУ "Информационное мониторинговое агентство "Череповец" | 96706,1 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 567895,6 |
| Бюджетные источники (МКУ ИМА "Череповец"), в том числе: | 96706,1 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 567895,6 |
| - городской бюджет | 96706,1 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 94237,9 | 567895,6 |
| 4.3. Обеспечена регистрация логотипов флагманских проектов | 137,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 137,0 |
| Бюджетные источники (УРсО), в том числе: | 137,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 137,0 |
| - городской бюджет | 137,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 137,0 |

Приложение

к Паспорту

муниципальной программы

ОЦЕНКА

ОБЪЕМА НАЛОГОВЫХ РАСХОДОВ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Наименование налогового расхода | 2025 | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | Всего за период 2025 - 2030 | | Цель муниципальной программы |
| количество плательщиков, тыс. чел. | финансовая оценка, тыс. руб. | количество плательщиков, тыс. чел. | финансовая оценка, тыс. руб. | количество плательщиков, тыс. чел. | финансовая оценка, тыс. руб. | количество плательщиков, тыс. чел. | финансовая оценка, тыс. руб. | количество плательщиков, тыс. чел. | финансовая оценка, тыс. руб. | количество плательщиков, тыс. чел. | финансовая оценка, тыс. руб. | количество плательщиков, тыс. чел. | финансовая оценка, тыс. руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 1. | Пониженная ставка земельного налога в отношении земельных участков, занятых гаражными кооперативами и индивидуальными гаражами | 0,8 | 2246 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,8 | 2246 | 1. Развитие гражданского общества, активное вовлечение граждан в решение вопросов городского значения.  2. Повышение положительного имиджа города на межмуниципальном и межрегиональном уровнях.  3. Обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления |
| Итого по муниципальной программе (комплексной программе) | | 0,8 | 2246 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,8 | 2246 |  |