

**ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**ГОРОД ЧЕРЕПОВЕЦ**

**МЭРИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

Об утверждении муниципальной программы

«Содействие развитию институтов гражданского

общества, молодежной политики

и информационной открытости органов

местного самоуправления в городе Череповце»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением мэрии города от 31.05.2024 № 1456 «О Порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Содействие развитию институтов гражданского общества, молодежной политики и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» (прилагается).

2. Признать утратившими силу с 01.01.2025 постановлений мэрии города от:

19.10.2022 № 3038 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие молодежной политики на 2025-2030 годы»;

20.10.2022 № 3067 «Об утверждении муниципальной программы «Сохранение и укрепление общественного здоровья населения города Череповца на 2023-2030 годы»;

20.10.2022 № 3070 «Об утверждении муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2025-2030 годы»;

30.11.2022 № 3437 «О внесении изменений в постановление мэрии города от 19.10.2022 № 3038»;

03.11.2023 № 3192 «О внесении изменений в постановление мэрии города от 20.10.2022 № 3070»;

09.11.2023 № 3258 «О внесении изменений в постановление мэрии города от 20.10.2022 № 3067»;

09.11.2023 № 3261 «О внесении изменений в постановление мэрии города от 19.10.2022 № 3038»;

19.03.2024 № 692 «О внесении изменений в постановление мэрии города от 20.10.2022 № 3070».

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2025 года и применяется к правоотношениям, возникшим при формировании городского бюджета, начиная с бюджета на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города, курирующего социальные вопросы.

5. Постановление подлежит опубликованию на официальном интернет-портале правовой информации г. Череповца.

Мэр города В.Е. Германов

УТВЕРЖДЕНА

постановлением мэрии города

от №

Муниципальная программа

«Содействие развитию

институтов гражданского общества, молодежной политики

и информационной открытости органов местного

самоуправления в городе Череповце»

I. Оценка текущего состояния соответствующей сферы социально-экономического развития муниципального образования

Условием эффективной системы управления городом является последовательное развитие самоуправления, привлечение горожан к участию в принятии решений и реализации социально значимых проектов и разделению ответственности за их реализацию. Степень влияния граждан на принимаемые властями разных уровней решения, а также степень участия в реализации принятых решений может служить одним из важнейших индикаторов развития всего гражданского общества в целом. Необходимость повышения роли институтов гражданского общества диктуется всей логикой общественного развития. Это требует объединения усилий и государства, и бизнеса и, конечно, широкого общественного участия.

Эффективной формой проявления гражданской ответственности жителями, участия в реализации городских социально ориентированных проектов являются органы территориального общественного самоуправления (далее – ТОС) – самоорганизация граждан по месту их жительства для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив в вопросах местного значения непосредственно населением. За период с 2018 по 2023 год доля территорий, объединенных в ТОС увеличилась с 85% до 99,8%. Приведение границ ТОС в соответствие с избирательными округами в 2021 году положительно сказалось на эффективности взаимодействия ТОС и органов местного самоуправления.

Деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций как одного из основных институтов гражданского общества способствует социальной стабильности в обществе, развитию инновационных технологий, позволяет достигать нового качества экономического роста, сохраняет и преумножает образовательный, научный, культурный, духовный потенциал общества, способствует реализации профессиональных, общественных, любительских интересов населения, защите прав потребителей, позволяет привлекать дополнительные внебюджетные средства в город для реализации социально значимых проектов.

Одна из проблем, тормозящая эффективную работу некоммерческих организаций и ТОС, – это недостаток финансовых средств, затрудняющих реализацию многих инициатив, наличие слабой материальной базы. Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (СО НКО) и ТОС путем предоставления грантов в виде субсидий на реализацию общественно полезных проектов (программ) способствует повышению финансовой устойчивости, уровня организационного развития и профессионализма социально ориентированных некоммерческих организаций, продвижению их на рынке социальных услуг, организации взаимодействия между СО НКО и органами власти всех уровней для совместного определения приоритетных направлений добровольческой и благотворительной деятельности, развитию общественных совещательных структур и общественной экспертизы во всех сферах социальной политики, формированию материальной базы некоммерческого сектора.

С 2018 по 2023 годы количество организаций – победителей конкурсов на получение финансовой поддержки выросло с 20 до 50. При соответствующем росте общественных объединений потребность в поддержке социально ориентированных организаций возрастает.

Развитию гражданской активности в настоящее время препятствует комплекс факторов:

- недостаточная активность большинства негосударственных некоммерческих организаций;

- неразвитость инфраструктуры негосударственного некоммерческого сектора региона;

- низкий уровень гражданской активности населения, сохраняющиеся инфантильность, индифферентность по отношению к происходящим событиям;

- недостаточный уровень доверия граждан к органам государственной власти;

- недостатки в организации гражданского, патриотического воспитания, в формировании гражданской культуры;

- отсутствие системности, целенаправленности в организации информирования населения о деятельности институтов гражданского общества, их возможностях.

Комплексный характер проблем развития институтов гражданского общества в области требует внимания к этой проблеме со стороны органов местного самоуправления.

В ходе реализации вышеуказанной программы будет обеспечена муниципальная поддержка социально ориентированных проектов (программ), будут созданы условия для повышения уровня гражданской активности, усовершенствуется система информирования населения о деятельности общественных организаций.

Молодежная политика - это составная часть социально-экономической политики, которая отражает отношение органов местного самоуправления к проблемам молодежи, определяет экономические, правовые, организационные основы становления и развития молодых граждан нашего города, способствует наиболее полной реализации их способностей в интересах общества, города, государства в целом, способствует развитию молодежных движений и инициатив.

Именно молодежь в ближайшем будущем станет источником для социально-экономического развития г. Череповца, носителем культуры и ценностей и составит основной массив трудовых ресурсов. Поэтому органы местного самоуправления уделяют все большее внимание воспитанию молодежи, расширению возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышению ее потенциала. Очень важно воспитать здоровую, ответственную, патриотически настроенную молодежь для достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны. Кроме того, необходимо добиться большего вовлечения молодежи в жизнь своего города путем диалога между молодыми людьми и органами власти.

Важной особенностью Программы является реализация механизма перевода молодежи из ресурса в активный субъект социально-экономических отношений, максимального использования инновационного потенциала молодого поколения в интересах городского сообщества, обеспечения должного уровня конкурентоспособности молодых граждан.

В 2021 году в связи с вступлением в силу федерального законодательства о молодежной политике возраст молодежи изменился с 14-30 лет на 14-35 лет.

Молодежь в целом можно поделить на следующие целевые аудитории: школьники в возрасте 14-18 лет, студенты учреждений среднего профессионального образования (далее - СПО) от 15 до 18 лет, студенты вузов - от 17 до 25 лет, работающая молодежь в возрасте от 23 до 35 лет. К каждой группе должен осуществляться свой системный подход и для каждой целевой аудитории должны проводиться свои проекты и мероприятия.

В качестве проблемы Программа рассматривает неполную включенность молодежи в жизнедеятельность г. Череповца, которая проявляется на фоне ухудшения здоровья молодого поколения, роста социальной апатии, снижения экономической активности, тенденции к отсутствию организованного досуга подростков и молодежи. Наблюдается политическая безграмотность молодых людей, что влияет на их высокую восприимчивость к пропаганде экстремизма, ксенофобии, подверженность влиянию оппозиционно настроенных групп лиц, склоняющих молодых людей к совершению противоправных деяний, участию в митингах, пикетах и т.д.

Вместе с тем молодежь обладает позитивным потенциалом, который реализуется и проявляется в мобильности, инициативности, восприимчивости к инновационным изменениям.

Решение проблем молодежной среды возможно при создании условий для самореализации молодежи во всех сферах жизни, для принятия молодыми людьми гражданской позиции, в том числе посредством включения их в решение проблем социально-экономического развития города.

Достижение целей развития гражданского общества, активного вовлечения граждан в решение вопросов городского значения, а также создания условий для духовного, физического, культурного, творческого, профессионального, социального развития молодежи, включения молодежи в общественную жизнь города неразрывно связано с повышением положительного имиджа города.

Имиджевую политику города можно определить как совокупность действий, направленных на формирование и продвижение положительного образа Череповца с целью создания как во внутренней, так и во внешней среде благоприятного отношения к городу.

Потенциал для создания положительного имиджа Череповца очень высок и есть все для внедрения в общественное сознание мысли о Череповце как благополучно и успешно развивающемся городе, благоприятном для жизни и ведения бизнеса. Однако образ города недостаточно и неактивно управляем, что приводит к увеличению доли негативных сообщений о городе в региональных и федеральных СМИ и снижению количества соответствующих позитивных и нейтральных сообщений о городе.

Участие в деятельности межмуниципальных и межрегиональных союзов и ассоциаций работает сразу в двух направлениях с точки зрения создания положительного имиджа города. С одной стороны – это трансляция на внешнюю аудиторию лучших практик, внедряемых органами местного самоуправления для повышения индекса качества городской среды, привлечение в город активной молодежи, специалистов высокого уровня. С другой стороны – обмен опытом, включение города в крупные федеральные проекты, трансляция местных инициатив на более высокий уровень с высоким потенциалом их последующего внедрения.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Череповца являются одним из значимых показателей эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления включает в себя:

- развитие общественного контроля деятельности органов местного самоуправления;

- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества и органов местного самоуправления;

- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Череповца.

- совершенствование форм обратной связи при реализации информационной политики.

Главная задача в сфере информационной политики мэрии Череповца - полное и объективное освещение деятельности мэра и главы города, деятельности органов местного самоуправления и государственной власти, их структурных подразделений, общественных и общественно-политических организаций, организаций бюджетной сферы.

Основные принципы деятельности – системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями администрации города, расширение информационного пространства Череповца, внедрение новых форм работы.

При реализации городской информационной политики МКУ ИМА «Череповец» использует системный и планомерный характер работы: еженедельно МКУ ИМА «Череповец» готовит медиапланы с имиджевым приращением и участвует в их реализации, в рамках муниципальных информационных контрактов с городскими и региональными масс-медиа размещаются информационные, аналитические, разъяснительные материалы о деятельности органов местного самоуправления. Для установления эффективной обратной связи с населением, для прогнозирования общественных настроений и принятия своевременных эффективных имиджевых управленческих решений в разных сферах жизни города МКУ ИМА «Череповец» проводит мониторинг социальных медиа, печатных и электронных СМИ, общественно-политической ситуации в городе и регионе, организует социологические исследования мнений жителей и проживающих на территории города по вопросам развития местного самоуправления.

Основным публикатором материалов о социально-экономическом положении Череповца является официальный сайт города cherinfo.ru. Его администрирование осуществляется МКУ «Информационное мониторинговое агентство «Череповец», созданное мэрией Череповца в декабре 2006 года.

На городском Интернет-портале функционируют также сайты главы города, городской Думы и контрольно-счетной палаты. Важным интернет-ресурсом является официальный сайт мэрии Череповца, запущенный на платформе Госвеб в 2023 году.

Другим значимым источником информации является созданный в 2020 году официальный правовой портал. Здесь публикуются нормативные правовые акты, постановления, отчеты и другие важные документы.

Официальный сайт Череповца также активно представлен в популярных социальных сетях, таких как ВКонтакте, Телеграм, Одноклассники. Редакция создает информационный контент, который размещается на видеохостингах YouTube, RuTube и Яндекс-Дзен.

МКУ ИМА «Череповец» является главным источником информации об активности местных органов власти. Информагентство активно сотрудничает с городскими, региональными и федеральными СМИ, предоставляя информацию о Череповце. Новости, созданные журналистами учреждения, пользуются спросом и часто цитируются другими СМИ. Анализ медиаресурсов Вологодской области, проведенный компанией «Медиалогия» с 2015 по 2023 год, показал, что cherinfo.ru часто упоминается как один из самых цитируемых источников среди СМИ региона.

# Топ-5 самых цитируемых СМИ Вологодской области по итогам 2023 г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | СМИ | Категория | ИЦ |
| 1 | Вологда Регион | Информагентство | 79,03 |
| 2 | Cherinfo.ru | Интернет | 63,93 |
| 3 | Vologda-poisk.ru | Интернет | 35,45 |
| 4 | Gorodche.ru | Интернет | 32,53 |
| 5 | ГТРК Вологда | ТВ | 31.01 |

По данным социологического экспресс-исследования «Медиаизмерение СМИ Череповца», которое регулярно проводит МКУ ИМА «Череповец», среди горожан сохраняется высокая заинтересованность в получении информации о жизни города и городских событиях.

Периодичность обращения череповчан к информации, новостям о жизни города, городских событиях

|  |  |
| --- | --- |
| Регулярно, либо время от времени, но не менее 2-3 раз в неделю обращаются к СМИ с целью узнать городские новости. | |
| 2018 | 68,6 % |
| 2019 | 71,1 % |
| 2020 | 72,0 % |
| 2021 | 75,8% |
| 2022 | 64,2% |
| 2023 | 69,8% |
| 2024 | 66,1% |

Распределение ответов на вопрос: «Отметьте, пожалуйста, насколько регулярно Вы интересуетесь информацией, новостями о жизни города, городских событиях?» (в % от общего числа опрошенных)

|  |  |
| --- | --- |
| Отметьте, пожалуйста, насколько регулярно Вы интересуетесь информацией, новостями о жизни города, городских событиях? | 2024 |
| Регулярно, практически каждый день | 35,8 |
| Время от времени, 2-3 раза в неделю | 30,3 |
| Не так часто, раз в неделю или реже | 20,0 |
| Практически не интересуюсь | 6,7 |
| Свой вариант | 0,0 |
| Затрудняюсь ответить | 7,2 |
| ИТОГО | 100,0 |
| ЗНАЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ, в % | 66,1% |

В связи с событиями, разворачивающимися на мировой политической арене, череповчане, как и другие жители России, в первую очередь, интересуются повесткой дня, связанной с проведением РФ специальной военной операции. При этом текущий уровень заинтересованности жителей новостями о жизни города низким назвать нельзя: процент респондентов, не интересующихся городскими событиями, не увеличился и остался на уровне прошлого года. Только прирост доли горожан, неопределившихся с ответом, способствовал небольшому снижению числа положительных альтернатив.

II. Описание приоритетов и целей в сфере реализации муниципальной программы

(в том числе в соответствии со Стратегией социально-экономического развития

городского округа город Череповец Вологодской области)

Приоритетами в сфере реализации муниципальной программы являются:

- обеспечение муниципальной поддержки социально ориентированных проектов (программ);

- создание условий для повышения уровня гражданской активности, усовершенствование системы информирования населения о деятельности общественных организаций;

- развитие системы территориального общественного самоуправления;

- патриотическое воспитание, интеграция молодежи в общественно-политические процессы,

- содействие развитию творческого потенциала молодежи и поддержка молодежных инициатив;

- целенаправленная имиджевая политика и работа по усилению положительных стереотипов о Череповце и ослаблению отрицательных стереотипов внутри городской аудитории, среди межрегиональной и межгосударственной аудиторий;

- повышение узнаваемости и известности города;

- позиционирование города на основе его конкурентных преимуществ;

- содействие повышению уровня информационной открытости органов местного самоуправления актуальных вопросах жизнедеятельности города с учетом общественного мнения населения города Череповца.

Программа будет реализована в 2025 – 2030 годах.

В соответствии с мероприятиями программы будет активно вестись работа по развитию институтов гражданского общества, созданию условий для развития молодежи города. Продолжится работа по конструированию положительной репутации, узнаваемости города во внешней и внутренней среде. Ожидается позитивное изменение образа города в сознании горожан, повышение известности города, частотности положительных упоминаний в СМИ и сети Интернет.

В сфере информационной политики органов местного самоуправления до 2030 года будет продолжена работа по повышению уровня информированности жителей города о деятельности и решениях органов местного самоуправления Череповца, мероприятиях и событиях, имеющих высокую социальную значимость, повышению действенности информационно-разъяснительной работы в СМИ, а также вовлечению горожан в принятие решений по вопросам городского значений.

Реализация мероприятий муниципальной программы будет положительно влиять на следующие показатели Стратегии социально-экономического развития городского округа город Череповец Вологодской области:

- привлечение молодых специалистов (через реализацию молодежной политики и социально значимых проектов СО НКО, участие в проектах, инициированных союзами и ассоциациями, в которых состоит город Череповец);

- двигательная активность (через участие проектах, инициируемых союзами и ассоциациями, проведение сборов для молодежи);

- стабилизация оттока населения (улучшение значения показателя «оценка горожанами доверия к муниципальной власти»);

- творчество и профессиональная самореализация (через реализацию молодежной политики и социально значимых проектов СО НКО);

- уровень информационной открытости органов местного самоуправления и доверия граждан к органам власти.

III. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ

Взаимосвязь со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ отсутствует.

IV. Задачи муниципального управления, способы их эффективного решения в соответствующей отрасли экономики

и сфере муниципального управления

Реализация мероприятий программы предполагает решение несколько задач. Одной из них является создание условий для развития и расширение диапазона участия институтов гражданского общества в разработке и реализации социально значимых мероприятий и проектов. Организация конкурса на получение городской субсидии будет нивелировать проблему недостатка финансовых средств, улучшать материальную базу СО НКО, ТОС, способствовать вовлеченности институтов гражданского общества в решение вопросов городского значения, развитию совещательных структур и общественной экспертизы во всех сферах социальной политики. Освещение социально значимых проектов, реализуемых СО НКО в городских СМИ будет служить дополнительной мотивацией для пока недостаточно активных организаций и вовлекать горожан в деятельность НКО, тем самым повышая гражданскую активность населения.

Другой важной задачей муниципального управления является интеграция молодежи в социально-экономические, общественно-политические, социокультурные отношения. Создание возможностей для самореализации молодых череповчан, раннее вовлечение в решение вопросов городского значения формирует чувство сопричастности, ответственности за процессы, происходящие в городе, как следствие, желание участвовать в жизни города, быть его частью. Для выполнения этой задачи планируется систематическая реализация трех основных мероприятий:

1. Обеспечение деятельности МБУ «ЧМЦ»

2. Организация и проведение мероприятий для молодежи.

3. Обеспечение временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время.

Внедрение передовых практик является залогом успешного развития институтов гражданского общества и вовлечения молодежи в социально-экономические, общественно-политические, социокультурные отношения, с одной стороны. С другой стороны, положительный имидж города будет способствовать привлечению молодежи и квалифицированных специалистов в Череповец. Поэтому важной задачей муниципальной программы является формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном и межрегиональном уровнях, а способствовать выполнению этой задачей будет реализация комплекса мероприятий по обеспечению участию города в деятельности следующих союзов и ассоциаций:

- Союз городов Центра и Северо-Запада России;

- Союз российских городов;

- Ассоциация «Совет муниципальных образований Вологодской области»;

- Межрегиональная ассоциация субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота;

- Ассоциация по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и посёлки»

Проблемные точки в информировании населения могут включать недостаток доступной и достоверной информации, недостаточное использование различных каналов коммуникации, а также недооценку важности своевременного оперативного информирования.

Для улучшения ситуации планируется:

1. При реализации информполитики использование наравне с традиционными средствами массовой информации, социальных медиа, веб-ресурсов и других современных технологий для информирования населения.
2. Прозрачность и доступность информации. Структуры и учреждения органов власти должны оперативно реагировать на запросы общественности в социальных медиа, предоставлять четкую и своевременную информацию о проблемных темах, которые могут затрагивать интересы большинства населения, вызывать резонанс в СМИ.
3. Взаимодействие с общественностью. Сотрудничество с гражданскими активистами, общественными организациями и другими структурами для распространения информации.
4. Мониторинг и оценка эффективности информационных кампаний. Проведение регулярного анализа результатов информационной работы и корректировка стратегий на основе полученных данных.

Реализация данных мер позволит повысить уровень информированности населения, улучшить взаимодействие с общественностью и сформировать более информированное и ответственное общество.

V. ПАСПОРТ

муниципальной программы «Содействие развитию

институтов гражданского общества, молодежной политики

и информационной открытости органов местного

самоуправления в городе Череповце»

на 2025-2030 годы

1. Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Куратор муниципальной программы | Заговельева Марина Леонидовна, начальник управления по работе с общественностью |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Мэрия города (управление по работе с общественностью) |
| Соисполнители муниципальной программы | 1. Муниципальное бюджетное учреждение «Череповецкий молодежный центр» (далее – МБУ «Череповецкий молодежный центр»);  2. Муниципальное казенное учреждение «Информационное мониторинговое агентство «Череповец» (далее – МКУ ИМА «Череповец»); |
| Участники муниципальной программы | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ) |
| Период реализации муниципальной программы | 2025 – 2030 года |
| Цели муниципальной программы | 1. Развитие гражданского общества, активное вовлечение граждан в решение вопросов городского значения;  2. Повышение положительного имиджа города на межмуниципальном и межрегиональном уровнях;  3. Создание условий для духовного, физического, культурного, творческого, профессионального, социального развития молодежи, включения молодежи в решение вопросов городского значения;  4. Обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления. |
| Объемы финансового обеспечения за весь период реализации (тыс. руб.) | 629 772,6‬ |
| Связь с национальными целями развития Российской Федерации/ государственной программой Вологодской области | Отсутствует |

2. Показатели муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | | Значение показателя по годам | | |  |  |  | Ответственные за достижение показателя | Связь с показателями национальных целей |
| значение | 2023 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. Цель «Развитие гражданского общества, активное вовлечение граждан в решение вопросов городского значения» | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Количество СО НКО, получивших поддержу на реализацию социально значимых проектов. | Ед. | 6 | 2023 | ≥6 | ≥6 | ≥6 | ≥6 | ≥6 | ≥6 | Мэрия (управление по работе с общественностью) | - |
| 1.2. | Количество информационных сообщений в городских СМИ, на Интернет ресурсах о реализованных СО НКО социально значимых проектах. | Ед. | ед. | 10 | 2024 | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 | МКУ ИМА «Череповец» | - |
| 1.3. | Количество консультаций, информационных встреч, проведенных для СО НКО в рамках конкурса на получение городской субсидии | Ед. | ед. | 20 | 2024 | 20 | 22 | 24 | 26 | 28 | Мэрия (управление по работе с общественностью), Ресурсный центр для НКО г. Череповца | - |
| 2. Цель «Повышение положительного имиджа города на межмуниципальном и межрегиональном уровнях» | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Количество мероприятий с участием представителей города Череповца в рамках взаимодействия с союзами и ассоциациями | Ед. | 4 | 2024 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | Мэрия города (управление по работе с общественностью, отдел по реализации социальных программ) | - |
| 2.2. | Количество нейтральных и положительных информационных сообщений в местных, региональных и федеральных СМИ, на Интернет-ресурсах по взаимодействию города Череповца с союзами и ассоциациями | Ед. | 8 | 2024 | 8 | 8 | 10 | 10 | 12 | 12 | Мэрия города (управление по работе с общественностью, отдел по реализации социальных программ) | - |
| 3. Цель «Создание условий для духовного, физического, культурного, творческого, профессионального, социального развития молодежи, включения молодежи в решение вопросов городского значения» | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Доля выполненных показателей муниципального задания | % | 100 | 2024 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | МБУ «ЧМЦ» | - |
| 3.2. | Количество мероприятий и проектов, инициированных и/или реализуемых специалистами МБУ «ЧМЦ» и молодежью (детскими и молодежными общественными объединениями, молодежными инициативными группами) | Ед. | 158 | 2024 | 158 | 158 | 158 | 158 | 158 | 158 | МБУ «ЧМЦ» | - |
| 3.3. | Количество молодых граждан, участвующих в мероприятиях и проектах | % | 15 000 | 2024 | 16 000 | 17 000 | 18 000 | 19 000 | 20 000 | 21 000 | МБУ «ЧМЦ» | - |
| 3.4. | Количество молодых граждан, трудоустроенных по программе временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время | чел. | 200 | 2024 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | МБУ «ЧМЦ» | - |
| 4. Цель «Обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления» | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Количество уникальных посетителей официальных Интернет-ресурсов для информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Череповца и актуальных вопросах жизнедеятельности города | тыс. чел. | 1553 | 2023 | 1 600 | 1 650 | 1 700 | 1 750 | 1 800 | 1 850 | МКУ ИМА «Череповец» | - |
| 4.2. | Количество подписчиков групп официальных Интернет-ресурсов органов местного самоуправления Череповца в социальных сетях, находящихся под управлением МКУ ИМА «Череповец» | тыс. чел. | 179 | 2023 | 190 | 192 | 194 | 196 | 198 | 200 | МКУ ИМА «Череповец» | - |
| 4.3. | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях | % | 69,8 | 2023 | ≥60 | ≥60 | ≥60 | ≥60 | ≥60 | ≥60 | МКУ ИМА «Череповец» | - |
| 4.4 | Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» | % | 100 | 2023 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | МКУ ИМА «Череповец» | - |
| 4.5. | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления. | балл | 58,3 | 2023 | ≥50 | ≥50 | ≥50 | ≥50 | ≥50 | ≥50 | МКУ ИМА «Череповец» | - |

3. Структура муниципальной программы

(комплексной программы)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Задачи структурного элемента | Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента | Связь с показателями |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| * 1. Проект «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, общественных объединений, благотворительной деятельности и добровольчества» | | | |
| Мэрия города (управление по работе с общественностью) | | Срок реализации (2025-2030 годы) | |
| 1.1.1. | Задача 1: Создать условия для развития и расширить диапазон участия институтов гражданского общества в разработке и реализации социально значимых мероприятий и проектов. | 1. Обеспечение финансовой поддержки СО НКО и ТОС для реализации социально значимых проектов, вовлечение ТОС в реализацию социально значимых проектов.  2. Повышение информированности жителей города о деятельности СО НКО и ТОС, увеличение аудитории, интересующейся деятельностью СО НКО и ТОС.  3. Повышение квалификации, компетенций представителей СО НКО. | 1.1. Количество СО НКО, получивших поддержу на реализацию социально значимых проектов.  1.2. Количество информационных сообщений в городских СМИ, на Интернет ресурсах о реализованных СО НКО социально значимых проектах.  1.3. Количество консультаций, информационных встреч, проведенных для СО НКО в рамках конкурса на получение городской субсидии |
| 2.M. Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение участия города в деятельности союзов, ассоциаций» | | | |
| Мэрия города (управление по работе с общественностью) | | 2025- 2030 годы | |
| 2.M.1. | Задача: Формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном и межрегиональном уровнях | 1. Развитие межмуниципального и межрегионального сотрудничества,  2. Укрепление положительного имиджа города среди городов России. | 2.1. Количество мероприятий с участием представителей города Череповца в рамках взаимодействия с союзами и ассоциациями  2.2. Количество нейтральных и положительных информационных сообщений в местных, региональных и федеральных СМИ, на Интернет-ресурсах по взаимодействию города Череповца с союзами и ассоциациями |
| 3.M. Комплекс процессных мероприятий «Организация и осуществление деятельности МБУ «Череповецкий молодежный центр» | | | |
| МБУ «Череповецкий молодежный центр» | | 2025- 2030 годы | |
| 3 М 1. | Задача: Интеграция молодежи в социально-экономические, общественно-политические, социокультурные отношения. | 1. Реализация в установленные сроки и в полном объеме мероприятий, входящих в перечень мероприятий с детьми и молодежью за счет средств городского бюджета.  2. Увеличение количества и улучшение качества мероприятий Программы.  3. Достижение высокого уровня выполнения муниципального задания.  4. Увеличение количества несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет, трудоустроенных в свободное от учебы время | 3.1. Выполнение муниципального задания на уровне не менее 97%.  3.2. Количество молодых граждан, участвующих в мероприятиях и проектах Программы.  3.3. Количество мероприятий и проектов, реализованных в рамках Программы.  3.4. Количество молодых граждан, трудоустроенных по программе временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время |
| 4.M. Комплекс процессных мероприятий «Реализация информационной политики органов местного самоуправления Череповца с учётом обратной связи с населением» | | | |
| МКУ ИМА «Череповец» | | 2025- 2030 годы | |
|  | Задача: Повысить уровень и качество информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления и актуальных вопросах жизнедеятельности города с учетом общественного мнения населения города Череповца | 1. Обеспечение права граждан на получение объективной информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, касающейся экономического, социального и культурного развития Череповца.  2. Повышение уровня доступности для населения информации о деятельности ОМСУ, взаимодействия органов власти и СМИ.  3. Снижение социальной напряженности через обработку сообщений, поступающих через систему «Инцидент-менеджмент»  4. Положительная оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления. | 4.1. Количество уникальных посетителей официальных Интернет-ресурсов органов местного самоуправления Череповца  4.2. Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города.  4.3 Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях.  4.4. Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент»  4.5. Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления. |

4. Финансовое обеспечение муниципальной программы

(комплексной программы)

| Источник финансового обеспечения, ответственный исполнитель, соисполнитель, участник, направление (подпрограмма), структурный элемент, мероприятие (результат) | Объем финансового обеспечения по годам ,тыс.руб. | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| Всего, в том числе: | 104 962,1‬ | 104 962,1‬ | 104 962,1‬ | 104 962,1‬ | 104 962,1‬ | 104 962,1‬ | 629 772,6‬ | |
| 1) мэрия города (управление по работе с общественностью) | 3 532,6‬ | 3 532,6‬ | 3 532,6‬ | 3 532,6‬ | 3 532,6‬ | 3 532,6‬ | 3 532,6‬ | |
| 2) мэрия города (отдел по реализации социальных программ) | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 180,6 | |
| 3) МБУ «Череповецкий молодежный центр» | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 124 113,6 | |
| 4) МКУ ИМА «Череповец» | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 484 282,8 | |
| Бюджетные источники. в том числе: | 104 962,1‬ | 104 962,1‬ | 104 962,1‬ | 104 962,1‬ | 104 962,1‬ | 104 962,1‬ | 629 772,6 | |
| 1) мэрия города (управление по работе с общественностью) | 3 532,6‬ | 3 532,6‬ | 3 532,6‬ | 3 532,6‬ | 3 532,6‬ | 3 532,6‬ | 3 532,6‬ | |
| 2) мэрия города (отдел по реализации социальных программ) | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 180,6 | |
| 3) МБУ «Череповецкий молодежный центр» | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 124 113,6 | |
| 4) МКУ ИМА «Череповец» | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 484 282,8 | |
| - городской бюджет, в том числе: | 104 962,1‬ | 104 962,1‬ | 104 962,1‬ | 104 962,1‬ | 104 962,1‬ | 104 962,1‬ | 629 772,6 | |
| 1) мэрия города (управление по работе с общественностью) | 3 532,6‬ | 3 532,6‬ | 3 532,6‬ | 3 532,6‬ | 3 532,6‬ | 3 532,6‬ | 3 532,6‬ | |
| 2) мэрия города (отдел по реализации социальных программ) | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 180,6 | |
| 3) МБУ «Череповецкий молодежный центр» | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 124 113,6 | |
| 4) МКУ ИМА «Череповец» | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 484 282,8 | |
| 1.1. Проект «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, общественных объединений, благотворительной деятельности и добровольчества» | | | | | | | | | |
| Мероприятие 1: Организация конкурса субсидий на реализацию общественно полезных проектов (программ) | | | | | | | | | |
| Всего, в том числе: | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 15 936,0 | |
| Мэрия города (управление по работе с общественностью) | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 15 936,0 | |
| Бюджетные источники. в том числе: | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 15 936,0 | |
| Мэрия города (управление по работе с общественностью) | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 15 936,0 | |
| - городской бюджет, в том числе: | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 15 936,0 | |
| Мэрия города (управление по работе с общественностью) | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 | 15 936,0 | |
| 2.M. Комплекс процессных мероприятий «Участие города в деятельности союзов, ассоциаций» | | | | | | | | | |
| Мероприятие 2 Обеспечение участия города в деятельности союзов и ассоциаций | | | | | | | | | |
| 1. Всего, в том числе: | 906,7 | 906,7 | 906,7 | 906,7 | 906,7 | 906,7 | 5 440,2‬ | |
| 1) мэрия города (управление по работе с общественностью) | 876,6 | 876,6 | 876,6 | 876,6 | 876,6 | 876,6 | 5 259,6 | |
| 2) мэрия города (отдел по реализации социальных программ) | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 180,6 | |
| Бюджетные источники, в том числе: | 906,7 | 906,7 | 906,7 | 906,7 | 906,7 | 906,7 | 5 440,2‬ | |
| 1) мэрия города (управление по работе с общественностью) | 876,6 | 876,6 | 876,6 | 876,6 | 876,6 | 876,6 | 5 259,6 | |
| 2) мэрия города (отдел по реализации социальных программ) | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 180,6 | |
| - городской бюджет, в том числе: | 906,7 | 906,7 | 906,7 | 906,7 | 906,7 | 906,7 | 5 440,2‬ | |
| 1) мэрия города (управление по работе с общественностью) | 876,6 | 876,6 | 876,6 | 876,6 | 876,6 | 876,6 | 5 259,6 | |
| 2) мэрия города (отдел по реализации социальных программ) | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 30,1 | 180,6 | |
| 3.M. Комплекс процессных мероприятий «Организация и осуществление деятельности МБУ «Череповецкий молодежный центр» | | | | | | | | | |
| Всего, в том числе: | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 124 113,6 | |
| МБУ «Череповецкий молодежный центр» | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 124 113,6 | |
| Бюджетные источники. в том числе: | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 124 113,6 | |
| МБУ «Череповецкий молодежный центр» | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 124 113,6 | |
| - городской бюджет, в том числе: | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 124 113,6 | |
| МБУ «Череповецкий молодежный центр» | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 20 685,6 | 124 113,6 | |
| Мероприятие 3.1. Обеспечение деятельности МБУ «Череповецкий молодежный центр» | | | | | | | | | |
| Всего, в том числе: | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 93 022,8 | |
| МБУ «Череповецкий молодежный центр» | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 93 022,8 | |
| Бюджетные источники. в том числе: | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 93 022,8 | |
| МБУ «Череповецкий молодежный центр» | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 93 022,8 | |
| - городской бюджет, в том числе: | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 93 022,8 | |
| МБУ «Череповецкий молодежный центр» | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 15 503,8 | 93 022,8 | |
| Мероприятие 3.2. Организация и проведение мероприятий для детей и молодежи. | | | | | | | | |
| Всего, в том числе: | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 9 592,8 | |
| МБУ «Череповецкий молодежный центр» | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 9 592,8 | |
| Бюджетные источники. в том числе: | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 9 592,8 | |
| МБУ «Череповецкий молодежный центр» | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 9 592,8 | |
| - городской бюджет, в том числе: | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 9 592,8 | |
| МБУ «Череповецкий молодежный центр» | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 1 598,8 | 9 592,8 | |
| Мероприятие 3.3. Обеспечение временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время | | | | | | | | |
| Всего, в том числе: | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 21 498,0 | |
| МБУ «Череповецкий молодежный центр» | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 21 498,0 | |
| Бюджетные источники. в том числе: | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 21 498,0 | |
| МБУ «Череповецкий молодежный центр» | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 21 498,0 | |
| - городской бюджет, в том числе: | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 21 498,0 | |
| МБУ «Череповецкий молодежный центр» | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 3 583,0 | 21 498,0 | |
| № 4.1. Комплекс процессных мероприятий «Реализация информационной политики органов местного самоуправления Череповца с учётом обратной связи с населением» | | | | | | | |
| Мероприятие 4.: Обеспечение деятельности МКУ ИМА «Череповец» | | | | | | | | | |
| Всего, в том числе: | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 484 282,8 | |
| МКУ ИМА «Череповец» | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 484 282,8 | |
| Бюджетные источники, в том числе: | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 484 282,8 | |
| МКУ ИМА «Череповец» | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 484 282,8 | |
| - городской бюджет, в том числе: | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 484 282,8 | |
| МКУ ИМА «Череповец» | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 80 713,8 | 484 282,8 | |

5. Оценка объема налоговых расходов

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование налогового расхода | 2025 | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | Всего за период 2025-2030 | | Цель муниципальной программы |
| количество плательщиков, тыс. чел. | финансовая оценка, тыс. руб | количество плательщиков, тыс. чел. | финансовая оценка, тыс. руб. | количество плательщиков, тыс. чел. | финансовая оценка, тыс. руб | количество плательщиков, тыс. чел. | финансовая оценка, тыс. руб | количество плательщиков, тыс. чел. | финансовая оценка, тыс. руб | количество плательщиков, тыс. чел. | финансовая оценка, тыс. руб. | количество плательщиков, тыс. чел. | финансовая оценка, тыс. руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|  | Пониженная ставка земельного налога в отношении земельных участков, занятых гаражными кооперативами и индивидуальными гаражами | 0,8 | 2 246 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,8 | 2 246 | 1. Развитие гражданского общества, активное во-влечение граждан в решение вопросов городского значения;  2. Повышение положительного имиджа города на межмуниципальном и межрегиональном уровнях;  3. Обеспечение информационной открытости орга-нов местного самоуправления. |
| Итого по муниципальной программе (комплексной программе) | | 0,8 | 2 246 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,8 | 2 246 |  |