

УТВЕРЖДАЮ

Мэр города

В.Е. Германов

« 1. » 02. 2024 г.

Доклад о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Череповце за 2023 год

В целях создания условий для развития конкуренции в городе Череповце в соответствии с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 619, Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 сентября 2021 года № 2424-р, утверждены перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции, план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на 2022-2025 годы, а также ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в городе Череповце (постановление мэрии от 29.12.2021 № 5082 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Череповце на 2022-2025 годы»).

В городе Череповце определены следующие товарные рынки для содействия развитию конкуренции:

- рынок социальных услуг;
- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок детского отдыха и оздоровления;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок ритуальных услуг;
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- рынок нефтепродуктов;
- рынок розничной торговли.

I. Информация об исполнении мероприятий по достижению ключевых показателей развития конкуренции в отдельных отраслях (сферах) экономики города Череповца в 2023 году

1. Рынок социальных услуг

Рынок социальных услуг представляет собой совокупность организаций социального обслуживания, фактически предоставляющих социальные услуги. К ним относятся: унитарные предприятия и некоммерческие организации, основной вид деятельности которых по ОКВЭД - 87 «Деятельность по уходу с обеспечением проживания» и 88 «Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания», а также коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, включенные в Единый государственный реестр МСП, имеющие статус «социальное предприятие».

С 1 января 2015 года вступил в силу Федеральный закон от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», в соответствии с которым сняты ограничительные барьеры и закреплена возможность участия поставщиков всех форм собственности в предоставлении социальных услуг. В соответствии с вышеуказанным законом предусмотрено, что социальные услуги могут предоставлять не только государственные организации социального обслуживания, но и негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации и индивидуальные предприниматели.

С 26 июля 2019 г. вступил в силу Федеральный закон от 23 июля 2019 года N 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»».

На 10 января 2024 г. согласно данным Единого государственного реестра МСП в Череповце и Межрайонной ИФНС России № 12 по Вологодской области: - количество негосударственных организаций социального обслуживания, фактически предоставляющих социальные услуги -67 ед., из них индивидуальных предпринимателей 51 ед.; юридических лиц – 16 ед.; муниципальных учреждений входящих в реестр поставщиков социальных услуг Вологодской области г. Череповца – 7 ед.

На 10.01.2024 года количество предпринимателей, входящих в реестр «социальных предпринимателей» увеличилось до 59, в 2022 году их количество составляло 54.

Основными проблемами рынка социальных услуг являются: - монопольная политика со стороны бюджетных учреждений в сегменте поставщиков социальных услуг, как следствие – низкая степень участия предоставления социальных услуг со стороны коммерческих организаций; - недостаточная занятость социально уязвимых слоёв населения. Развитию негосударственного сектора в сфере социального обслуживания рынка населения будут способствовать мероприятия, направленные на создание благоприятных условий для эффективного сотрудничества между государством и частными партнерами.

2. Рынок услуг дошкольного образования

По состоянию на 01.01.2024 доступность дошкольного образования в городе Череповце для детей в возрасте от 3 до 7 лет сохраняется на уровне 100%.

По данным федеральной государственной информационной системы показателей электронной очереди – доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет по г. Череповцу составляет 100,00%, т.к. фактически отсутствует актуальный спрос (желаемое зачисление ребенка в ДОО на текущий учебный год). Вместе с тем, на учете нуждающихся в предоставлении мест в детских садах состоит 3852 ребенка (желаемая дата зачисления в детский сад – 01.09.2024 и в более поздние сроки).

Численность детей дошкольного возраста в возрасте от 0 до 8 лет, получающих образовательные услуги по дошкольному образованию, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, на 31 декабря 2023 года составляет 295 детей. Численность детей дошкольного возраста в возрасте от 1,5 до 3 лет, получающих образовательные услуги по дошкольному образованию, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, на 31 декабря 2023 года составляет 149 детей.

Отмечается неравномерное распределение учреждений дошкольного образования по районам г. Череповца, что приводит к удаленности от места проживания потребителей услуг дошкольного образования:

- в Индустриальном районе – 27;
- Заягорбском районе – 34;
- Зашекснинском районе – 12;
- Северном районе – 6;

- Новые углы – 1.

Актуальной остается проблема обеспечения детей местами в детских садах Зашекснинского района города, в котором преимущественную часть детского населения составляют дети в возрасте 0 - 7 лет.

Всего детей в возрасте от 0 до 7 лет, находящихся в государственной информационной системе ГИС «Образование» подсистема «Электронный детский сад» на 01.01.2024, - 21 581 человек (в том числе проживающих в Зашекснинском районе города – 5 847 человек, сниженная обеспеченность детскими садами).

Из них:

- посещают детские сады по месту жительства – 17 552 детей, (отдельно в Зашекснинском районе – 4 238), в том числе:

в возрасте от 3 до 7 лет – 13 503 (отдельно в Зашекснинском районе – 3 538 детей);

в возрасте 0 до 3 лет – 3 137 (отдельно в Зашекснинском районе – 465 детей);

в возрасте от 7 лет и старше – 912 ребенка (отдельно в Зашекснинском районе – 235 детей).

- посещают детские сады не по месту жительства – 177 детей, (из них: проживающих в Зашекснинском районе – 177 детей), в том числе:

в возрасте от 3 до 7 лет – 75 детей (проживающих в Зашекснинском районе – 75 детей);

в возрасте 0 до 3 лет – 102 ребенка (проживающих в Зашекснинском районе – 102 ребенка).

- не посещают детские сады 3 852 ребенка, (проживающих в Зашекснинском районе – 1 722 детей), в том числе:

в возрасте от 3 до 7 лет - 141 ребенок (проживающих в Зашекснинском районе – 48 детей), (отложенный спрос);

в возрасте от 0 до 3 лет – 3 711 (проживающих в Зашекснинском районе 1 674 ребенка), (отложенный спрос).

Для обеспечения детей, проживающих в Зашекснинском районе города, местами в детских садах по месту жительства, требуется дальнейшее развитие сети муниципальных дошкольных образовательных учреждений, в том числе развитие негосударственного сектора дошкольного образования.

В целях развития рынка предусмотрены следующие мероприятия:

1. Консультирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности:

В 2023 году обращений от частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности не поступало. Консультирование управлением образования мэрии осуществляется на постоянной основе.

2. Мониторинг ввода в эксплуатацию объектов дошкольного образования.

1). В 2023 году осуществлялось строительство филиала МАДОУ «Детский сад № 9» (ул. Сазонова, д. 25), который рассчитан на 204 места.

2). В рамках осуществления отбора, определения объема и предоставления субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, направленной на осуществление мероприятий по созданию условий для реализации образовательных программ дошкольного образования и присмотра и ухода за детьми, победителем признано ЧНДОУ «Детский сад «Радуга детства». В ЧНДОУ «Детский сад «Радуга детства» с 2020 года создано 396 мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет.

3. Рынок детского отдыха и оздоровления

Необходимость развития рынка услуг отдыха и оздоровления детей и его включение в перечень товарных рынков города Череповца обусловлена необходимостью создания благоприятных условий для реализации прав детей и молодежи на качественный отдых и оздоровление.

Согласно реестра организации отдыха и оздоровления на территории города Череповца развиваются доступные формы каникулярного отдыха детей и подростков – загородные лагеря, лагеря доступного пребывания, санатории, спортивные секции и хоккейные коробки, в том числе:

- загородные лагеря в количестве 4 ед.;
- лагеря дневного пребывания (частной формы собственности) в количестве 3 ед.;
- спортивные секции в количестве 5 ед.;
- кванториум 1 ед.;
- на базе муниципальных автономных образовательных учреждений в количестве 27 ед.;
- 26 хоккейных коробок, расположенных во всех районах города Череповца.

Основными задачами по развитию рынка услуг отдыха и оздоровления являются:

- увеличение охвата детей организованными формами отдыха и оздоровления, в том числе с учетом возможностей детского туризма;
- развитие государственно-частного партнерства, привлечение сектора негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей, частных инвестиций в сектор детского отдыха и оздоровления;
- обеспечение отдыха детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, социально опасном положении, детей инвалидов и несовершеннолетних, состоящих на всех видах учета;
- укомплектование организаций отдыха и оздоровления детей педагогическими, медицинскими кадрами соответствующей квалификации, имеющими опыт работы с детьми.

С целью содействия развитию конкуренции на рынке услуг общего образования дорожной карты предусмотрено:

- формирование и ведение открытого реестра организаций отдыха и оздоровления всех форм собственности, расположенных на территории района, и размещение его в открытом доступе
- оказание организационно-консультативной и информационно-методической помощи негосударственным (немуниципальным) организациям, предоставляющим услуги по организации отдыха и оздоровлению детей;
- обеспечение детей услугами отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности;
- обеспечение доступа населения к социально значимой информации по вопросам предоставления услуг детского отдыха и оздоровления негосударственными организациями;
- обеспечение детей услугами отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности.

Ответственным органом за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей в городе Череповце определен отдел по реализации социальных программ мэрии города Череповца.

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

На конец 2023 года поставщиками услуг по реализации сертифицированных про-

грамм дополнительного образования детей, заключившими в Навигаторе соглашения о финансовом обеспечении затрат, связанных с оказанием муниципальных услуг в социальной сфере по направлению деятельности «реализация дополнительных общеразвивающих программ для детей», в соответствии с социальным сертификатом на получение муниципальной услуги в социальной сфере, являлось 13 учреждений дополнительного образования, их них – 3 муниципальных, 10 – частных.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в г. Череповце и получающих услуги в образовательных организациях дополнительного образования, на 01.01.2024 составила 40 940 чел.

Мероприятия в сфере дополнительного образования в г. Череповце осуществляются в рамках муниципальной программы «Развитие образования на 2012-2024 годы» подпрограмма «Дополнительное образование».

В целях развития рынка предусмотрены следующие мероприятия:

1. Оказание консультационной поддержки частным образовательным организациям, планирующим осуществление образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам, по обращениям.

Специалистами управления образование мэрии города осуществляется консультативная поддержка частных образовательных организаций, планирующих осуществление образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам, по обращениям.

В 2023 году Департаментом экономического развития проведен конкурс по предоставлению финансовой поддержки в виде гранта, утвержденным постановлением Правительства Вологодской области от 28 декабря 2020 года № 1593 (ред. от 11 августа 2021 года) «О реализации подпрограммы 7 «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Вологодской области государственной программы «Экономическое развитие Вологодской области на 2021-2025 годы» субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.

Всего получили поддержку 34 получателя Вологодской области, 11 получателей получили поддержку при участии АНО Агентства Городского Развития, из которых 6 получателей из г. Череповца.

5. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг Отношения, связанные с погребением умерших, регулируются ФЗ от 12 января 1996 года № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле».

На территории г. Череповца размещено пять муниципальных кладбищ на общей площади 153 га в том числе:

- открытых для захоронения - 1 (кладбище № 5 (Заягорбский район, около бывшей деревни Ивачево, площадь – 32,8 гектаров, вместимость – 6 600 (первая очередь) и 6 200 (вторая очередь) захоронений, первые захоронения состоялись в январе 2021 года));

- закрытых для свободного захоронения – 4 (кладбища: № 1 (улица Городского питомника, площадь — 30 гектаров, вместимость – 60 000 захоронений, введено в эксплуатацию в 1896 году), № 2 (Заягорбский район, около бывшей деревни Ивачево, площадь – 40 гектаров, вместимость – 80 000 захоронений, введено в эксплуатацию в 1975 году), № 3 (улица Матуринская, площадь – 5,6 гектара, вместимость – 10 000 захоронений, введено в эксплуатацию в 1997 году), № 4 (Заягорбский район, около бывшей деревни Ивачево, площадь – 44,6 гектара, вместимость – 42 000 захоронений, введено в эксплуатацию в 2002 году)).

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 100 % от общего количества кладбищ.

Общее количество организаций, оказывающих ритуальные услуги населению в г. Череповце, по состоянию на 26 января 2024 г. – 7 компаний, в том числе: - частных форм собственности – 6 - муниципальных – 1. Согласно данным реестра МСП в г. Череповце, 56 компаний заявившиеся при государственной регистрации основным видом деятельности 96.03 «Организация похорон и представление связанных с ними услуг» занимаются благоустройством мест захоронений. Вопросы осуществления погребения на общественных кладбищах города Череповца, устройства и содержания мест погребения предоставления места для захоронения регулируются Порядком осуществления погребения на общественных кладбищах города Череповца, устройства и содержания мест погребения, утвержденным постановлением мэрии города от 24.08.2021 № 3471. Ритуальные услуги, в том числе по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, в основном, частной формы собственности. Основными задачами являются исполнение федерального законодательства в сфере похоронного дела, информационная открытость и предоставление достоверной информации об участниках рынка для потенциальных потребителей услуг.

6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Общее количество дворовых территорий в г. Череповце на 01.01.2024 составляет 1774 ед., в том числе: благоустроенных дворов - 849 ед.

За период с 2017 по 2023 гг. включительно благоустроена 381 дворовая территория многоквартирных домов, в которых проживает порядка 82 тыс. горожан. Данное мероприятие по благоустройству городской среды Череповца осуществлялось в рамках:

- федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» (утвержден протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Жилье и городская среда» от 21. Декабря 2018 г. №3);

- государственной программы Вологодской области "Формирование современной городской среды " (постановление Правительства Вологодской области от 22.09.2017 № 851 "О государственной программе Вологодской области "Формирование современной городской среды ");

- муниципальной программы «Формирование современной городской среды муниципального образования «Город Череповец» на 2018-2024 годы (постановление мэрии города от 19.10.2017 № 5027 «Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной городской среды муниципального образования «Город Череповец» на 2018–2024 годы»). Целями муниципальной программы являются повышение внешней привлекательности городской среды и повышение уровня благоустройства дворовых территорий многоквартирных домов, а также общественных территорий.

В Череповце по состоянию на 01.01.2024 год 22 организации осуществляют деятельность по благоустройству, из них 20 компаний частной формы собственности, 2 муниципальных (государственные) организации.

В целях поддержки субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке, а также обеспечения доступа на товарный рынок хозяйствующих субъектов частной формы собственности в 2023 году проведены мероприятия по оказанию организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке, путем проведения рабочих встреч и совещаний, размещения нормативно-правовых актов в открытом доступе на официальном интернет-портале правовой информации г. Череповца, публикации в СМИ о ходе и результатах реализации федерального проекта «Формирование современной городской среды».

В целях благоустройства 50 дворовых территорий в 2023 году были заключены договоры о предоставлении субсидии УК, ТСЖ, ЖСК на возмещение затрат по благоустройству

дворовых территорий, а также заключен муниципальный контракт на общую сумму 266 513 тыс. руб.

В целях благоустройства общественной территории в 2023 году был заключен муниципальный контракт на благоустройство общественной территории «Сквер по ул. Архангельской, д. 46, 62, 68» на сумму 48 322 тыс. руб.

7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть г. Череповца на 31.12.2023 насчитывала 35 маршрутов регулярных перевозок, в том числе:

- 31 автобусный;
- 4 трамвайных.

Общее количество перевозчиков пассажиров по муниципальным маршрутам составило 3 ед., в том числе:

- частных форм собственности - 1 ед.;
- муниципальных - 2 ед.

Общее количество автобусов городских маршрутов г. Череповца – 255 ед. в том числе:

- в собственности у частных перевозчиков - 115 ед.;
- в собственности у муниципальных перевозчиков - 182 ед.

Общее количество трамваев на городских маршрутах г. Череповца:

- в собственности у муниципального перевозчика – 42 ед.

По итогам 2023 года в г. Череповце по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 42,096 млн. человек, из которых:

- частными перевозчиками – 19,5 млн. чел.;
- муниципальными перевозчиками – 22,596 млн. чел. (в т.ч. частными перевозчиками, работающими по договору товарищества с МУП «Автоколонна №1456»).

С целью повышения роли городского общественного транспорта в обеспечении подвижности населения в г. Череповце действует постановление мэрии г. Череповца Вологодской области от 28 октября 2021 г. № 4148 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие городского общественного транспорта" на 2022 - 2024 годы".

Задачами муниципальной программы являются:

1. Обеспечение устойчивого функционирования городского пассажирского транспорта;
2. Обновление и модернизация парка городского пассажирского транспорта;
3. Обеспечение доступности общественного транспорта, в том числе для маломобильных групп населения.

В целях повышения информированности населения города по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в 2023 году организовано:

- обеспечение функционирования системы отслеживания движения общественного транспорта в режиме реального времени, а также системы контроля соблюдения расписания и выполнения количества рейсов «Pikas», контроль единого расписания движения городского общественного транспорта, учитывающий оптимальное количество транспорта под количество пассажиров по всем маршрутам.

- продолжение установки информационных табло, отображающих информацию о номерах маршрутов, времени ожидания транспорта. В 2023 году экранами оборудовано 12 остановочных пунктов. Всего на автобусных остановках города установлено 50 таких экранов.

8. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Согласно Единого реестра МСП по городу Череповцу на 10 января 2024 года деятельность по ремонту автотранспортных средств оказывают 686 субъектов, в том числе:

- индивидуальные предприниматели в количестве 515, вновь созданных в 2023 году 29 ед.;

- юридические лица в количестве 171, вновь созданных в 2023 году 7 ед.

С целью содействия развитию конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств дорожной карты предусмотрено:

- оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке;

- оценка состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

9. Рынок нефтепродуктов

В настоящее время на территории города Череповца функционирует 37 автозаправочных станции. Наиболее значимыми субъектами (продавцами) розничного рынка автобензинов и дизельного топлива, действующими на территории города, являются ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт» (12 АЗС), ООО «ТЕБОЙЛ РУС» (4 АЗС), ООО «ЭНТИКОМ-ИНВЕСТ» (3 АЗС), ООО «ТАТНЕФТЬ-АЗС-ЗАПАД» (4 АЗС), ИП Киселев К.П. (3 АЗС), ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-ЦЕНТР» (3 АЗС), ООО «Партнеры» (2 АЗС), ООО «Лидер» (2 АЗС), ООО «Райгазавто» (2 АЗС). Среди прочих организаций – сеть АЗС «ESPO» и ООО «Техногаз».

Наибольшую долю рынка нефтепродуктов города Череповца занимает ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт», который является 100%-ным дочерним обществом ОАО «ЛУКОЙЛ», располагает на территории города собственной нефтебазой.

В целях развития конкуренции на рынке, а также недопущения необоснованного роста цен на нефтепродукты в 2023 году проведены мероприятия:

1. Мониторинг розничных цен на нефтепродукты.

Мониторинг розничных цен на бензин марок АИ-92, АИ-95, АИ-98 и дизельное топливо осуществляется ежемесячно на основании официальных данных Вологдастат.

Мониторинг розничных цен на бензин марок АИ-92, АИ-95, АИ-98 и дизельное топливо осуществляется ежемесячно на основании официальных данных Вологдастат.

Рост цен по г. Череповцу за 2023 год составил: дизельное топливо, л – 108,68% (Вологодская область – 108,21%, РФ – 110,2%) бензин автомобильный марки АИ-92, л – 106,65% (Вологодская область – 105,95%, РФ – 106,46%) бензин автомобильный марки АИ-95, л – 106,10% (Вологодская область – 106,28%, РФ – 106,85%); бензин автомобильный марки АИ-98, л – 111,95% (Вологодская область – 111,71%, РФ – 106,8%).

2. Направление информации в УФАС по Вологодской области по фактам выявления ускоренного роста цен на рынке.

В течение 2023 года не выявлено фактов значительного роста цен на бензин марок АИ-92, АИ-65, АИ-98 и дизельное топливо, соответственно информация в УФАС по Вологодской области не направлялась.

10. Рынок розничной торговли

На территории г. Череповца осуществляют деятельность более 1,8 тыс. торговых объектов в числе которых 10 – гипермаркетов, 84 супермаркетов, 349 минимаркетов, 3 универмага, более 1300 прочих магазинов. Все они принадлежат субъектам малого и среднего предпринимательства, муниципальных предприятий в сфере розничной торговли в городе

нет. Крупные торговые сети, осуществляющие деятельность в Череповце: федеральные торговые сети (ФТС) «Макси», «Магнит», «Пятерочка», «Бристоль», «Красное и Белое», региональная торговая сеть «Северный градус». Также в наличии более 133 павильонов и киосков.

Рынок отличается высокими уровнем и динамикой развития конкуренции.

Вместе с тем, поскольку значительная часть торговых площадей занята федеральными торговыми сетями, имеются сложности с реализацией своей продукции у местных производителей с небольшими объемами производства.

В сфере нестационарной торговли:

- определен конкурентный механизм размещения торговых объектов на основании торгов (конкурсов и аукционов), проводимых мэрией г. Череповца. С победителями торгов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта;
- предусмотрена возможность заключения договоров о размещении на срок до 10 лет с возможностью пролонгации срока действия договора.

Задачи развития конкуренции на рынке:

- предоставление дополнительных возможностей реализации товаров субъектам МСП.

II. Информация об исполнении системных мероприятий по содействию развития конкуренции в городе Череповце

I. Информация об исполнении системных мероприятий по содействию развития конкуренции в городе Череповце

1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.1. Реализация мероприятий по формированию организации инфраструктуры поддержки бизнеса.

В 2023 году Автономная некоммерческая организация поддержки предпринимательства «Агентство Городского Развития» получила из городского бюджета субсидию в размере 25 240,6 тыс. руб.

1.2. АНО «Агентство Городского Развития» в целях реализации мероприятий по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в 2023 году оказано 3615 консультаций, организовано 517 мероприятий (деловых, образовательных, информационных, по расширению рынков сбыта, развитию туризма и др.)

Информационная поддержка: на официальном сайте мэрии города Череповца создана информационная вкладка «Малый и средний бизнес» (<https://cherinfo.ru/653>), а также рубрика в новостных уведомлениях «Бизнесу» (<https://cherinfo.ru/notification/business>), где в 2023 году обеспечено размещение актуальной информации с целью обеспечения субъектов МСП информационной поддержкой в соответствии со статьёй 19 Федерального закона от 24 июня 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: по данным МКУ «ИМА «Череповец» количество посещений официального сайта города <https://35cherepovets.gosuslugi.ru> за 2023 год составило 4 233 107 визитов.

2. Развитие конкурентной среды при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

2.1. В целях повышения информированности поставщиков посредством размещения информации о порядке участия в закупках на официальном сайте мэрии города, а также на официальном сайте организации, входящей в инфраструктуру поддержки и развития субъектов МСП (АНО «Агентство Городского Развития»), информация публиковалась на постоянной основе в течение всего 2023 г. С целью дополнительного заблаговременного информирования, данные о муниципальных закупках размещались на сайте региональных закупок «Электронная бизнес-кооперация» <https://bk.agr-city.ru/>.

2.2. Снижение количества закупок путем применения способа закупки «у единственного поставщика», а также применение конкурентных процедур закупок (конкурс, аукцион и др.) посредством использования электронной системы «Электронный магазин».

В 2023 году финансовым управлением мэрии осуществлена 1 закупка «у единственного поставщика» на оказание платных образовательных услуг без использования электронной системы "Электронный магазин". Закупки через электронную систему «Электронный магазин» финансовым управлением мэрии в 2023 году не осуществлялись.

В соответствии с постановлением мэрии города от 03.05.2018 № 1882 "О Порядке организации работы в электронной системе "Электронный магазин" "Электронный магазин" может быть не использован заказчиком в случае осуществления закупки на оказание образовательных услуг.

3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров

3.1. Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка).

АНО «Агентство Городского Развития» в 2023 году проведены 6 мониторингов:

- 2 исследования состояния сферы МСП города (оценка текущего положения по основным показателям, проблемы, планы по развитию);
- 1 исследование «Актуальные вопросы предпринимателей» (для доведения реального положения дел бизнеса до органов власти и возможной корректировки действующих мер поддержки бизнеса);
- 1 исследование «Оценка работы ресурсоснабжающих организаций»;
- 1 исследование «Территории для размещения объектов общественного питания и нестационарных торговых объектов в городе Череповце»;
- 1 исследование оценки комфортности ведения бизнеса для МКУ «Информационное мониторинговое агентство «Череповец».

3.2 Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца и экспертизы нормативных правовых актов города Череповца, устанавливаемые в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131 -ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.).

Пункты, касающиеся анализа воздействия на состояние конкуренции, включены в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца и экспертизы нормативных правовых актов города Череповца, а также

в форму анкеты для проведения публичных консультаций (утверждены постановлением мэрии от 29.02.2016 № 801 «Об организации оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов» (с изменениями).

Информация о воздействии на состояние конкуренции отражается в заключениях об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца и экспертизе нормативных правовых актов города Череповца.

Всего в 2023 году подготовлено 39 заключений по оценке регулирующего воздействия и 2 заключения по результатам проведения экспертизы.

4. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности

4.1 Выполняется комплекс мероприятий в рамках регламента системы «Эффективное использование отдельных групп муниципального имущества», в том числе создание условий для выполнения органами местного самоуправления своих полномочий, обеспечения деятельности муниципальных учреждений; развитие муниципальной службы в мэрии города Череповца; обеспечение защиты прав и законных интересов граждан, общества, государства от угроз, связанных с коррупцией; совершенствование процессов предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе центра предоставления государственных и муниципальных услуг; развитие муниципальных цифровых технологий

5. Развитие конкуренции в сфере распоряжения муниципальной собственностью

5.1. Организация и проведение торгов при реализации имущества казны. В 2023 году проведено 37 аукционов по продаже земельных участков и прав на заключение договоров аренды земельных участков, объектов недвижимого имущества и прав на заключение договоров аренды объектов недвижимого имущества. Информация о всех проводимых Комитетом аукционах размещалась на Официальном сайте мэрии города Череповца <https://35cherepovets.gosuslugi.ru/> и на Официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов <https://torgi.gov.ru/new/public>.

5.2. Перечень, порядок формирования, ведения и опубликования перечня, а также порядок и условия предоставления в аренду имущества, включенного в перечень, размещены на сайте города <https://35cherepovets.gosuslugi.ru>

6. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере

6.1 Передача муниципальных объектов недвижимого имущества, которые числятся в казне муниципального образования Городской округ «Город Череповец», немunicipальным организациям с применением механизмов муниципально-частного партнерства или путем заключения концессионного соглашения, с сохранением целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; детский отдых и оздоровление; здравоохранение; социальное обслуживание в 2023 году не реализовывалась.

7. Развитие негосударственных (немunicipальных) социально-ориентированных некоммерческих организаций

Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (далее – СОНКО) и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немunicipального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических

средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями в мэрии города осуществляется управлением по работе с общественностью.

Постановлением мэрии города от 19.06.2023 №1796 утвержден Порядок конкурсного отбора, определения объема и предоставления субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, направленной на осуществление мероприятий по созданию условий для реализации образовательных программ дошкольного образования и присмотра и ухода за детьми, в соответствии с которым управлением образования мэрии города Череповца проведен конкурсный отбор получателя субсидии.

В рамках реализации конкурса по предоставлению субсидии из городского бюджета СОНКО, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, в 2023 году было выделено 2 656 000 руб.

По итогам реализации субсидий в 2023 году были получены следующие результаты:

7.1. Реализовано 6 социально значимых проектов:

- «ДедСад» - группы дневного пребывания для граждан пожилого возраста» (Череповецкое городское отделение Всероссийской общественной организация ветеранов (пенсионеров) войны и труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов;
- «ЦИРК БЕЗ ГРАНИЦ!» (ЧГОО «Спортивный клуб инвалидов города Череповца»);
- «ВЕТЕР ВРЕМЕН: ИЗУЧАЕМ ИСТОРИЮ» (ВРОО ПО «ВЕТЕР ВРЕМЕН»);
- «Демография 315» (ЧГОО «Союз женщин Череповец»);
- «Национальный колорит Череповца» (АНО «Энергия города»)
- «Наше место» (АНО «Ступени»).

7.2. Благодаря реализации проектов были затронуты социально значимые темы среди жителей города (в т.ч. граждане старше 18 лет, воспитанники детских садов, учащиеся школ и учреждений дополнительного образования, пожилые люди, ветераны, люди с ОВЗ):

- военно-патриотическое воспитание молодежи и сохранение исторической памяти («ВЕТЕР ВРЕМЕН: ИЗУЧАЕМ ИСТОРИЮ» (600 000 тыс. рублей) (ВРОО ПО «ВЕТЕР ВРЕМЕН», охват 750 чел
- развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации (АНО «Энергия города» «Национальный колорит Череповца» (156 488 тыс. рублей) охват 1850 чел.);
- поддержка людям с ОВЗ (АНО «Ступени» «Наше место» (300 000 тыс. руб.) приняли участие - 50 чел., охват пользователей в соц. сетях – 14 401 чел.);
- содействие улучшению демографической ситуации в городе Череповце, стимулирование рождаемости, снижение оттока населения, создание условий для продолжительности жизни («Демография 315» ЧГОО «Союз женщин Череповца» (440 800 тыс. руб.) охват – охват 100 000 чел.);
- поддержание людей пожилого возраста, активное долголетие (Череповецкое городское отделение Всероссийской общественной организация ветеранов (пенсионеров) войны и труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов «ДедСад» (601 212 тыс. руб.) - группы дневного пребывания для граждан пожилого возраста – приняли участие 90 человек);
- поддержание детей и взрослых с ОВЗ, занятия по цирковым дисциплинам «ЦИРК БЕЗ ГРАНИЦ!» (497 500 тыс. руб.) ЧГОО «Спортивный клуб инвалидов города Череповца» - охват 100 человек.

7.3. Социально значимыми результатами проектов являются:

В ходе реализации проекта «ДедСад» (Череповецкое городское отделение Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны и труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов) удалось повысить активность людей пожилого возраста, организовать место досугового времяпровождения, нахождение в обществе, коллективе единомышленников, простого общения. Удалось повысить интерес к жизни граждан пожилого возраста, а это и есть основа активного долголетия.

Таким образом, пожилые люди обрели возможность приятно и комфортно проводить время, удовлетворять различные культурные и познавательные потребности, с другой стороны, данная деятельность способствует созданию нового благополучного образа современного пожилого человека и позиционирует представителей старшего поколения в качестве активных участников социального развития общества. Участниками проекта стали 90 человек прошедшие полностью все занятия, привлечено волонтеров 60 человек.

Проект «ЦИРК БЕЗ ГРАНИЦ!» (ЧГОО «Спортивный клуб инвалидов города Череповца»)

Благодаря реализации проекта удалось достичь значительной положительной динамики в физической реабилитации участников проекта: укрепление опорно-двигательного аппарата, основных групп мышц, сердечно-сосудистой системы, развитие силовых качеств, выносливости, ловкости и гибкости тела, улучшение координационных способностей, чувства баланса и вестибулярного аппарата и пр. Также положительной динамики психоэмоционального состояния: овладение техниками саморегуляции и самоподдержки, формирование навыков стрессоустойчивого, уверенного поведения, навыков самообслуживания и пр. Люди с ОВЗ преодолели социальную изоляцию: расширили социальные и коммуникативные связи, приобрели новых друзей и единомышленников.

Патриотический проект («ВРОО ПО «ВЕТЕР ВРЕМЕН») «ВЕТЕР ВРЕМЕН: ИЗУЧАЕМ ИСТОРИЮ»

В рамках реализации проекта школьники и молодые люди познакомились с особенностями поисковой деятельности, углубили свои знания по истории нашей Родины, осмыслили ее, в том числе с точки зрения связи прошлого и настоящего. Они стали замотивированы на сохранение истории и увековечению имен воинов, погибших в годы Великой Отечественной войны. Молодежь записалась на участие в будущей Вахте памяти 2024 – смогут принять участие в организации перезахоронений, благоустройства воинских захоронений и мемориальных зон на территории проведения поисковых работ. Участники проекта 2021-2023 гг. станут наставниками для вновь прибывших, поделиться своими знаниями и опытом. Использование интерактивных форматов работы позволили популяризировать поисковую деятельность, рассказать о результатах поисковой работы волонтеров, стимулировать появление интереса к изучению истории своей страны. Пропаганда поискового движения среди школьников и молодежи позволила привлечь новых членов в поисковое движение, стимулировать интерес к изучению и осмыслению истории.

В рамках реализации проекта «Демография 315» (ЧГОО «Союз женщин Череповца») за период проведения проекта были организованы и проведены мероприятия по четырем направлениям, в каждом из которых выделено три ключевые точки: 1. Стимулирование рождаемости, 2. Рост продолжительности жизни 3. Снижение оттока населения.

Оснащение клуба позволило запланировать и провести мероприятия разной направленности, а также вести деятельность в рамках проекта и в дальнейшем после прекращения финансирования. За отчетный период в семейном клубе «Галерея» были организованы следующие мероприятия: День Матери, 3 танцевальных вечера; Новогодний праздник участниц проекта «Мама Череповца», фотосессия многодетных семей; диагностика памяти и внимание жителей Череповца 55+, репетиции хора семей участников СВО, ярмарка для де-

тей, детский праздник «Встречаем вместе Новый Год», мастер-класс по изготовлению вкусного букета, подведение итогов года членов Союза женщин Череповца, не менее 3 встреч со специалистами.

Проект «Демография315» захватил многих жителей города, сместив их фокус внимания на демографическую проблему Череповца. Горожане задумались о важности последствий демографического спада, о том, что от каждого из них зависит судьба любимого города. Проект позволил определить лидеров общественного мнения, организаторов дальнейших мероприятий проекта, найти наиболее короткие пути к общению с людьми и наиболее востребованные форматы. Большое количество встреч и обратная связь помогли определить, что же требуется людям, чтобы в Череповце жить, рожать и воспитывать детей. Результаты донесены до руководства города и находят отражение во флагманских проектах, реализуемых администрацией.

Проект «Национальный колорит Череповца» (АНО «Энергия города»)

В результате реализации проекта «Национальный колорит Череповца»: организован футбольный турнир с участием национальных объединений города на стадионе «Металлург», организован Квартирник с участием иностранных студентов в Культурном центре «Пивзавод», были закуплены призы победителям Областного фестиваля-конкурса национальных культур «ВМЕСТЕ», заказана полиграфическая продукция, оказано содействие в организации и проведении итогового фестиваля «Мы вместе» (ДКМ), закуплена сувенирная продукция в виде елочных шаров в праздничной упаковке с нанесением рисунка птицы – символа Дней национальных культур.

Проект «Национальный колорит Череповца» направлен на поддержку общественных инициатив в сфере развития межкультурного диалога, национального многообразия, вовлечение представителей разных национальностей в социально-культурное пространство города Череповца.

Проект являлся частью городского фестиваля «Дни национальных культур в Череповце» и реализован для привлечения внимания общественности, самореализации жителей разных национальностей с учетом уважения и ответственности к тому месту, где они проживают, разнообразия мероприятий фестиваля и вовлечения большего количества участников.

Выработан алгоритм проведения мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений на территории города, вовлечения молодежи, студентов, школьников в городские проекты.

Отработана технология сотрудничества некоммерческой организации с высшим учебным заведением, представителями культуры, спорта, бизнеса, администрации города.

Организован творческий досуг для семей с детьми, представителей молодежной среды, подростки и молодые люди получили возможность для проявления творческих инициатив на национальном квартирнике и на фестивале «Мы вместе».

Организованный футбольный турнир стал фактором сплочения для горожан разных национальностей.

В рамках проекта «Наше место» («АНО Ступени») были решены следующие задачи:

1. Оснащение помещений интеграционного центра по их назначению (танцевальный зал, зона ресепшн, раздевалки) с созданием доступной и комфортной среды для людей с инвалидностью.

2. Организация работы танцевального зала, зоны ресепшн.

3. Информационное освещение проекта в СМИ и соц. сетях.

В связи с проведением ремонтных работ в помещениях интеграционного центра по адресу ул. Ленина 74, мастер-классы по интеграционному танцу прошли 02.12.2023 г. в рамках Межрегионального интегрированного фестиваля «Стремление к солнцу» для детей и

молодежи с ограниченными возможностями здоровья. Место проведения: ЧГОО «Я МОГУ!» (г. Череповец, ул. Сталеваров, д. 24-б). Участниками мастер-классов стали педагоги Череповца, Вологодской области.

Всего прошло 2 мастер-класса, количество участников 20 человек.

К реализации проекта были привлечены волонтеры (30 человек). Основной задачей которых стала помощь в разгрузке оборудования, инвентаря, помощь в доставке людей с инвалидностью к месту проведения мастер-классов, помощь погрузке/разгрузке и в разборке/сборке танцевальных колясок.

Данный проект – это часть большого проекта по созданию в городе интеграционного центра для людей с инвалидностью и «здоровых» горожан, который далее будет существовать самостоятельно и постоянно.

В течение 2024 года в танцевальном зале центра будут проходить репетиции инклюзивных танцевальных коллективов, мастер-классы по танцам на колясках. Общий охват 50 человек.

Региональная значимость реализованного проекта заключается в росте интереса к городу со стороны других городов, повышении престижа города в развитии инклюзивного общества, развитии сотрудничества инклюзивных коллективов разных городов, районов Вологодской области, областей, регионов Российской Федерации. Проект «Танцевальное инклюзивное пространство «Наше место» позволил решить нескольких проблем.

- адаптированное помещение способствует компенсации нарушенных способностей;
- социально-психологическая адаптация;
- общение;
- повышение толерантности населения к людям в инвалидных колясках.

Благодаря проведению мастер-классов удалось продемонстрировать физические, интеллектуальные, творческие способности инвалидов.

4. Таким образом, было реализовано 6 социально значимых проектов на общую сумму: 2 656 000 рублей 00 копеек.

Управление по работе с общественностью на постоянной основе оказывает консультационную поддержку СО НКО по интересующим вопросам.

Также оказывается информационная поддержка СО НКО путем размещения информации на официальном сайте города, в социальной сети в контакте, рассылкой посредством электронной почты.

8. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

8.1. Проведение семинаров, круглых столов, консультаций.

АНО «Агентство Городского Развития» в 2023 году организовано 517 мероприятий, направленных на сохранение, развитие малых и средних предприятий. Мероприятия проводились, в том числе с привлечением специалистов налоговых органов для доведения ими информации о способах подачи документов для государственной регистрации юридических лиц.

8.2. Информация о мерах поддержки малого и среднего предпринимательства в течение 2022 года регулярно размещалась на сайте АНО Агентство Городского Развития <https://agr-city.ru>

9. Повышение цифровой грамотности населения, муниципальных служащих

Проведение обучения по компетенции цифровой экономики руководителей и специалистов мэрии города.

В рамках реализации проекта «Кадры для цифровой экономики» Национальной программы «Цифровая экономика» в 2023 году пройдено обучение по следующим программам:

Методы и технологии, основанные на работе с данными – 3 МС;

Цифровая трансформация и цифровая экономика – 1 МС;

Основы цифровой трансформации – нет;

Цифровая трансформация и цифровая экономика: технологии и компетенции – 1 МС.

10. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей

Осуществление работы с одаренными и талантливыми детьми и молодежью в рамках государственной политики, заложенной в Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов на 2015-2020 годы и утвержденной Президентом Российской Федерации, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 19 октября 2023 г. № 1738 «Об утверждении Правил выявления детей и молодежи, проявивших выдающиеся способности, и сопровождения их дальнейшего развития».

Выявление детей и молодежи на всех уровнях власти осуществляется посредством проведения олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений.

Основные направления функционирования общенациональной системы выявления и развития молодых талантов также отражены в механизме поиска и поддержки талантливых детей на муниципальном уровне. Данный механизм включает в себя совершенствование олимпиадного движения, обеспечение участия во всероссийской олимпиаде школьников, осуществление мер адресной поддержки одаренных детей, формирование банка данных талантливых детей и молодежи, проявивших выдающиеся способности – всё, что способствует сопровождению дальнейшему развитию детей и молодежи. С целью поддержки одаренных детей в городе Череповце в рамках муниципальной программы «Развитие образования», утвержденной постановлением мэрии города Череповца от 22 октября 2021 г. № 4070, реализуются основные мероприятия «Организация проведения общественно-значимых мероприятий в сфере образования, науки и молодежной политики» и «Формирование комплексной системы выявления, развития и поддержки одаренных детей и молодых талантов». Данные мероприятия направлены на выявление и поддержку детей и молодежи, проявивших выдающиеся способности.

Финансовое обеспечение данных мероприятий, осуществляется за счет средств городского бюджета. По итогу реализации мероприятий за 2023 года организовано 37 финансируемых и более 100 нефинансируемых мероприятий разного уровня и направленности, в которых приняли участие более 130 000 школьников.

Ежегодно 50 одаренных школьников Череповца - дети, проявившие выдающиеся способности, получают городскую стипендию размером 1 000 рублей в четверть. Стипендия выплачивается в соответствии с Порядком назначения и выплаты ежегодных городских стипендий детям, проявившим выдающиеся способности и Порядком представления документов детей, проявивших выдающиеся способности, претендующих на получение ежегодных городских стипендий, утвержденными постановлением мэрии города Череповца 17.08.2023 № 2418.

11. Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе города Череповца

Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования: информация о всех проводимых комитетом по управлению имуществом города аукционах в отношении муниципального имущества размещается на официальном сайте города Череповца <https://35cherepovets.gosuslugi.ru>, а также на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов torgi.gov.ru. Информация об аукционах по продаже объектов недвижимого имущества в электронной форме дополнительно к указанным сайтам размещается на ЭП Сбербанк-АСТ.

12. Повышение финансовой грамотности населения (потребителей), в том числе субъектов МСП

12.1 Реализация мероприятий по повышению финансовой грамотности населения в городе, реализуется в рамках программы по повышению финансовой грамотности населения в городе Череповце на 2021-2023 годы, утвержденной распоряжением мэрии города от 31.05.2021 № 818-р.

Мероприятия по повышению финансовой грамотности населения города сегодня актуальны и направлены на финансовую безопасность, защиту интересов граждан как потребителей финансовых услуг, формирование у граждан ответственного отношения к личным финансам, грамотного использования финансовых инструментов, и др.

В течение 2023 года граждане, обучающиеся общеобразовательных организаций, муниципальные служащие, работники муниципальных учреждений активно принимали участие в информационных Днях финансовой грамотности в Вологодской области, Всероссийском онлайн-зачете по финансовой грамотности, школьники также приняли участие в федеральном школьном онлайн-кубке по финансовым боям, во Всероссийской викторине по финансовой грамотности, Онлайн-уроках Банка России в каждую школу и др. просветительских мероприятиях. Говорили и о сложном – о городском бюджете на публичных слушаниях, где каждый заинтересованный мог задать интересующий вопрос. Учитывая важность своевременной уплаты налогов горожанами для создания комфортной городской среды, была проведена расширенная пресс-конференция финансовым управлением мэрии совместно с МИФНС №12, на которой разъяснили ключевые моменты по налогам, в т.ч. через представителей СМИ.

АНО «Агентство Городского Развития» в целях повышения финансовой грамотности субъектов МСП были проведены курсы «Школа предпринимательства», «Азбука предпринимательства», «Бизнес-зарядка», «Основы предпринимательской деятельности», «АГР – классы», «Кто такие самозанятые, как получить этот статус, и что он дает», «Ведение бухгалтерии на предприятии», вебинары «Изменения в трудовом кодексе» и «Единый налоговый вычет», «Маркировка рекламы» и другие обучающие мероприятия. А также АНО «Агентство Городского Развития» на регулярной основе оказывает консультационную, имущественную и финансовую поддержку предпринимателей.

Специально созданный отдельный раздел «Финансовая грамотность» на официальном сайте мэрии города (<https://35cherepovets.gosuslugi.ru>) позволяет оперативно доводить информацию о проводимых мероприятиях, в т.ч. областью и федеральными структурами, а также размещать информационно-просветительские материалы, презентации, видеоролики и другую обучающую информацию. С помощью данного раздела также можно задать интересующую информацию по данному проекту.

Также на официальном сайте мэрии города размещалась информация для субъектов МСП, например, об упрощении порядка оформления льготных кредитов для самозанятых, об официальном бесплатном ресурсе для развития малого и среднего бизнеса — портал бизнес-навигатора МСП, о мерах финансовой поддержки Корпорацией МСП субъектов МСП: Программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательств, о льготе по налогу на имущество физических лиц индивидуальными предпринимателями-арендодателями, о выдаче льготных кредитов, памятки «О порядке применения контрольно-кассовой техники», «Как стать «самозанятым» и др.

Следует отметить, что реализация мероприятий по финансовой грамотности позволила объединить представителей органов власти, экспертов финансовых организаций, независимых финансовых консультантов, общественность для общего решения вопросов в сфере финансовой грамотности.

В 2024 году реализация мероприятий по вопросам финансовой грамотности населения, а также работа по поддержанию в актуальном состоянии раздела «Финансовая грамотность» на официальном сайте мэрии города продолжится.

12.2. Реализация мероприятий по повышению финансовой грамотности граждан пожилого возраста в центре активного долголетия «Забота», созданного на базе Комплексного центра социального обслуживания населения БУ СО ВО «Забота».

Ежегодно участники Центра активного долголетия «Забота» принимают участие в осенних и весенних сессиях онлайн-занятий Банка России в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной правительством РФ 25.09.2017 г., проводя бесплатные дистанционные занятия по финансовой грамотности для граждан предпенсионного и пенсионного возраста (проект «Финансовая грамотность для старшего поколения на платформе PensionFG») на всей территории России. Формат онлайн-мероприятий предполагает подключение участников как группами на базе Комплексных центров социального обслуживания населения, так и индивидуально из дома. Онлайн-занятия проводятся по темам: «Экономия для жизни», «Банковские услуги. Выбираем банк в помощники», «Финансовое мошенничество. Защити себя и свою семью» и тд. Лекторами выступают сотрудники Банка России.

Ежемесячно в социальной сети во ВКонтакте в официальной группе «Центра активного долголетия «Забота» размещаются наглядные видеоролики: «Осторожно, мошенники!», «Осторожно, фальшивые деньги!».

С периодичностью 2 раза в месяц по выходным в официальной группе «Центра активного долголетия «Забота» выходит онлайн-рубрика «Финансовая Азбука», в которой «серебряные» волонтеры в доступной форме рассказывают гражданам пожилого возраста, подписчикам группы, об основных понятиях финансового рынка.

Также на информационных стендах учреждения размещаются наглядные материалы - листовки, предупреждающие граждан об осмотрительном поведении на рынке финансовых услуг.

13. Обеспечение обучения муниципальных служащих района основам государственной политики развития конкуренции и антимонопольного законодательства.

В 2023 году прошли обучающие мероприятия по вопросам антимонопольного законодательства, включая обучение в сфере закупок, 51 сотрудник мэрии. В семинаре на тему: ««Антимонопольный комплаенс, как инструмент закупочной деятельности» приняло участие 10 муниципальных служащих.

14. Применение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства

Обеспечение совершенствования предоставления муниципальных услуг посредством внесения изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства.

В целях выявления и устранения нарушений административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства обеспечивается на регулярной основе контроль за внесением изменений в соответствующие административные регламенты.

Управлением архитектуры и градостроительства как уполномоченным органом мэрии города Череповца ведется контроль за внесением изменений в соответствии с изменениями в Градостроительном кодексе Российской Федерации.

15. Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства в городе Череповце

С целью организации работы по внедрению антимонопольного комплаенса обеспечена подготовка доклада об антимонопольном комплаенсе (мэром г. Череповца доклад согласован 28.12.2023, утвержден комиссией по оценке эффективности антимонопольного комплаенса 19.01.2024).

В докладе отражена основная работа за 2023 год по организации антимонопольного комплаенса, в том числе:

- проведение анализа нарушений антимонопольного законодательства в деятельности мэрии и ее органов за 2020 - 2023 годы: в 2023 году не имеется нарушений, по которым вынесено предписание и имеется постановление о назначении административного наказания, которые повлекли за собой нарушение антимонопольного законодательства.

- сбор поступивших в 2023 году замечаний и предложений граждан и организаций по проектам НПА мэрии;

- сбор отчетной информации по плану мероприятий («дорожной карты») по снижению комплаенс-рисков в мэрии г. Череповца, утверждённой распоряжением мэрии от 30.12.2022 № 921-р;

- расчет ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в мэрии города Череповца (согласно методике, утвержденной распоряжением мэрии от 30.12.2022 № 920-р);

- подготовка органами мэрии с правом юридического лица докладов об антимонопольном комплаенсе в соответствии с п.5 постановления мэрии от 30.04.2019 № 1893 (в редакции от 21.04.2022).

Кроме того, на 2024 год разработаны:

- план («дорожная карта») по снижению комплаенс-рисков в мэрии города Череповца (утверждены распоряжением мэрии города от 20.12.2023 № 882-р «Об утверждении карты комплаенс-рисков и плана («дорожной карты») по снижению комплаенс-рисков в мэрии города Череповца на 2024 год»);

-ключевые показатели и методика расчета ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в мэрии города Череповца (утверждены распоряжением мэрии города от 27.12.2023 № 904-р «Об утверждении ключевых показателей и методики расчета ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в мэрии города Череповца на 2024 год»).

II. Информация об исполнении мероприятий по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах города Череповца

1.Формирование инфраструктуры поддержки МСП.

В целях оказания комплекса услуг для субъектов МСП, инвесторов, граждан, желающих создать свой бизнес в рамках муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Череповца на 2022–2026 годы», утвержденной постановлением мэрии города Череповца от 22.10.2021 № 4071 (ред. от 08.11.2023 №3224), АНО «Агентство Городского Развития» в 2023 году оказано около 3615 консультаций, организовано 517 мероприятий (деловых, образовательных, информационных, по расширению рынков сбыта и др.).

2. Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях, вошедших в список моногородов.

В рамках действующей в 2023 году муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Череповца на 2022–2026 годы», утвержденной постановлением мэрии города Череповца от 22.10.2021 № 4071 (ред. от 08.11.2023 №3224), реализация мероприятия «Реализация регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях, вошедших в список моногородов (федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»)» не осуществлялась, так лимиты средств бюджетов вышестоящих уровней на 2023 год на реализацию данного мероприятия предусмотрены не были.

3. Имущественная поддержка субъектов МСП.

Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Череповца на 2022–2026 годы», утвержденной постановлением мэрии города Череповца от 22.10.2021 № 4071 (ред. от 08.11.2023 №3224), предусматривает увеличение количества объектов имущества, земельных участков в перечне муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и пользование субъектами малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства объектами (далее – Перечень) не менее чем на 10% в год.

Перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее — Перечень) (распоряжение от 01.06.2022 № 471р «Об утверждении перечня муниципального имущества»).

Общее количество объектов, включенным в Перечень – 13, 7 – объектов недвижимости.

4.Формирование комплексной системы выявления, развития и поддержки одаренных детей и молодых талантов.

С целью поддержки одаренных детей в городе Череповце утверждена программа «Одаренные дети», которая включена в муниципальную программу «Развитие образования на 2025 – 2030 годы» (Постановление мэрии города от 03.11.2022 №3212). В рамках механизма Программы запланированы мероприятия муниципального, регионального, всероссийского и международного уровней. Данный механизм включает в себя совершенствование олимпиадного движения, обеспечение участия во всероссийской олимпиаде школьников, осуществление мер адресной поддержки одаренных детей, формирование банка данных талантливых детей, проявивших особые способности в области науки, техники, искусства, культуры и спорта. С 2017 года на базе МАОУ ДО «Дворец детского и юношеского творчества имени А.А. Алексеевой» функционирует Центр по организации работы с одаренными детьми. На 2023-2024 учебные годы составлен календарный план совместных мероприятий БПОУ ВО «Череповецкий химико-технологический колледж» с управлением образования по работе с одаренными детьми общеобразовательных организаций. С целью создания социальных лифтов для талантливых детей в 2023 учебном году организуется сетевое взаимодействие управления образования мэрии города Череповца, БПОУ ВО «Череповецкий химико-технологический колледж» и АО «Апатит» через реализацию планов совместных мероприятий.

С 2017 года в городе реализуется Проект «Дети Череповца. Путь к успеху», который финансируется компанией «Северсталь» и реализуется Благотворительным фондом «Дорога к дому» при поддержке мэрии г. Череповца.

III. Информация об исполнении ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках в городе Череповце

В результате проведенных мероприятий на 01.01.2024 обеспечено выполнение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках в городе Череповце, а именно:

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	01.01.2022 (факт)	01.01.2023 (факт)	01.01.2024 (план)
1.Рынок социальных услуг					
1.1	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги в общем количестве организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	процент	38,8	38,8	38,8
2.Рынок услуг дошкольного образования					
2.1	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	процент	1,6	1,6	1,6
3.Рынок детского отдыха и оздоровления					

3.1	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	процент	27,8	27,8	27,8
4.Рынок услуг дополнительного образования детей					
4.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процент	80	81	81
5.Рынок ритуальных услуг					
5.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	98,4	98,4	98,4
6.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
6.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	99,7	100	90,9
7.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
7.1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процент	66,6	30	46,3
8.Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процент	99,8	99,8	99,8
9. Рынок нефтепродуктов					
9.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	процент	100	100	100
10.Рынок розничной торговли					
10.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере розничной торговли	процент	100	100	100

Исполнитель: О.С. Егорова, заместитель руководителя отдела экономики, аналитики и финансов АНО Агентство Городского Развития

СОГЛАСОВАНО

Заместитель мэра города

 А.С. Дмитриев

« 1 » 02 2024 г.