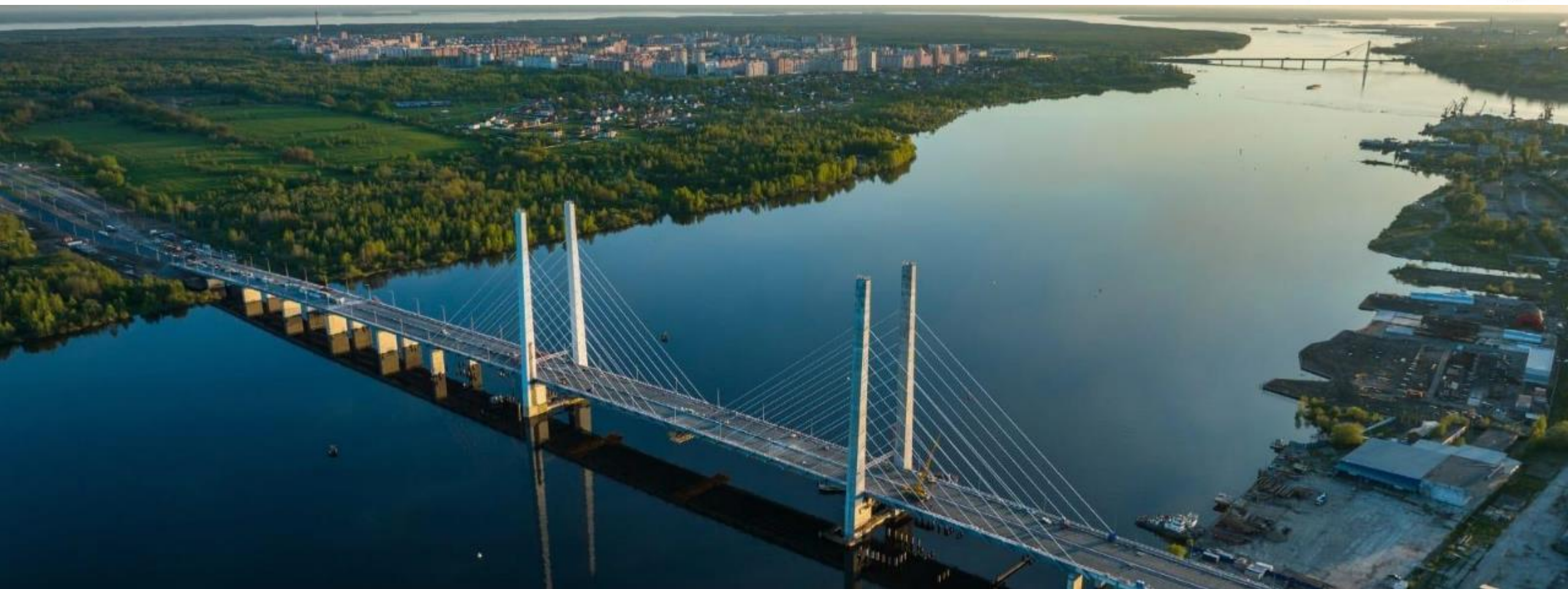


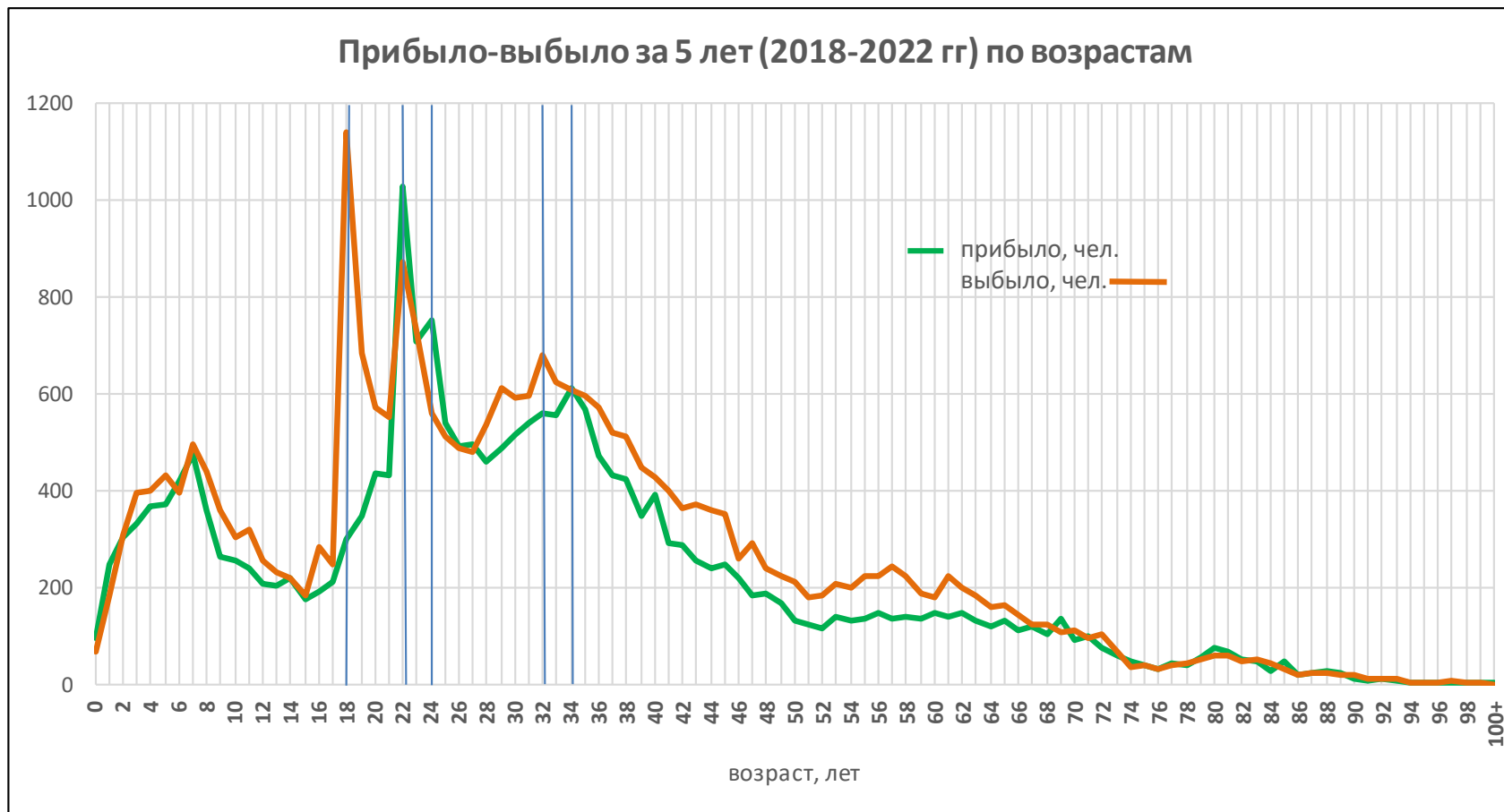


Выбираю Череповец

Актуальность проекта



По данным Вологдастата

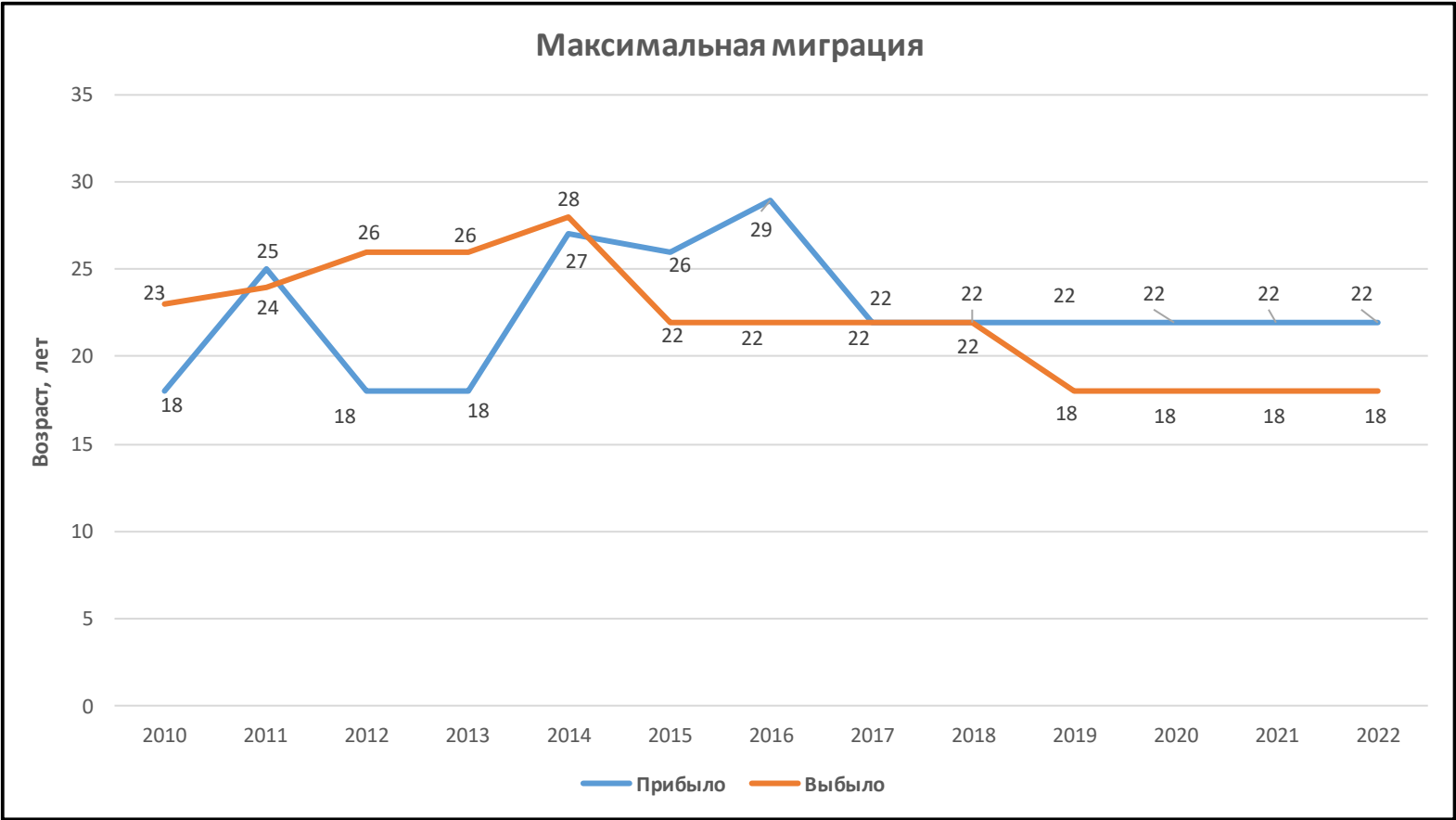


	2018	2019	2020	2021	2022	ИТОГО
Прибыло	6116	5349	3876	3986	3271	22598
Выбыло	6891	6143	5218	4235	4575	27062



Увеличение числа прибывших в Череповец в возрасте 22 лет
с 206 чел. до 250 чел. в год

По данным Вологдастата



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Прибыло, чел.	245	240	279	293	309	266	242	211	206	228	199	187	208
Выбыло, чел.	93	156	238	222	224	348	348	331	317	233	217	191	212

Актуальность проекта



По данным социологического исследования ЧГУ 2023 г.



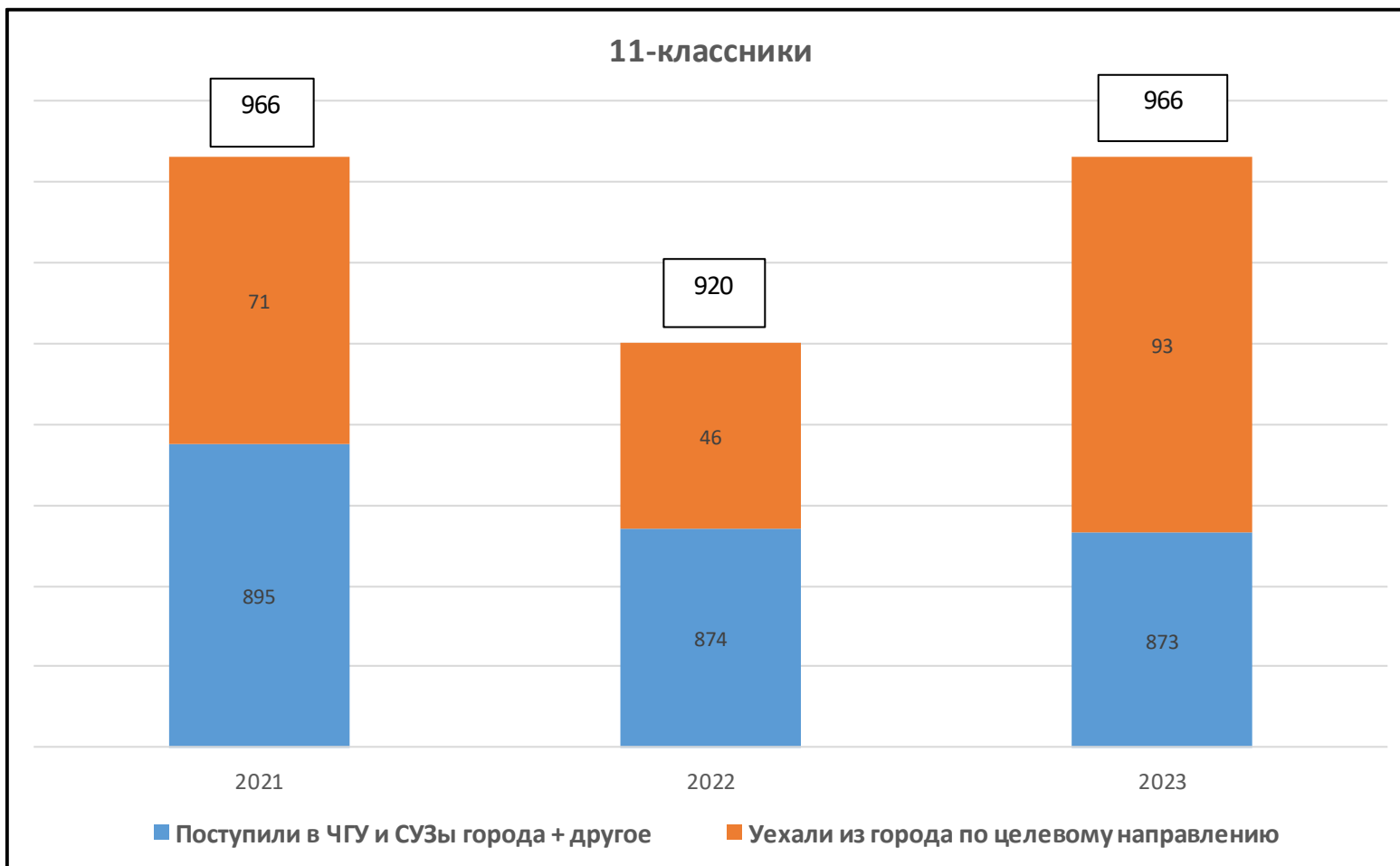
33% не хотят, чтобы их дети и внуки жили в Череповце

КРІ проекта



Увеличение числа «потенциально оставшихся» в городе выпускников 11-х классов с 950 чел. до 980 чел. в год

По данным управления образования мэрии и управления муниципальной службы и кадровой политики мэрии



KPI проекта



**Снижение доли молодежи 18-25 лет,
намеренной покинуть регион, с 58% до 45%;
молодежи 25-30 лет – с 40% до 30%.**

По данным социологического исследования ЧГУ 2023 г.



58% молодежи 18-25 лет и 40% тех, кому от 25 до 30 лет, планируют в ближайшее время уехать из города

Цель проекта



Создание системы по поиску, привлечению и удержанию на территории города молодых специалистов

Целевые показатели (KPI проекта)

- Увеличение числа прибывших в Череповец в возрасте 22 лет с 206 чел. до 250 чел. в год
- Увеличение числа «потенциально оставшихся» в городе выпускников 11-х классов с 950 чел. до 980 чел. в год
- Снижение доли молодежи 18-25 лет, намеренной покинуть регион, с 58% до 45%; молодежи 25-30 лет – с 40% до 30%.

Ожидаемый эффект от проекта (в рамках Стратегии развития города)

- ✓ Увеличение числа привлеченных молодых специалистов в возрасте от 14 до 35 лет с 74 064 до 79 573 тыс. чел.
- ✓ Увеличение коэффициента прибытия (прибыло на 1000 чел.) с 10,8‰ до 20,8‰
- ✓ Снижение коэффициента выбытия (выбыло на 1000 чел.) с 15,1‰ до 14,7‰

Суть проекта



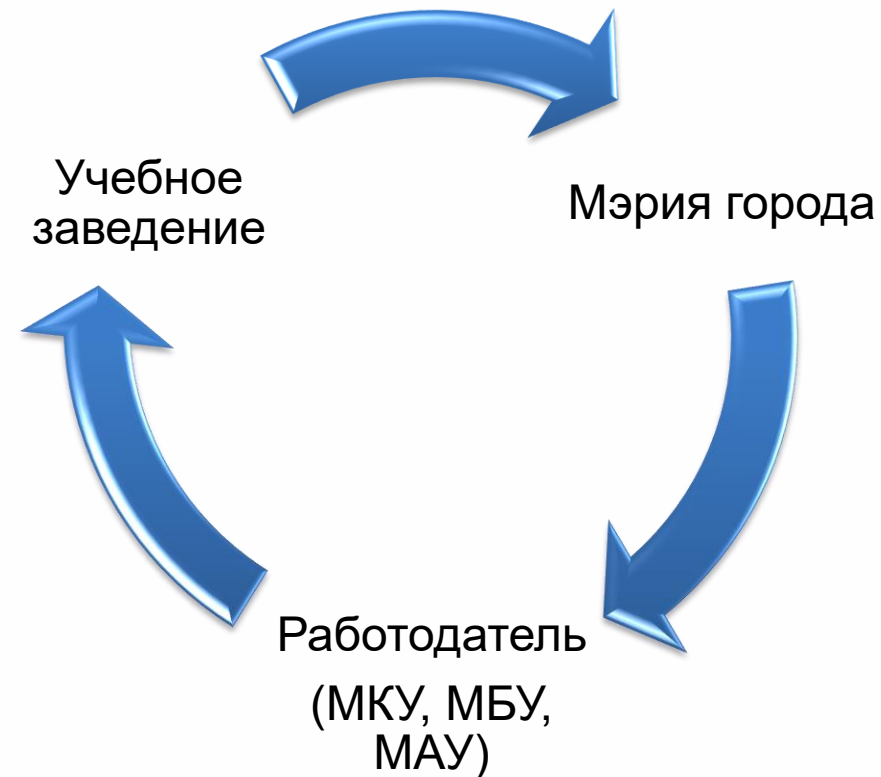
Работа с учебными заведениями и работодателями по подготовке кадров

Привлечение иногородней молодежи

Работа с городскими выпускниками

Позиционирование города Череповца в медиапространстве

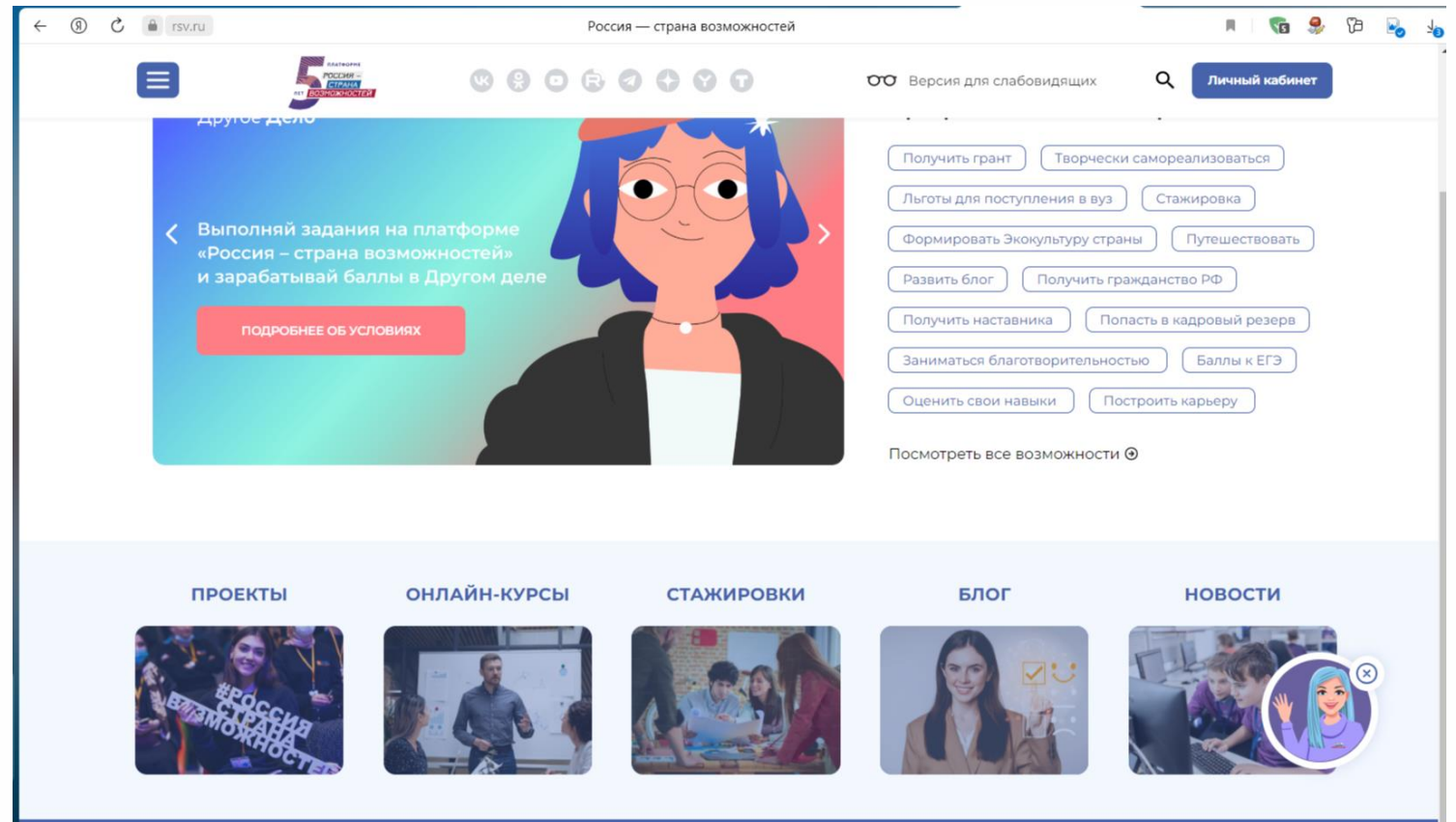
1. Система подготовки кадров для муниципальных предприятий и учреждений



Привлечение иногородней молодежи



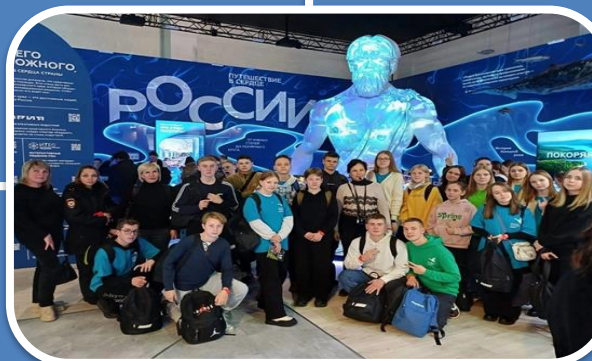
2. Привлечение студентов на стажировку через федеральную платформу «Россия – страна возможностей»



3. Форум для выпускников районных школ

Знакомство с
учреждениями СПО и
ВПО

Экскурсия по городу



Беседы с
руководителями
администрации и
работодателями

Концерт



4. Выезды руководителей муниципальных предприятий и учреждений в СУЗы области



5. Мероприятия для старшекласников



Игра «Мой выбор»

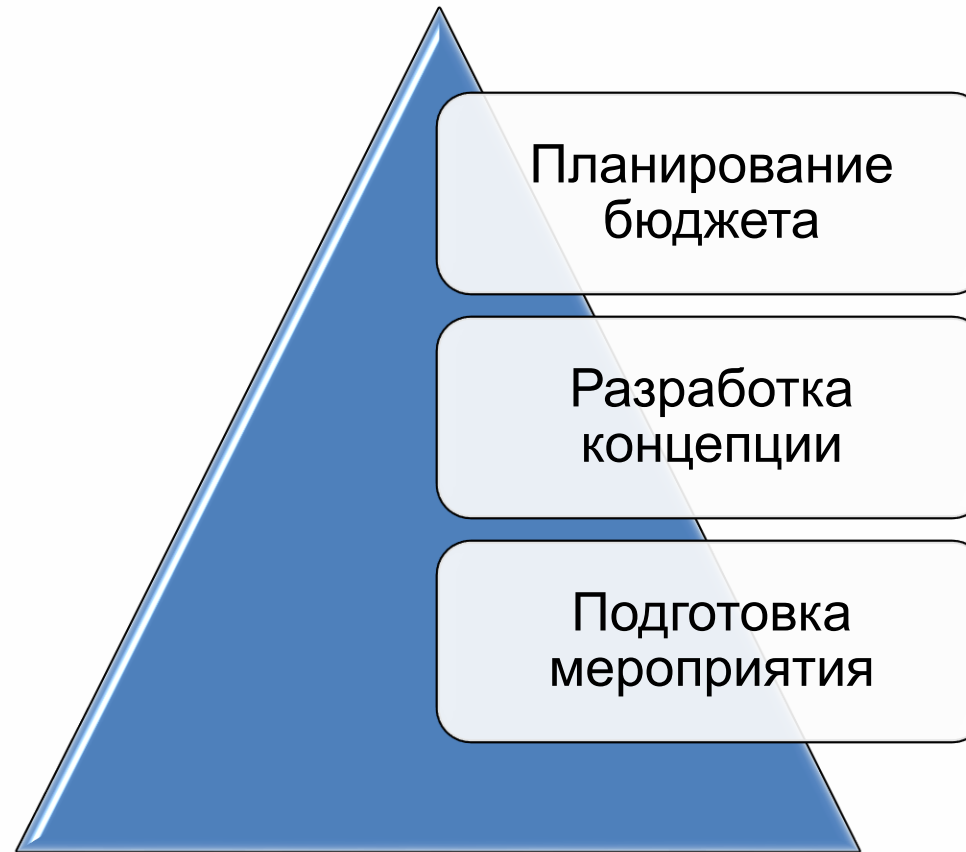


«Разговоры о важном»
(о развитии города)



Бал выпускников

6. Вечер встречи выпускников разных лет



Позиционирование города в медиапространстве

