

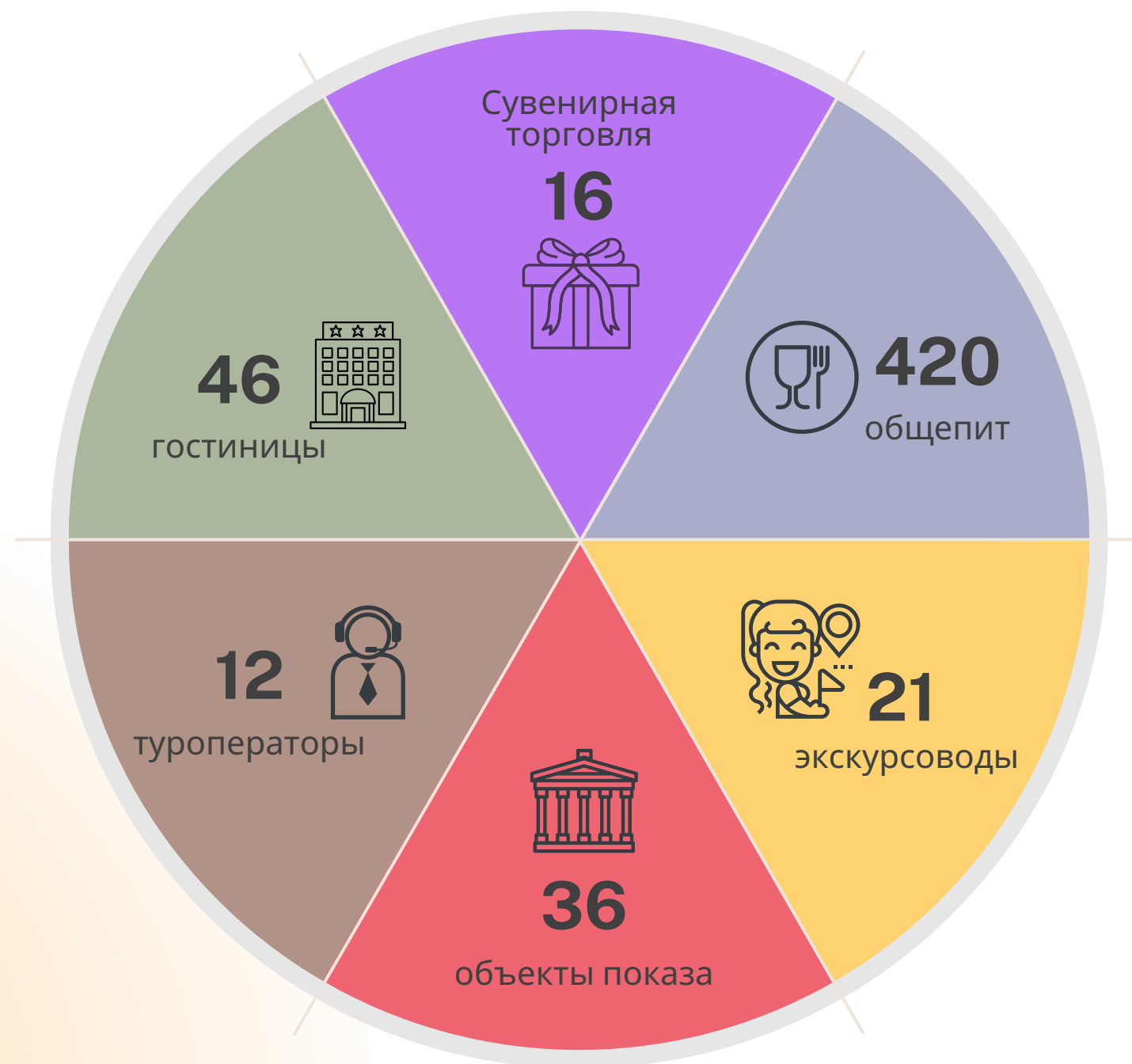


ФЛАГМАНСКИЙ ПРОЕКТ «ЧЕРЕПОВЕЦ ГОСТЕПРИИМНЫЙ»

2023 - 2035

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЧЕРЕПОВЦА

ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ

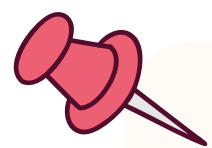


ТУРИСТЫ И ЭКСКУРСАНТЫ





КОЛЛЕКТИВНЫЕ
СРЕДСТВА
РАЗМЕЩЕНИЯ



- ☞ ☞ ☞ Северные зори
- ☞ ☞ ☞ Скандинавия
- ☞ ☞ ☞ Александровский
- ☞ ☞ ☞ Глобус
- ☞ ☞ ☞ Metallurg

ЛИДЕРЫ ПО
КОЛИЧЕСТВУ
ЗАСЕЛЕНИЙ

Демография



Мужчины



Женщины

20-45 лет

Интересы:
Промышленные музеи
Усадьбы
Обзорные экскурсии



Семьи с детьми

25-47 лет

Интересы:
Парки, развлечения
Интерактивные музеи
Прогулочные зоны



Пенсионеры

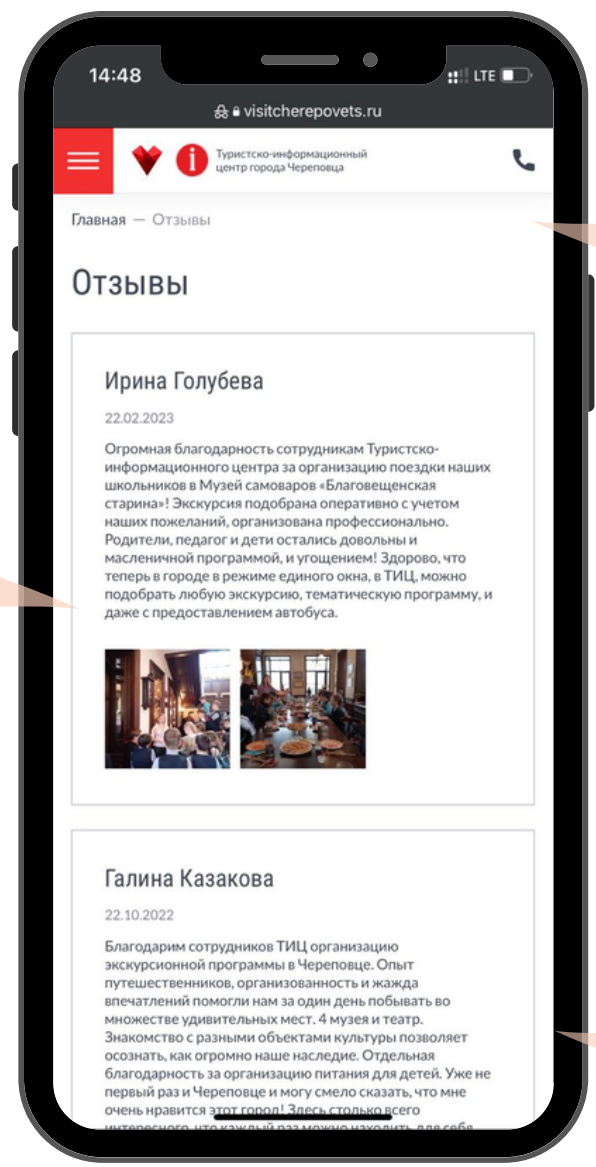
55+ лет

Интересы:
Усадебный туризм
Обзорные экскурсии
Гастрономические туры

Цель поездки



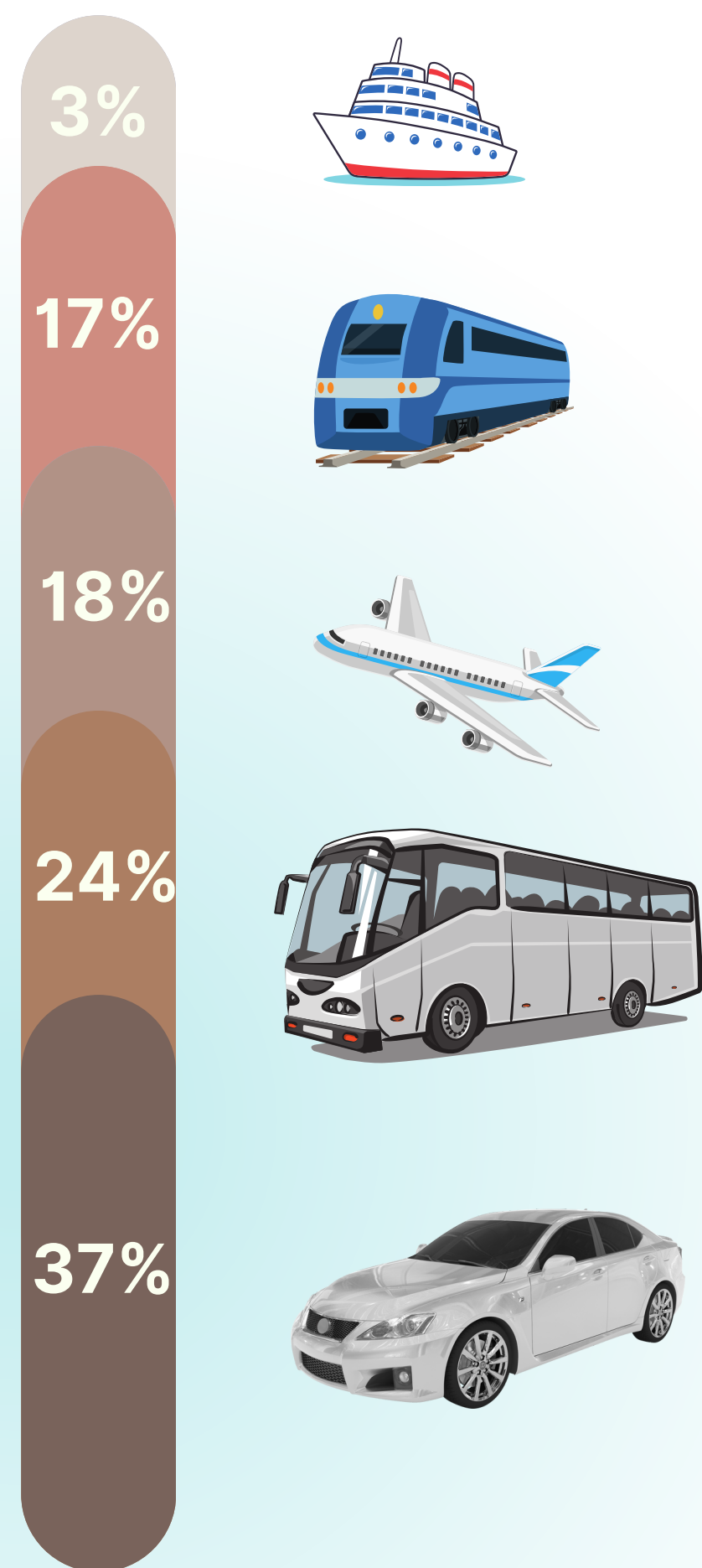
Зуева Ева ★★★★★
С вас начинаю изучать Вологодскую область!



Некрасова Елена ★★★★★
Пожалуй, это самый гостеприимный город, который я посетила в рамках проекта #Серебряноеожерелье России

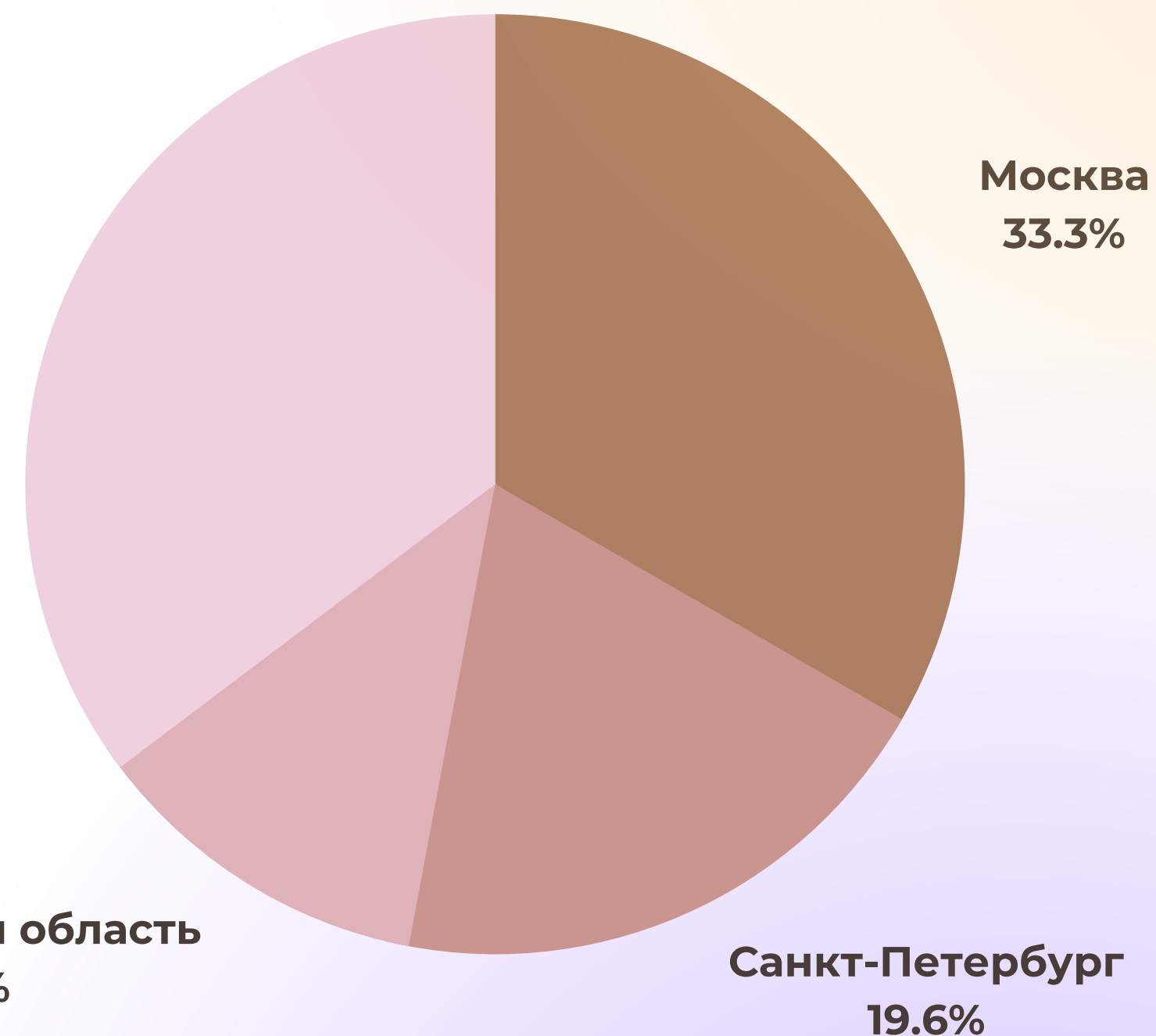
Ланов Дима ★★★★★
Город приятно удивил! Кто бы мог подумать, что Череповец может быть ТАКИМ!

Регионы и способы прибывания



Города России и СНГ
35.3%

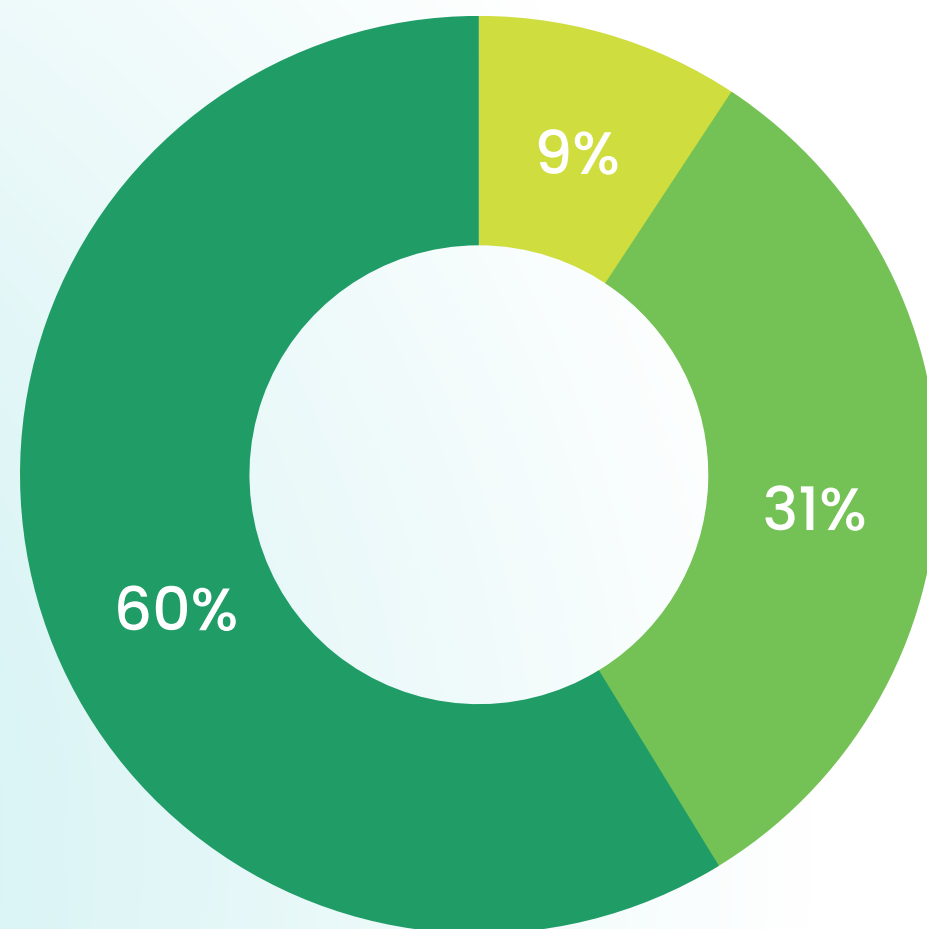
Вологодская область
11.8%



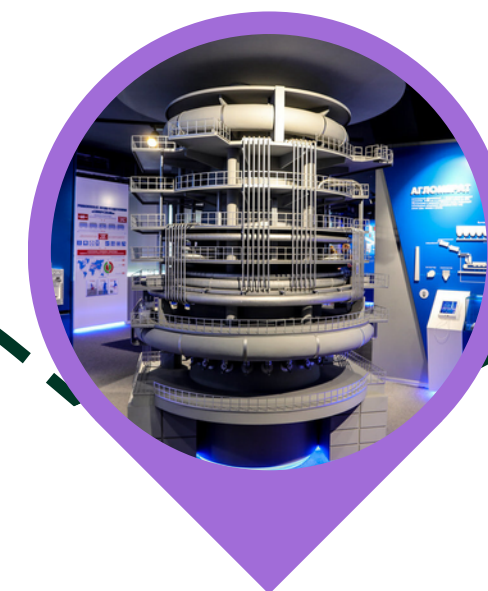
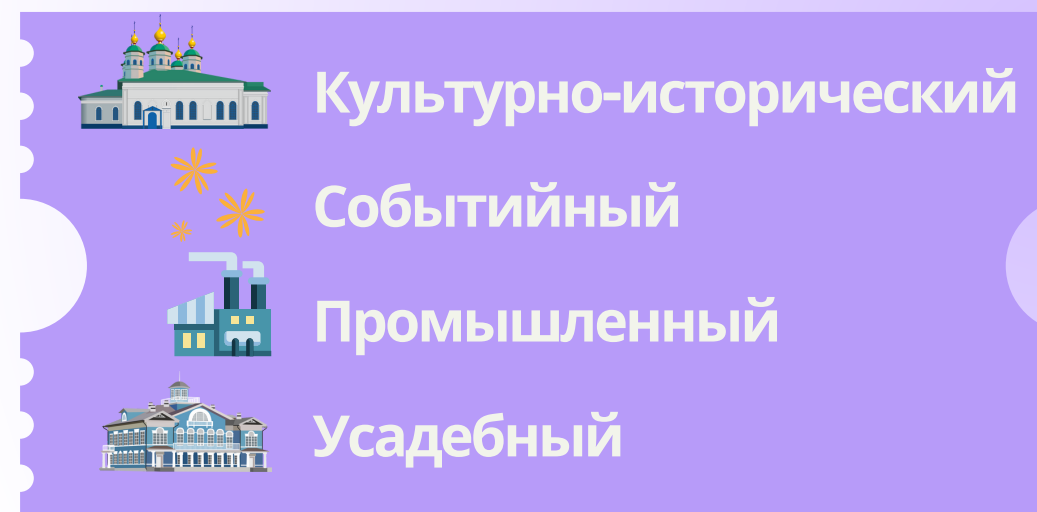
Портрет туриста

Количество дней пребывания

- 1-2 дня
- 2-7 дней
- Более 7 дней



Популярные виды туризма



Череповец гостеприимный

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Сроки реализации проекта

2023-2035

Руководитель проекта

О.Р. Андреева, директор АНО АГР

Команда проекта

- АНО Агентство Городского Развития
- Управление по делам культуры мэрии
- Департамент ЖКХ мэрии
- Управление капитального строительства и ремонтов мэрии
- Управление проектной деятельности мэрии
- ИМА Череповец
- Управление по работе с общественностью мэрии

Цель

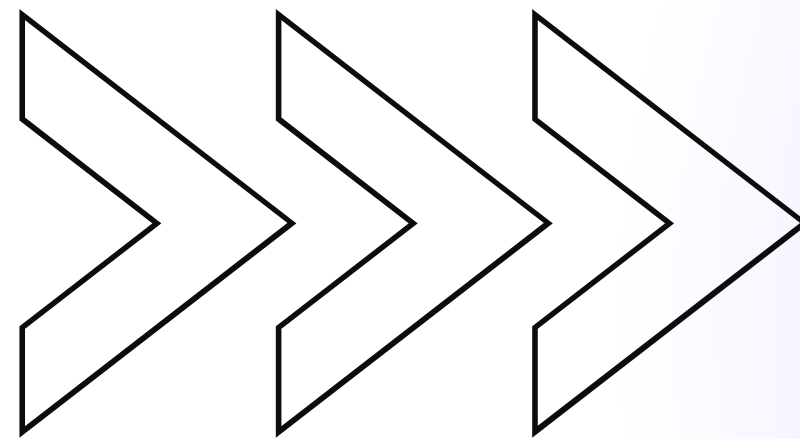
К 2035 г. повысить туристский потенциал г. Череповца, сформировать положительный имидж города как территории комфортной для пребывания туристов и проживания горожан

Краткое описание

Проект предполагает реализацию комплекса мероприятий, направленных на привлечение туристов и экскурсантов, формирование образа города Череповца как территории с комфортной средой для краткосрочного и долгосрочного пребывания граждан

ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ПРОЕКТА

2022
367 300



2035
425 000

**Количество туристов и экскурсантов, человек в год*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА



**Туристская
инфраструктура**



**Туристский
продукт**



**Туристский
бренд города**

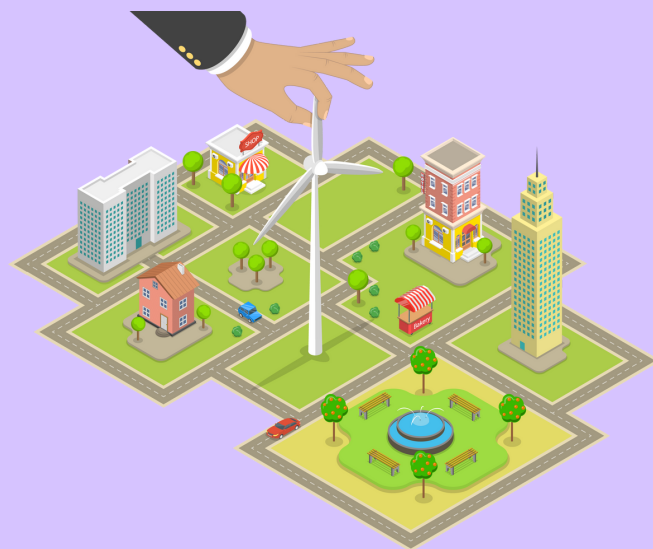


**Кадры для
туристской
индустрии**



**Участие в
федеральных
программах**





Туристская инфраструктура



Входные ворота «Череповец гостеприимный»



Создание арт-объектов и фотозон



Развитие индустрии гостеприимства



Входные ворота «Череповец гостеприимный»



Водные ворота

Реконструкция пассажирского причала (ул. Парковая)

Реконструкция информационного стенда (ул. Парковая)

Строительство/реконструкция новых причалов (ул. М. Горького, пер. Красный, ул. Матуринская, перекрёсток ул. Университетской и ул. Детской, ул. Набережная - Пётр Первый)

Железнодорожные ворота

Обеспечение размещения на территории вокзала информационных стендов

Демонстрация роликов о Череповце в зале ожидания

Организация продажи сувенирной продукции с символикой Череповца

Воздушные ворота

Обеспечение установки информационных стендов

Демонстрация роликов о Череповце в зале ожидания аэропорта

Организация продажи сувенирной продукции череповецких мастеров

Проработка возможности регулярного трансфера в аэропорт



Создание арт-объектов и фотозон




Создание уникальных арт-объектов и фотозон в местах туристского притяжения, в т.ч. с использованием товарного знака «Делаем наш город лучше!»

Утвердить использование бренда города Череповца «Горячее сердце Русского Севера»/разработать новый бренд с целью дальнейшего использования при создании/обновлении арт-объектов и фотозон



Создание арт-пространств, посвященных знаменитым череповчанам



Развитие индустрии гостеприимства



Создание современных точек продаж сувенирной продукции

Сотрудничество с предприятиями общественного питания по вопросам включения в меню позиций с учетом потребностей различных целевых аудиторий (без глютена, вегетарианское)

Включение в номерной фонд имеющихся отелей категорий номеров для туристов с особыми потребностями, путешествующих с животными и т.д.

Адаптация музейной среды под потребности туристов с ограниченными возможностями

Привлечение инвесторов для строительства гостиничных комплексов с номерным фондом для бизнес-сегмента

Разработка и продвижение рецептов местной кухни





Туристский продукт



Организация рекламных и информационных туров

Создание молодёжного совета по туризму с целью привлечения молодого поколения к разработке уникальных туристских продуктов

Проведение ежегодных событийных мероприятий

Организация и проведение туристского креативного форума в Череповце



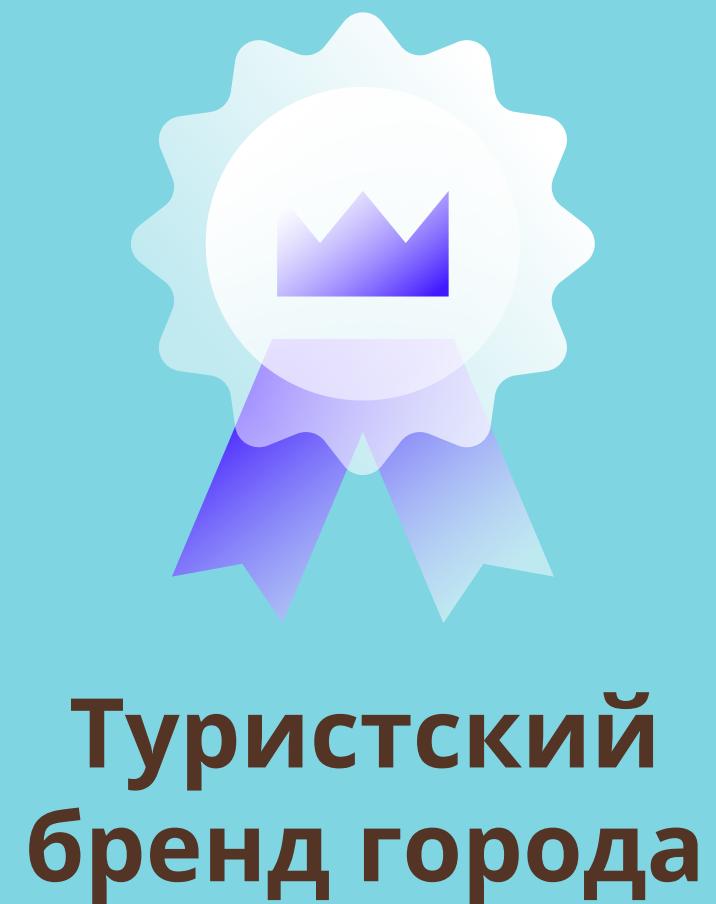
Разработка новых туристских маршрутов для разных целевых аудиторий

Запуск регулярно курсирующего по кольцевому маршруту туристского автобуса

Развитие проекта «Турконструктор Череповца»



Внедрение интерактивных и мультимедийных технологий в музейные экспозиции



Разработка печатной продукции «Череповец гостеприимный» для распространения в объектах размещения и сервиса

Разработка «Карты гостя»



Организация информационной кампании «Череповец гостеприимный»

Внедрение туристского кода города



Разработка бренда города, отражающего его идентичность и ценности



Кадры для туристской индустрии



Повышение профессиональных компетенций городской команды в федеральных и региональных акселераторах по туризму

Разработка программ курсов повышения квалификации для отельеров, рестораторов, экскурсоводов и сотрудников туристских компаний



Организация конкурса профессионального мастерства «Лучший в туристской индустрии»

Разработка единых стандартов обслуживания для сервисных организаций



Внедрение практикоориентированного подхода в образовательных учреждениях по направлениям подготовки «Туризм»



Участие в федеральных программах

Федеральный проект **«Формирование комфортной городской среды»**

Единая субсидия из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях достижения значения показателя государственной программы Российской Федерации **«Развитие туризма»**

- инициирование создания национального маршрута в Вологодской области с включением в него Череповца
- увеличение количества коллективных средств размещения в Череповце

Делаем
наш город
лучше!

Турконструктор туристско-информационного центра представляет собой **автоматизированный сервис** единого окна по бронированию всех необходимых услуг для путешествия по Череповцу



Сайт доступен по адресу
visitcherepovets.ru

