

Отчёт о реализации муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022 – 2024 годы (в редакции постановления мэрии города от 10.12.2024 № 3404) за 2024 год

Ответственный исполнитель:

управление по работе с общественностью мэрии

Соисполнители: мэрия города, МКУ ИМА «Череповец»

Дата составления отчёта:

25.02.2025

Отчёт составил:

Заместитель начальника управления по работе с общественностью

Филиппова Ольга Дмитриевна, тел. 77-10-80.

Начальник управления

по работе с общественностью мэрии М.Л. Заговельева

I. Конкретные результаты реализации муниципальной программы,

достигнутые за первое полугодие 2024 года, сведения о достижении значений

целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы

Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022-2024 годы разработана управлением по работе с общественностью мэрии, утверждена постановлением мэрии города от 25.10.2021 № 4083 (в редакции постановления мэрии города от 10.12.2024 № 3404) – далее муниципальная программа.

Цель муниципальной программы: активное вовлечение граждан в решение вопросов городского значения, обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления и повышение положительного имиджа города.

Задачи Программы:

- повысить эффективность взаимодействия мэрии города и горожан путем вовлечения граждан в мероприятия и инициативы в рамках системы социального партнерства и учета их мнения по вопросам городского значения;

- создать условия для развития институтов гражданского общества. Расширить диапазон их участия в разработке и реализации социально значимых мероприятий, проектов и программ, самореализации социальной активности жителей города;

- реализовать комплекс мероприятий по поддержанию и повышению положительного имиджа города;

- повысить уровень и качество информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления и актуальных вопросах жизнедеятельности города;

- осуществлять мониторинг и учет обратной связи от населения с целью формирования курса развития города и решения вопросов городского значения.

1. В рамках задачи «Повысить эффективность взаимодействия мэрии города и горожан путем вовлечения граждан в мероприятия и инициативы в рамках системы социального партнерства и учета их мнения по вопросам городского значения» достигнуты следующие результаты:

1) Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства - 610 ед.;

2) Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства – 96 тыс. чел.;

3) Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф – 32 456 ед.;

4) Количество участников группы «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» – 19 815 чел.;

5) Количество инициированных и проведенных опросов, голосований, анкетирований на сайте МойЧереповец.рф и в группе «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» –44 ед.;

6) Количество горожан, принявших участие в опросах, голосованиях, анкетированиях в рамках проекта «Мой Череповец» - 13 990 чел.;

2. В рамках задачи «Создать условия для развития институтов гражданского общества. Расширить диапазон их участия в разработке и реализации социально значимых мероприятий, проектов и программ, самореализации социальной активности жителей города» достигнуты следующие результаты:

7) Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города – 32 %;

8) Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с управлением по работе с общественностью мэрии (далее - УРсО) города – 262 ед.;

9) Количество общественных объединений, входящих в состав Городского общественного совета (далее – ГОС), Совета молодежи города Череповца, профильных общественных советов города – 146 ед.;

10) Количество организаций – победителей конкурсов на получение финансовой поддержки – 60 ед.;

11) Количество реализуемых социально ориентированных проектов – 4 ед.;

12) Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления – 99,8%;

3. В рамках задачи «Реализовать комплекс мероприятий по поддержанию и повышению положительного имиджа города» достигнуты следующие результаты:

13) Количество реализованных медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением – 8/50 шт.;

14) Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет – 17 859 шт.;

15) Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет – 30,5 %.

Для достижения вышеуказанных результатов проведен ряд имиджевых мероприятий:

- поддержание в актуальном состоянии разделов официального сайта города Череповца, официального сайта мэрии г. Череповца и городской Думы, официального правового портала г. Череповца, официальных групп в социальных сетях;

- производство и распространение городского печатного издания «Городская газета»;

- производство и распространение информационных выпусков о жизни Череповца в эфире ФМ радиостанций;

- Наполнение муниципальных медиаресурсов информационными публикациями имиджевого характера;

- создание дизайн-макетов полиграфической и графической продукции для органов мэрии, размножение полиграфической продукции для различных мероприятий;

- производство информационных материалов о реализации в Череповце национальных проектов, федеральных и региональных программ;

- информационное освещение мероприятий, направлениях на создание комфортных условий проживания в Череповце, создание благоприятной городской среды;

- подготовка и размещение видеоролика, а также фотосессии о фестивале ледяных скульптур «Семья и родина едины»;

- подготовка и размещение видеоролика, а также фотосессии о фестивале деревянных скульптур «Сказ про семью»;

- реализация видеопроекта «Всей семьёй» о совместных хобби многодетных семей, где дети и родители увлечены одним делом, вместе проводят выходные;

- реализация видеопроекта «МКД» об инициативных жителях многоквартирных домов, которые благоустраивают придомовые территории, своими силами создают комфортную среду рядом с домом;

- реализация проекта «Собака – друг, защитник, герой». Фильм и цикл программ о героических собаках;

- производство проекта «Дом с историей» - серия программ, посвященных отдельным зданиям Череповца с уникальной историей;

- актуализация сервиса для поиска кружков и секция для детей в сферах культуры, образования и спорта;

- наполнение раздела «Афиша» официального сайта города анонсами городских мероприятий;

- трансляции праздничных мероприятий «Голоса Победы», «Память пылающих лет», «Концерт 9 мая», выступление ансамбля песни и пляски Росгвардии, «Фестиваль КВН на Кубок мэра», «Международный фестиваль боевых искусств», «Глазычевские чтения», концерт «Весна играет на рояле», «Бал выпускников» в социальной сети «ВКонтакте»;

- производство и размещение социальной рекламы на экранах школ и МФЦ на тему безопасности жизнедеятельности в городе.

4. В рамках задачи «Повысить уровень и качество информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления и актуальных вопросах жизнедеятельности города» достигнуты следующие результаты:

16) Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления–57,5 балла;

17) Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru – 182 421 ед.;

18) Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов:

Интернет– 44 шт.;

Телевидение– 10 шт.;

Радио– 10 шт.;

Газеты– 4 шт.;

19) Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города–219 451 чел.;

20) Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях–66,1 %.

5. В рамках задачи «Осуществлять мониторинг и учет обратной связи от населения с целью формирования курса развития города и решения вопросов городского значения» достигнуты следующие результаты:

21) Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве– 20 583 ед.

22) Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве–0,2 %.

23) Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года – 4 559 чел.;

24) Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» - 100 %.

Система мониторинга сообщений, поступающих от жителей города в социальных сетях, позволяет быстро реагировать на вопросы населения, осуществлять мониторинг и анализ наиболее актуальных проблем, таким образом, снижая долю негативных сообщений об органах местного самоуправления в городской медийном пространстве и увеличивая количество позитивных и нейтральных сообщений.

В 2024 году работа в системе продолжается. Социальный эффект ─ выявление проблемных точек и их устранение, повышение информированности населения о деятельности органов местного самоуправления.

Сведения о достижении значений показателей (индикаторов) муниципальной программы, а также о порядке сбора информации и методике расчета значений целевых показателей (индикаторов) представлены в таблице 1.

II. Результаты реализации основных мероприятий муниципальной

программы за 2024 год

Сведения о степени достижения основных мероприятий муниципальной программы в 2024 году отражены в таблице 2 к отчету.

Основное мероприятие 1. Создание и совершенствование системы

учета мнения горожан по вопросам городского значения.

Благодаря реализации Основного мероприятия 1 достигнуты следующие результаты:

1. Продолжается вовлечение граждан в процесс принятия решений по актуальным вопросам развития города посредством участия в опросах, голосованиях, общественных обсуждения, «круглых столах» и т.п.

В 2024 году проведено 44 опросов (в том числе, в группе «Мой Череповец»), общественных обсуждений по разным тематикам, количество участников – 13 990 чел.

Органами мэрии и Череповецкой городской Думой проведено 15 общественных обсуждений и 1 прием предложений по вопросам городского развития, 4 публичных слушания. Общественные обсуждения проводились на Платформе обратной связи, платформе «МойЧереповец.рф», а также в очном формате.

2. Продолжается формирование общественного мнения в пользу более активного участия в жизни города.

Активное участие жителей города в общественных обсуждениях по вопросам городского значения демонстрирует растущую заинтересованность жителей в развитии города. Органами местного самоуправления создаются условия для учета мнения населения:

- организация приема предложений по территориям для благоустройства в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» (далее – ФКГС);

- голосование по утверждению территории для благоустройства в рамках ФКГС в 2025 году;

- общественные обсуждения по вопросам градостроительства, внесения изменений в Правила благоустройства города;

- учет мнения населения при формировании рейтинга управляющих компаний и др.

Количество и качество обращений, поступающих через систему «Инцидент менеджмент» так же демонстрирует заинтересованность горожан не только в вопросах содержания многоквартирных домов, но в благоустройства городских территорий в целом.

3. Продолжено развитие онлайн-сервисов по вовлечению граждан в решение вопросов городского значения (АИС «Портал «МойЧереповец.рф», группа «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте»).

Дополнительно с этой целью ведется работах в рамках Инцидент менеджмента, все больше активностей (опросы, публичные слушания) проводятся с помощью Платформы обратной связи на сайте gosuslugi.ru.

Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф по итогам года составило 32 456 ед.

В 2024 году на группу «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» подписалось 2 815 человек. Количество участников составило 19 815 чел.

Работа в группе «Мой Череповец» осуществлялась по нескольким направлениям:

1. Информационный блок:

1.1. Размещение информации о городских, областных и всероссийских мероприятиях/конкурсах.

1.2. Публикация полезной/профилактической информации (о мошенниках, о нужных ссылках и ресурсах, о правилах поведения, об обязанностях родителей и т.д.).

1.3. Реализация блока #Чтопосмотреть (https://vk.com/komandacher/4toposmotret): публикация информации о выставках, достопримечательностях города Череповца.

1.4. Реализация блока #Слушания/обсуждения (https://vk.com/komandacher/4toposmotret): публикация информации о размещенных на портале МойЧереповец.рф общественных обсуждениях, слушаниях.

1.5. Реализация блока #Конкурсы: проведение конкурсов для подписчиков. Информирование подписчиков о муниципальных, региональных и общероссийских конкурсах.

1.6. Реализация блока #НовостиПрава: публикация актуальных новостей в области нормативно-правового регулирования.

1.7. Реализация блока #ПолезныеРесурсы (#polezno@komandacher)

2. Работа с сообщениями от участников – реагирование на вопросы, предложения, замечания и др.

На Платформе обратной связи проведено 5 опросов, проведено голосование в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», 2 публичных слушания (бюджет города), 1 общественные обсуждения.

Основное мероприятие 2. Создание и развитие системы

территориального общественного самоуправления.

Реализация Основного мероприятия 2 велась по двум направлениям.

2.1. Создание и совершенствование деятельности ТОС.

В 2024 году значение показателя «Доля территорий, охваченных ТОС» сохраняется на уровне 99,8% от площади жилой застройки города.

Продолжается работа по совершенствованию деятельности ТОС. Проведен конкурс субсидии для СО НКО на реализацию проектов, направленных на развитие ТОС. Всего в конкурсе приняло участие 16 ТОС, 10 проектов получили финансирование на общую сумму 1,5 млн руб.

Впервые проведен конкурс «Лучший ТОС». Победителями стали 16 ТОС, 6 ТОС стали финалистами, 1 ТОС получил награду «Выбор ГОС».

Реализация Основного мероприятия 2 позволила достичь следующих результатов:

1. Решение проблем и развитие конкретных территорий при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.

Благодаря завершившемуся процессу реорганизации ТОС в границах округов усилилось взаимодействие между ТОС, управами и депутатами Череповецкой городской Думы. Встречи на местах приобрели регулярный характер. Для решения проблем и вопросов развития конкретных территорий жители ТОС имеют возможность напрямую связаться с представителями городских управ, курирующих округа. Совместно организуются мероприятия, направленные на решение социально значимых проблем территорий.

2. Активизация городского сообщества.

Информирование жителей ТОС, разъяснительная работа, которая ведется с ними позволяет активизировать городское сообщество, вовлечь горожан в эффективное решение вопросов городского значения.

Для информирования жителей города о деятельности ТОС УРсО создана группа «ТОС Череповец» в социальной сети «ВКонтакте». Количество подписчиков в 2024 году составило 5 226 человек.

В группе «ТОС Череповец» в социальной сети ВКонтакте организовано 4 конкурса, приняло участие 490 горожан, осуществлялось информирование о мероприятиях, конкурсах, событиях ТОС. Так были проведены следующие мероприятия в рамках развития группы «ТОС Череповец»: конкурс историй про героические поступки собак «Дай лапу, герой!», международный конкурс детского изобразительного творчества «Брестская крепость. Подвиг народа», конкурс «Новый год в кругу семьи».

Дополнительно для информирования ТОС в 2024 году продолжают действовать 28 групп ТОС в социальной сети «ВКонтакте» с общим охватом подписчиков более 45 000 человек.

Для информирования жителей города о деятельности ТОС УРсО создана группа «ТОС Череповец» в социальной сети «ВКонтакте». Количество подписчиков в 2024 году составило 5 226 человек.

В группе «ТОС Череповец» в социальной сети ВКонтакте организовано 4 конкурса, приняло участие 490 горожан, осуществлялось информирование о мероприятиях, конкурсах, событиях ТОС. Так были проведены следующие мероприятия в рамках развития группы «ТОС Череповец»: конкурс историй про героические поступки собак «Дай лапу, герой!», международный конкурс детского изобразительного творчества «Брестская крепость. Подвиг народа», конкурс «Новый год в кругу семьи», .

Дополнительно для информирования ТОС в 2024 году продолжают действовать 28 групп ТОС в социальной сети «ВКонтакте» с общим охватом подписчиков более 45 000 человек

Также некоммерческие объединения ТОС участвуют в грантовых конкурсах различного уровня.

Дополнительно в части развития ТОС в течение года осуществлялась работа по совершенствованию общественного самоуправления в городе при участии Ресурсного центра некоммерческих организаций (далее – НКО): проведено более 80 консультаций по подготовке проектов на гранты, 20 представителей ТОС стали участниками обучающих семинаров.

3. Разъяснительная работа, которую повсеместно ведут органы местного самоуправления (на информационных ресурсах в сети Интернет, в печатных издания, радио, через непосредственное взаимодействие на рабочих встречах, в рамках публичных слушаний и общественных обсуждений) ведет к повышению информированности населения по вопросам развития города. Все это ведет к достижению результата № 3 – Снижению количества акций протеста и повышению оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе.

Так для сравнения в 2022 году зафиксировано 14 акций протестного характера, в 2023 году зафиксирован 1 одиночный пикет протестного характера, за 2024 год зафиксирован 1 митинг протестного характера.

Кроме того, с 2019 года фиксируется стабильное повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе. По состоянию на 2024 год прирост показателя составил 26,36% (45,9 баллов в 2019 году и 58 баллов по итогам 2024 года).

4. Продолжается формирование бюджета с учетом мнения населения

Для принятия городского бюджета проводятся публичные слушания, в которых может принять участие любой житель города.

Горожане приглашаются к участию в общественных обсуждениях, голосованиях по выбору территорий для благоустройства.

5. Продолжается формирование программ развития территорий с учетом мнения населения, реализация инициатив, включенных в Программы.

Цель проекта – создание условий для равномерного и комплексного развития округов города с учетом мнения их жителей, а также обеспечение расходования местного бюджета на мероприятия, имеющие для жителей приоритетное значение.

Программа развития округа разрабатывается городской управой на основании предложений, поступивших от граждан, организаций, объединений, а также по результатам анализа (мониторинга) территории округа, с учетом планов (информации) профильных органов и учреждений мэрии, при непосредственном участии территориального общественного самоуправления округа (далее - ТОС), депутата Череповецкой городской Думы и Законодательного Собрания области.

Программа развития принимается жителями округа на конференции ТОС, подписывается председателем ТОС, главой городской управы и депутатом городской Думы.

Основное мероприятие 3. Совершенствование организации работы

с социально ориентированными общественными организациями, общественными объединениями.

Реализация Основного мероприятия 3 велась по 2 направлениям:

3.1. Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, «круглых столов», мероприятий и акций социальной направленности

3.2. Реализация проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями и объединениями.

В ходе реализации Основного мероприятия 3 достигнуты следующие результаты:

1. Создаются условия для внедрения социальных моделей и технологий поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и общественных объединений

С целью централизации данных об НКО, их деятельности в грантовых конкурсах, повышения информированности населения о деятельности НКО велась работа над модулем НКО на платформе «МойЧереповец.рф». В 2024 года продолжена работа с НКО по размещению информации, заполнению карточек, доработке функционала платформы.

В группе «Мой Череповец» в социальной сети вКонтакте запущена новая рубрика «Новости НКО». Афиша разрабатывается на основе информации о мероприятиях, размещенных НКО города на платформе «МойЧереповец.рф».

Продолжена работа в рамках флагманского проекта городской стратегии по созданию Центров общественной жизни: проведена встреча с библиотеками, организациями – членами Городского общественного совета по вопросу организации работы центров общественной жизни, разработан и утвержден логотип, получено финансирование на частичный ремонт и закупку оборудования городской библиотеки № 2 как Центра общественной жизни (в рамках грантового конкурса АНО «Среда» «Череповец, включайся!», проводимого на средства компании «Северсталь»). В рамках проекта ходе проекта реализовано 20 мероприятий с общим вовлечением более 350 человек. На регулярной основе проходили встречи рабочей группы. Начата работа над положением о центрах общественной жизни. На 2025 год запланировано утверждение положения с адресным перечнем центров общественной жизни, запуск официальной группы в социальной сети вКонтакте, запуск информационной компании о проекте в городских СМИ.

2. Продолжено эффективное взаимодействие общественных организаций с органами местного самоуправления в решении задач социально-экономического развития города, а также для решения актуальных социальных проблем.

Общественные организации и объединения привлекались к участию в общественных обсуждениях, опросах (обсуждение концепции благоустройства Макаринской рощи, участие в голосовании в рамках проекта Формирование комфортной городской среды).

Общественные организации входят в состав Городского общественного совета, Совета по контролю и развитию жилищно-коммунального хозяйства, тем самым принимая активное участие в решении задач социально-экономического развития города.

3. Развитие человеческого капитала, благотворительной деятельности и добровольчества.

Общественные организации принимали активное участие в благотворительной деятельности, мероприятиях добровольческого характера.

В 2024 году проведено порядка 120 субботников с участием общественных организаций и территориальных общественных самоуправлений города с общим количеством участников – более 4 408 чел.

В 14 акциях по озеленению приняло участие порядка 85 человек.

Отмечается увеличение количества молодежной аудитории, участвующей в волонтерской деятельности, что отражается в период проведения голосования по федеральному проекту «Формирование комфортной городской среды» и по общей численности штаба добровольцев.

Управлением по работе с общественностью на постоянной основе проводились личные встречи с семьями погибших в СВО. Выявлялись потребности, оказывалась всесторонняя помощь и поддержка. Помощь семьям погибших также оказывалась силами общественных организаций.

В рамках проекта семьям мобилизованных череповчан оказывалась помощь в различных сферах.

Благотворительный фонд «Дорога к дому» реализовывал проект «Все преодолеем», направленный на оказание психологической, социально-бытовой и адресной помощи семьям участников специальной военной операции (СВО) и граждан, призванных на военную службу по частичной мобилизации. Территориальный охват проекта – Череповец и Череповецкий район Вологодской области.

Наградами различного уровня были поощрены волонтеры города за проделанную работу, активное участие в организации мероприятий по поддержке семей военнослужащих –участников СВО, доставку гуманитарной помощи.

На выделенные средства городской субсидии реализуется проект «Центр поддержки и развития волонтёров СВО «Горячие сердца» направленный на помощь волонтёрам СВО.

Так же на выделенные средства из городской субсидии начинает реализацию проект «Россия – это мы!» Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки молодежного парламентаризма», направленный на знакомство молодежи с судьбами участников специальной военной операции (СВО), уроженцев Череповца. (Книга)

Сотрудниками управления по работе с общественностью осуществляются выходы в медицинские учреждения, где проходят лечение участники СВО.

4. Повышение доступности предоставляемых гражданам социальных услуг путем предоставления поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и общественным объединениям.

5. Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями через деятельность Ресурсного центра НКО.

Реализация проекта «Ресурсный центр для НКО 3.0», направленного на развитие некоммерческого сектора и повышения компетенций представителей НКО, ТОС, инициативных групп, проводилась на средства выигранного гранта в 2022 году от Фонда президентских грантов в сумме более 2 млн руб.

6. Создание новых СОНКО и общественных объединений.

Всего в рамках деятельности Ресурсного центра в первом полугодии 2024 года зарегистрировано 13 НКО.

7. Увеличение количества и улучшение качества проводимых мероприятий как СОНКО, так и ОМСУ.

Инициативы общественных организаций и объединений поддерживаются органами местного самоуправления. Проводимые мероприятия приобретают городской масштаб, увеличивается количество вовлеченных горожан (количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства в 2024 году составило 610 ед.; количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства – 96 тыс. чел.).

8. Большее количество СОНКО, участвующих в мероприятиях ОМСУ.

Некоммерческие организации являлись как участниками, так и соорганизаторами мероприятий патриотической направленности, совместно с МБУ «Череповецкий молодежный центр» организован ряд мероприятий, направленных на объединение усилий детских и молодежных общественных организаций в реализации социальных проектов.

Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с управлением по работе с общественностью мэрии (далее - УРсО) города составило 262 ед.

Увеличилось количество СОНКО, участвующих в грантовых конкурсах, с целью привлечения дополнительного финансирования из вне городских источников.

Количество организаций-победителей конкурсов на получение финансовой поддержки города в 2024 году составило 60 ед.

Основное мероприятие 4. Информационная поддержка

общественных организаций и объединений.

Благодаря реализации основного мероприятия 4 более широко распространялась информацию о деятельности общественных организаций, формировался их положительный имидж, что способствовало притоку добровольцев и ресурсов в организации. Позитивный отклик общественного мнения стимулировал организации к более активной работе.

Реализованы меры по распространению информации о деятельности общественных организаций. Выигран второй грант по созданию платформы НКО для некоммерческих организаций (областная субсидия), которая помогает создать их положительный имидж, способствует притоку добровольцев и ресурсов в организацию. Позитивный отклик общественного мнения стимулирует организации к более активной работе.

В 2024 году в рамках второго этапа работы платформы НКО на сайте МойЧерповец.рф продолжают работать следующие функции:

- доска объявлений;

- автоматический постинг мероприятий в группу в социальной сети вКонтакте;

-возможность подписаться на мероприятия НКО.

В качестве информационной поддержки НКО успешно функционировали официальные группы Городского общественного Совета https://vk.com/gosche (3097 пользователей), Ресурсного центра для НКО города https://vk.com/public175762560 (954 пользователей), а также группа АНО поддержки общественных инициатив и проектов «Энергия города» https://vk.com/club181226170 (1 854 пользователей). Запущена в работу новая группа СОНКО Череповец (247 подписчиков).

В группах велось регулярное освещение деятельности НКО города, а также размещалась информация о мероприятиях обучающего характера, о возможности участия в конкурсах, фестивалях, форумах и т.п.

Основное мероприятие 5. Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений.

Реализация Основного мероприятия 5 в 2024 году позволила достичь следующих результатов:

1. Обеспечены условия для увеличения объемов, расширения ассортимента и повышения качества социальных услуг, предоставляемых СО НКО и общественным объединениям,

2. Продолжено оказание информационной, образовательной и консультационной поддержки СО НКО, расширение добровольческого участия граждан в деятельности СО НКО и общественных объединений, привлечение частных лиц и организаций к участию в благотворительной деятельности.

3. Осуществлено повышение компетенций представителей общественных организаций в области новых форм и методов деятельности

4. Проведена работа по повышению управленческой, правовой и финансовой грамотности руководителей общественных организаций и объединений, что в дальнейшем поспособствует более эффективному поиску средств на осуществление уставной деятельности, позволит улучшить качество и повысить количество проводимых ими мероприятий.

Эффективным в части повышения результативности деятельности НКО в городе является ГОС, в состав которого входят 39 представителей НКО и иных общественных объединений города (на конец 2023 – 40 членов). За 2024 года проведено 10 заседаний ГОС, а которых рассмотрены вопросы, в том числе, связанные с мерами поддержки некоммерческого сектора. В группе Городского общественного совета – 3 097 подписчиков в официальной группе ВКонтакте.

Члены Совета активно принимали участие в городских мероприятиях, проектах, в мероприятиях социально ориентированных некоммерческих организаций города (СО НКО) и территориального общественного самоуправления (далее – ТОС), встречах, форумах, семинарах.

18 организаций, входящих в состав ГОС, приняли участие в 6 грантовых кон-курсах.

Количество индивидуальных консультаций НКО, ТОС, инициативных граждан (методические, по грантам, ведению бухгалтерии) в 2024 году – 840 ед., количество обучающих мероприятий для специалистов НКО, ТОС и инициативных групп – 19 при участии 361 человек.

Продолжена реализация комплекса мер по поддержке НКО города. В 2024 году 125 проектов получили грантовую поддержку в размере 113 785 129 рублей, из них при поддержке Ресурсного центра для НКО – 67 проектов на сумму 43 186 754 рублей.

Создаются условия для поддержки СОНКО и общественным объединениям. В рамках конкурса субсидий для НКО выиграли 31 проект на сумму 6 096 000 руб.

Основное мероприятие 6. Реализация плана мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений.

Реализация Основного мероприятия 6 велась по трем направлениям:

6.1. Организация дней национальных культур на базе образовательных и культурных учреждений;

6.2. Содействие в информационном освещении мероприятий, организуемых национально-культурными некоммерческими организациями;

6.3. Проведение «круглых столов» с участием представителей национально-культурных общественных объединений и религиозных организаций.

Благодаря реализации Основного мероприятия 6 были достигнуты следующие результаты:

1. В целях реализации мероприятий Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 постановлением мэрии города от 26.09.2017 № 4541 (в редакции постановления мэрии города от 08.09.2022 № 2630) утвержден и реализован План мероприятий, направленных на реализацию Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года на территории города Череповца в 2017-2025 годах.

2. Проведена работа по гармонизации межнациональных отношений:

В феврале-марте 2024 года организованы и проведены встречи с представителями диаспор Дагестана, Азербайджана, Грузии, Таджикистана. Цель встречи – обсуждение вопросов сотрудничества, участия в городских проектах. Представители диаспор приняли участие в информационной работе по вовлечению населения в кампанию по выборам Президента РФ.

В марте 2024 года руководители диаспор города Череповца приняли участие в работе круглого стола по вопросу межнационального сотрудничества под председательством врио Губернатора Георгия Филимонова.

В целях оказания помощи по интеграции и адаптации мигрантов на территории Череповца и Череповецкого района Благотворительный детский фонд «Мечтатели» в рамках проекта «Добрая суббота» осуществляет сбор гуманитарной помощи, проводит благотворительные ярмарки.

3. Осуществлялось эффективное взаимодействие с представителями диаспор.

С целью формирования интереса у жителей города к изучению традиций, национальных праздников, патриотического воспитания, толерантности к другим народным культурам, повышения информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений в 2024 году организована работа с представителями национальных диаспор путем вовлечения таких представителей в проведение совместных культурно-массовых мероприятий.

Осуществлено информирование населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений, осуществляется через городские СМИ. Освещаются все крупные мероприятия, проводимые мэрией города с участием национальных диаспор. Обеспечена своевременная обратная связь при возникающих проблемах. Ведется информационное сопровождение знаковых межнациональных и межконфессиональных мероприятий в медиапространстве.

В 2024 году был проведен ряд мероприятий в рамках Дней национальных культур, приуроченных ко Дню народного единства в городе Череповце. Мероприятия стартовали в октябре и завершились 17 ноября.

С 6 по 20 октября прошел Футбольный турнир «Мы Вместе» с участием национальных объединений города. Всего в турнире участвовали 9 команд представителей разных стран и национальностей, проживающих на территории нашей страны: Узбекистан, Грузия, Азербайджан, Армения, Дагестан, Кыргызстан, Таджикистан, Россия, команда иностранных студентов ЧГУ.

Также в 2024 году в городе было организовано 4 офлайн-площадки для проведения Международной просветительской акции «Большой этнографический диктант» – в МКУ «Череповецкий молодежный центр», в ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет», и в МАОУ «Центр образования имени И.А. Милютина» СП «Школа №23», МАОУ «СОШ № 6».

17 ноября прошел итоговый фестиваль «Мы вместе» в рамках Дней национальных культур с участием диаспор города. В концертной программе приняли участие представители разных национальностей, а также в программу вошли мастер-классы и интерактивные площадки, знакомящие посетителей с традициями различных культур.

Кроме того, управление по работе с общественностью принимало участие в организации турнира по боксу в августе 2024. Представители различных национальностей и конфессий приняли активное участие в качестве зрителей. В рамках международного турнира по боксу (август 2024) спортсмены-участники посетили религиозную организацию мусульман «Баракат» города Череповца, пообщались с прихожанами мусульманского прихода.

За отчетный период состоялось 2 заседания Консультативного совета по межнациональным и межконфессиональным отношениям в городе Череповце под председательством заместителя мэра города Стрижовой Н.В. (24.04.2024, 19.12.2024)

В ходе заседаний рассмотрели вопросы об организации профилактической работы в среде мигрантов с выработкой дополнительных мер, направленных на поддержание социальной стабильности и недопущение межэтнических провокаций; подготовки грантовой заявки на конкурс субсидий Правительства Вологодской области совместно со школой № 3 и НКО на развитие проекта по социализации детей мигрантов и их семей; подведение итогов реализации проекта "Ты не один" за период 01.10.2022 - 31.03.2024 гг. на средства гранта Фонда президентских грантов, направленного на содействие первичной адаптации граждан, прибывших с присоединенных территорий с начала СВО; о профилактике тяжких и особо тяжких преступлений против личности УМВД России по г. Череповцу; об организации работы с детьми-мигрантами на базе дошкольных и образовательных учреждений города, о проведении информационно-разъяснительных мероприятий для работодателей, привлекающих к трудовой деятельности иностранных граждан и лиц без гражданства, о реализуемых мероприятиях, направленных на разъяснение миграционного законодательства в целях профилактики правонарушений со стороны иностранных граждан, о принимаемых мерах по недопущению межэтнических провокаций на территории города Череповца, о порядке оказания медицинской помощи иностранным гражданам и их семьям, об организации профилактической работы среди семей с миграционной историей Благотворительным Фондом «Дорога к Дому», о развитии отношений ФГБОУ ВО «Череповецкий Государственный университет» с образовательными учреждениями Китайской Народной Республики, о деятельности Вологодского регионального отделения Межрегиональной общественной организации «Общество российско-китайской дружбы», о проведении Дней национальных культур на территории города Череповца, обсуждение проекта плана работы Консультативного совета на 2025 год.

В целях гармонизации межнациональных отношений, предотвращения проявлений экстремизма, проведения различных акций националистической и экстремистской направленности, мэрией города проводилась соответствующая работа, осуществлялось взаимодействие с национальными диаспорами, выявлялись, выносились на обсуждение и решались актуальные проблемы их жизни.

На постоянной основе велось взаимодействие с представителями национальных общественных объединений и этнических диаспор с целью получения информации о предконфликтных ситуациях с признаками экстремистских проявлений. В ежедневном режиме осуществлялся мониторинг социальных сетей и информационных порталов в сети интернет.

В рамках взаимодействия с национальными объединениями с целью формирования толерантных межнациональных отношений, а также адаптации и интеграции мигрантов проводятся мероприятия, направленные на гармонизацию межнационального согласия.

Основное мероприятие 7. Организация деятельности Городского общественного совета (далее – ГОС) и поддержка

коллегиальных общественных структур

Реализация Основного мероприятия 7 позволило достичь следующих результатов:

1. Обеспечен диалог органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) с представителями наиболее активных объединений граждан через участие в мероприятиях ГОС,

2. Осуществлено информирование ГОС о деятельности ОМСУ.

3. Мнения представителей общественности, обладающих экспертным потенциалом, учитывалось при принятии наиболее важных управленческих решений, что позволило совместно вырабатывать решения по важным вопросам местного значения.

4. Граждане и общественные организации вовлечены в разработку отраслевых стратегий городского развития.

5. Реализованы проекты и программы городского социально-экономического развития с участием общественности.

Городской общественный совет играет важную роль в становлении гражданского общества. Положение о деятельности городского общественного совета утверждено постановлением мэрии города от 30.12.2014 № 7158 (в редакции от 09.08.2023 № 2324). Постановлением мэрии города от 16.11.2023 № 3325 утвержден состав городского общественного совета созыва 2023-2025 гг. В состав ГОС входят 39 представителей общественных организаций, из них 25 НКО имеют статус юридического лица. Срок полномочий членов Совета составляет два года.

Свою деятельность Совет осуществляет с 2006 года, является 9-м по счету и объединяет более 100 тыс. череповчан.

Основными формами деятельности Совета являются заседания Совета, Президиума, комиссий Совета, рабочих групп Совета.

В структуре ГОС нового созыва сформированы 4 комиссии:

- комиссия по развитию гражданского общества и патриотизма;

- комиссия по социальной политике и демографии;

- комиссия по информационной политике;

- комиссия по благоустройству территорий города.

На заседаниях ГОС за 2024 году рассмотрены следующие вопросы:

-17.01.2024 «Общественный контроль. Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям (СОНКО) из городского бюджета на реализацию общественно полезных проектов в 2023 году»;

**-29.02.2024 «Реализация на территории города Череповца Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» в рамках национального проекта «Жилье и городская среда». Е**диный информационный ресурс общественных организаций г. Череповца «Платформа НКО»;

-03.04.2024 «Семейные ценности. Проекты Благотворительного фонда «Дорога к дому». Формирование семейных ценностей в практике работы ЧУСО «Детская деревня – SOS»;

**-17.04.2024 «Реализация на территории города Череповца флагманского проекта «Центры общественной жизни».** Помещения для НКО по месту жительства, активизация их деятельности для жителей. Повышение устойчивости развития некоммерческого сектора посредством внедрения в вузах образовательной технологии «Обучение служением»;

-22.05.2024 «Гражданско-патриотическое воспитание. Патриотическое воспитание курсантов Высшего ордела Жукова военного университета радиоэлектроники. Развитие патриотического направления в г. Череповце»;

-19.06.2024 «Проектная и грантовая деятельность НОУ ДО «Учебный центр «Рост.ОК!»;

-23.09.2024 «Благоустройство общественных пространств в рамках проекта комплексного развития Череповца. **Общественное обсуждение проекта благоустройства Макаринской рощи. Брендбук города Череповца**»;

-16.10.2024 Рассмотрение заявок территориально общественных самоуправлений на участие в конкурсе «Лучший ТОС;

-27.11.2024 «Система взаимодействия и помощь общественных организаций СВО»;

-18.12.2024 «Встреча мэра В.Е. Германова с общественностью».

Основные мероприятиями, организованные ГОС за 2024 года:

-акции помощи приютам для бездомных животных г. Череповца;

-семейные литературно-поэтические вечера;

-спортивные праздники для детей с инвалидностью;

-городская акция, посвященная Дню Здоровья «Заряжай!»;

-субботники ГОС;

-турнир по ДАРТС;

-мастер класс от чемпиона России, Европы по фехтованию на колясках Беляева Дмитрия;

-семейная зарядка;

-круглый стол «Жестокое обращение в обществе. Антинорма»;

-помощь в погрузке гуманитарного конвоя;

-участие в акции «Елка желаний»;

-проект «В гости к НКО»

Мероприятия, в которых принимали участие члены ГОС: участие в зимних археологических играх; во встрече с Филимоновым Ю.И., доверенным лицом   
В.В. Путина; в памятных городских мероприятиях; рабочая группа ГОС посетила современный комплекс по переработке отходов в Московской области; в ежемесячной акции раздельный сбор; в Лыжне России; в Гражданском форуме; в Дне памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества; в стратегической сессии, посвященной поддержке семей в Вологодской области; в восьмой общероссийской акции «Дарите книги с любовью – 2024»; во втором по счету Большом круге российского казачества; во Всероссийских соревнованиях по спорту лиц с поражением опорно-двигательного аппарата (дисциплина – фехтование); в мероприятии «Мотожар»; в акции «Раздельный сбор»; в открытии интеграционного центра «Ступени»; в соревнованиях по флорболу; в открытии фотовыставки «Человек труда»; в «Чистых играх»; в Чемпионате России по плаванию на короткой воде среди спортсменов с поражением опорно-двигательного аппарата; в Форуме «Экомолодежь»; в мастер-классе по росписи деревянных яиц к Пасхе в [детской художественной школе](https://vk.com/dhschool1); в фотовыставке «Вологжане в зоне СВО»; в акции «Сирень Победы»; в Параде многодетных семей; в акции «Выбираю Чистый воздух»; в Петербургском экономическом форуме; в Дне памяти и скорби; в погрузке посылок в зону СВО; в Кубке Губернатора Вологодской области по триатлону, в Кроссе наций, в стратегической сессии [Общественной палаты Вологодской области](https://vk.com/club127405070), в Гражданском форуме.

Ежегодно с 2016 года Городским общественным советом учреждена   
и проводится Премия «Общественное признание». За это время было проведено   
8 торжественных церемоний и отмечены заслуги на благо города более   
150 организаций и активных граждан.

Особое внимание ГОС уделяет вопросам организации общественного контроля, участвует в деятельности Координационного совета при Общественной палате Вологодской области по общественному контролю, проведению общественных экспертиз проектов муниципальных правовых актов, контролю за реализацией городских проектов. Так в 2024 года представитель ГОС участвовал в общественном контроле «Кафе без пандусов».

Члены ГОС сотрудничают с мэрией города, депутатами Законодательного Собрания Вологодской области и Череповецкой городской Думы, в том числе с Череповецким государственным университетом по вопросам вовлечения граждан в решение вопросов городского развития, активно принимают участие в мероприятиях области и города.

В 2024 году ГОС:

провел общественную экспертизу проектов муниципальных программ;

в рамках общественного контроля рассмотрел вопросы в сфере жилищного управления, формирования комфортной городской среды, прочие вопросы;

участвовал в мероприятиях по поддержке участников СВО и членов их семей;

организовал субботники на общегородских территориях, в том числе на Аллее НКО, и принимал участие в «Чистых играх», в акциях «Раздельный сбор», «Выбираю чистый воздух» и др.;

принял участие в общественных обсуждениях в рамках ФП «Формирование комфортной среды»;

провел круглый стол на тему «Насилие в семье. Антинорма»;

провел заседания ГОС и разработал мероприятия по направлениям здравоохранения, образования, благоустройства, демографии, СВО, экологии.

В 2024 году ГОС стал лауреатом Премии Общественной палаты Вологодской области «Наше добро» с проектами «Общественное признание» и «В гости к НКО».

ГОС выступил с инициативой формирования рабочей группы и участие в мониторинге строительства производства по переработке мусора.

Важную роль в городском пространстве играют социально ориентированные некоммерческие организации города, которые являются одним из ключевых элементов гражданского общества и системы социального развития. Вовлечение социально ориентированных некоммерческих организаций в систему социального обслуживания - одна из главных задач ГОС и в 2024 году. ГОС имеет интернет-ресурс в социальной сети в «ВКонтакте» 3 097 подписчиков).

Основное мероприятие 8. Формирование положительного имиджа

Череповца на межмуниципальном, межрегиональном уровнях

путем участия в деятельности союзов и ассоциаций.

Участие города в деятельности Союза городов Центра и Северо-Запада России, Союза российских городов, Ассоциации «Совет муниципальных образований Вологодской области», Межрегиональной ассоциации субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота.

Благодаря реализации Основного мероприятия 8 Город Череповец продолжил позиционировать себя во внешней среде (среди городов-членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне.

Следуя разработанной программе взаимодействия города Череповца с Союзами, регулярно направляются уведомления и приглашения к участию в городских мероприятиях в адрес Союзов и Ассоциации. Составлен план по обмену делегациями с Союзами.

На регулярной основе управлением по работе с общественностью направляется информация в Союзы о проводимых крупных мероприятиях и конкурсах с приглашением к участию и просьбой оказать поддержку в направлении информации в адрес городов-членов Союзов.

В 2024 году произведена оплата членских взносов в Союз городов Центра и Северо-Запада России, Союза российских городов, Ассоциацию «Совет муниципальных образований Вологодской области».

В рамках взаимодействия с исполнительным комитетом Союза городов Центра и Северо-Запада России, Союза российских городов составлен совместный план реализации мероприятий на 2025 год.

Основное мероприятие 9 Формирование положительного имиджа

Череповца на международном уровне посредством развития

отношений с соотечественниками за рубежом

В рамках Основного мероприятия 9 «Формирование положительного имиджа Череповца на международном уровне посредством развития отношений с соотечественниками за рубежом» в 2024 году реализован комплекс мер по:

- повышению количества и качества мероприятий, направленных на развитие отношений с соотечественниками за рубежом;

- поддержке российской диаспоры за рубежом;

- реализации плана мероприятий, а также взаимодействие с представителями российской диаспоры за рубежом (проведение семинаров, конференций, «круглых столов» по актуальным вопросам).

Организована работа по развитию отношений с соотечественниками за рубежом. Сформирован план работы с Республиканским общественным объединением «Русское общество», г. Брест, Республика Беларусь. Организованы и проведены конкурсы детского изобразительного творчества в городах Череповец и Брест, впоследствии города обменялись работами победителей для организации выставок на своих территориях.

В рамках мероприятий для соотечественников, проживающих на территории Беларуси, был проведен патриотический автопробег Брест-Череповец-Вологда. Делегация Республики Беларусь приняла участие в торжественном мероприятии, церемонии передачи капсулы с землёй Брестской крепости-героя, высадке аллеи дружбы, встрече участников автопробега с молодёжным активом города.

В ноябре 2024 года состоялся визит делегации города Череповца в город Брест с целью развития международного сотрудничества между городами, обсуждения вопросов сотрудничества с представителями Брестского городского исполнительного комитета, участие в итоговой выставке работ победителей международного конкурса детского изобразительного творчества «Рисуют дети России и Беларуси», организуемой МАУ ДО «Детская художественная школа №1» города Череповца и ГУДО «Детская школа изобразительных искусств им. А.А. Алонцева г. Бреста».

В ходе визита в Брест делегация провела переговоры с Генеральным консулом Российской Федерации в Бресте Олегом Юрьевичем Мурашевым, посетила Российский центр науки и культуры (Русский дом в Бресте), встретилась с представителями Брестского городского исполнительного комитета, а также посетила ГУДО «Детская школа изобразительных искусств им. А.А. Алонцева г. Бреста». В рамках встреч прошло обсуждение планов по межгосударственному взаимодействию и развитию дальнейшего сотрудничества между городами по линии культуры, спорта, образования.

Делегация города Череповца также приняла участие в открытии выставки «Брестская крепость. Подвиг народа» и «Чудеса Русского Севера», которое состоялось 13 ноября 2024 года в Русском доме. В ходе мероприятия прошла торжественная церемония награждения победителей международного конкурса детского изобразительного творчества «Рисуют дети России и Беларуси».

Основное мероприятие 10. Обеспечение информирования населения

о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии

и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе.

Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии Череповца и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе является важным аспектом с целью повышения вовлеченности населения в принятие решений по вопросам городского значения, улучшения имиджа органов местного самоуправления, повышения удовлетворенности жителей деятельностью мэрии. Основные показатели деятельности подразделений МКУ ИМА «Череповец» за 2024 год:

- Количество сообщений об ОМСУ на муниципальных информационных ресурсах (официальный сайт cherinfo.ru / выпуски городских новостей на ФМ станциях): 2100/7269;

- Количество сообщений, внесенных в базу ОСМ (отдел соц. мониторинга): 72 691 сообщений;

- Количество отслеживаемых источников СМИ: городских – 23, региональных – 33, федеральных - 11 + поисковые ленты и социальные сети;

- Организована работа по подготовке информационных выпусков новостей о жизни города в эфире радиостанций;

- Организована работа по производству печатного издания «Городская газета» (15 номеров);

- Организована информационная работа в социальных сетях (система Инцидент, Госпаблики, проект «САП» и др.);

- Подготовлены видеоролики о городских мероприятиях (Фестиваль ледяных скульптур, Масленица, Фестиваль деревянных скульптур);

- Создан ролик для областного наркологического диспансера для поиска работников;

-Подготовлен видеоролик нового интеграционного центра «Ступени»;

-Подготовлен ролик ко Дню предпринимателя;

-Подготовлен ролик «Помощь Череповца СВО»;

-Подготовлен фильм к 30-летию Думы Череповца;

-Подготовлены и размещены новые выпуски проекта «Дом с историей»;

- Подготовлены видеопроекты «Всей семьёй», «МКД», «Собака – друг, защитник, герой».

- Организованы прямые видеотрансляции заседания Гордумы (10 шт), трансляция публичных слушаний бюджета, трансляции концертов «Голоса Победы», концертов, посвященных Дню Победы, Международный фестиваль боевых искусств, Глазычевские чтения и др. Подготовлены аудиогиды «Самолёт Су», «История водного транспорта Череповца», «Памятник героической собаке». На сайте создан сервисы «Мой комфортный двор» и «Новогодний Череповец».

Действовали договорные отношения (муниципальные контракты) по производству и размещению информации с компаниями и предприятиями медиасферы региона: ГТРК «Вологда» («Вести Вологодской области»), «Вологодский областной информационный центр» (газета «Красный Север»), ООО «Медиа-Центр» (газеты «Речь» и «Голос Череповца»), ООО «Единая рекламная служба» (новости ТС «Канал 12»), ООО «Русский Север», ООО «Медиа Консалт», ООО «Русское радио Вологда» («Авторадио»), ООО «Матрица» («Дорожное радио»), ООО «Регион медиа» (радиостанции «Европа +» и «Ретро ФМ»), РПГ (печать «Городской газеты»).

Вышли в эфир 12 телепрограмм «Перекресток» на ТС «Канал 12».

Произведено 8 программ «Ваше время», 8 программ «Школа жизни», 10 программ «Семья вместе», 10 программ «Как меняется Череповец».

В радиоэфире:

Радиопрограмма «Народ хочет знать» на ФМ-станции «Авторадио» с участием представителей ОМСУ (в эфир вышли 8 программ).

Цикл программ по профилактике пожаров (в домах и в лесах) - 8 шт

Цикл программ, посвященных Дню Победы, «Лента Памяти» - о фронтовиках, ушедших на войну из Череповца и Череповецкого района - 36 шт

Цикл программ, посвященных Дню Победы, «Стихи о войне». В роли чтецов - ученики череповецких школ - 12 шт.

По состоянию на 31 декабря 2024 года реализовано 44 Интернет –проектов различной направленности (информационные трансляции, поддержка действующих сервисов, конкурсы, проекты профилактической направленности и др.).

Реализованы высокотехнологичные проекты на телевидении, радио и в печатных изданиях (24 проектов).

Публикация постановлений мэрии города Череповца, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов выполняется в полном объеме от потребностей органов местного самоуправления, как того требуют нормы Законодательства. В соответствии с изменениями, которые были внесены в Устав городского округа город Череповец 26.03.2024 г. официальным опубликованием муниципального правового акта, в том числе соглашения, заключенного между органами местного самоуправления, считается первая публикация его полного текста в городских газетах «Речь» или «Голос Череповца» либо первое размещение его полного текста в сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации г. Череповца» (https://cherinfo-doc.ru/, свидетельство о регистрации СМИ: серия Эл N ФС77-76582 от 15.08.2019 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций).

Основное мероприятие 11. Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации.

Благодаря реализации Основного мероприятия 11 осуществлено опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации

III. Результаты использования бюджетных ассигнований городского бюджета и иных средств на реализацию муниципальной программы за 2024 год

Отчет об использовании бюджетных ассигнований городского бюджета на реализацию муниципальной программы, а также информация о расходах городского бюджета, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников на реализацию целей муниципальной программы города представлены в таблицах 3,4.

IV. Сведения о результатах мероприятий внутреннего и внешнего

муниципального финансового контроля в отношении муниципальной программы, проводимых в рамках своих полномочий органами внутреннего и

внешнего финансового контроля города

В отчетном периоде мероприятия внутреннего и внешнего муниципального финансового контроля в отношении муниципальной программы не осуществлялись

V Анализ факторов, повлиявших на ход реализации муниципальной

программы, и информация о внесенных ответственным исполнителем

в 2024 году изменениях в муниципальную программу

В 2024 году в муниципальную программу были внесены следующие изменения:

постановлением мэрии города от 05.03.2024 № 540 уточнены бюджетные ассигнования по основным мероприятиям 8 «Формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном, межрегиональном уровнях путем участия в деятельности союзов и ассоциаций», 5 «Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений» Муниципальной программы, 10 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе»;

постановлением мэрии города от 22.08.2024 № 2279 уточнены бюджетные ассигнования по основным мероприятиям 5 «Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений», 10 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе», 11 «Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации»;

постановлением мэрии города от 10.12.2024 № 3404 уточнены бюджетные ассигнования по основным мероприятиям 5 «Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений», 8 «Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций», 10 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе», 11 «Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации».

VI. Предложения об изменении форм и методов управления реализации

муниципальной программы с указанием причин о сокращении (увеличении) финансирования и (или) корректировке, досрочном прекращении

основных мероприятий муниципальной программы в целом

по дальнейшей реализации муниципальной программы

Период реализации муниципальной программы окончен в 2024 году.

VII. Результаты оценки эффективности муниципальной программы за 2024 год

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проводится ежегодно на основе оценки достижения целевых показателей реализации муниципальной программы, сравнения фактических сроков реализации мероприятий муниципальной программы с запланированными, а также с учетом объема ресурсов, направленных на реализацию муниципальной программы.

Пэф - степень достижения показателей эффективности реализации муниципальной программы, %;

Пi - степень достижения i-того показателя эффективности реализации муниципальной программы, %;

n - количество показателей эффективности реализации муниципальной программы.

В целях оценки эффективности реализации муниципальной программы устанавливаются следующие критерии:

если значение показателя Пэф равно 95% и выше, то уровень эффективности реализации муниципальной программы оценивается как высокий;

если значение показателя Пэф ниже 95%, то уровень эффективности реализации муниципальной программы оценивается как неудовлетворительный.

Оценка достижения показателей эффективности реализации муниципальной программы осуществляется по формуле:

Степень достижения i-того планового значения показателя рассчитывается для всех показателей муниципальной программы и оценивается в соответствии со следующими критериями:

до 95% - неэффективное выполнение показателей муниципальной программы;

95% и более - эффективное выполнение показателей муниципальной программы.

Оценка достижения плановых значений целевых показателей и индикаторов Программы за 2024 год

| № | Наименование показателя (индикатора) | Степень достижения показателя | Эффективное/неэффективное выполнение показателя |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | 100,0 | Эффективное |
| 2 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | 111,6 | Эффективное |
| 3 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта «МойЧереповец.рф» | 151,0 | Эффективное |
| 4 | Количество участников группы «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте». | 120,1 | Эффективное |
| 5 | Количество инициированных и проведенных опросов, голосований, анкетирований на сайте МойЧереповец.рф и в группе «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» | 73,3 | Неэффективное |
| 6 | Количество горожан, принявших участие в опросах, голосованиях, анкетированиях в рамках проекта «Мой Череповец» | 174,9 | Эффективное |
| 7 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | 118,5 | Эффективное |
| 8 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | 100,8 | Эффективное |
| 9 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, Совета молодежи, профильных общественных советов | 100,7 | Эффективное |
| 10 | Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки | 150,0 | Эффективное |
| 11 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | 100,0 | Эффективное |
| 12 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления | 104,0 | Эффективное |
| 13 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | 100,0 | Эффективное |
| 100,0 | Эффективное |
| 14 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | 105,1 | Эффективное |
| 15 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | 115,1 | Эффективное |
| 16 | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления | 95,8 | Эффективное |
| 17 | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru | 74,5 | Неэффективное |
| 18 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: |  | Эффективное |
| - Интернет | 169,2 | Эффективное |
| - Телевидение | 142,9 | Эффективное |
| - Радио | 200,0 | Эффективное |
| - Газеты | 100,0 | Эффективное |
| 19 | Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города | 121,9 | Эффективное |
| 20 | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях. | 91,8 | Эффективное |
| 21 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | 155,9 | Эффективное |
| 22 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | 1 250,0 | Эффективное |
| 23 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | 111,6 | Эффективное |
| 24 | Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» | 100,0 | Эффективное |

Показатель эффективности Программы за 2024 год в соответствии с формулой, представленной выше, составил:

Пэф=

(100,0 + 111,6 +151,0 + 120,1 + 73,3+ 174,9 + 118,5 + 100,8 + 100,7 + 150,0 + 100,0 + 104,0 + 100,0 + 100,0 + 105,1 + 115,1+ 95,8 + 74,5 + 169,2 + 142,9 + 200,0 + 100,0 + 121,9 + 91,8 + 155,9 + 1 250,0 + 111,6 + 100,0)/28 = 4438,4/28=158,5

Уровень эффективности реализации муниципальной программы оценивается как высокий.

Оценка степени достижения запланированного уровня затрат – это фактически произведенные затраты на реализацию основных мероприятий муниципальной программы сопоставляются с их плановыми значениями, и рассчитывается по формуле:

ЭБ = БИ / БУ x 100%, где:

ЭБ - значение индекса степени достижения запланированного уровня затрат;

БИ - кассовое исполнение бюджетных расходов по обеспечению реализации мероприятий программы;

БУ - лимиты бюджетных обязательств.

Оценка соответствия фактических расходов запланированному уровню расходов за 2024 год составила: 92 731,3 /91 506,5=98,7%

Оценка эффективности реализации муниципальной программы в целом за весь период реализации муниципальной программы рассчитывается в соответствии со следующей формулой:

Эобщ = (Э1+Э2+...+Эj)/*j*

Эобщ = (153,3% + 159,9% + 158,5%)/3 = 157,2%.

Для выявления степени достижения цели муниципальной программы (СДЦМП) за весь период реализации муниципальной программы с 2022 года по 2024 год – фактически достигнутые значения показателей (индикаторов) конечного результата муниципальной программы сопоставляются с их плановыми значениями (СДРМП) и рассчитывается в соответствии со следующей формулой.

СДЦМП = (610/610 + 96/86 + 32459/21500 + 19815/16500 + 44/60 + 13990/8000 + 32/27 + 262/260 + 146/145 + 60/40 + 4/4 + 99,8/96 + 8/8 + 50/50 + 17859/17000 + 2,5/0,2 + 57,5/60 + 182421/245000 + 44/26 + 10/7 + 10/5 + 4/4 + 219451/180000 + 66,1 / 72 + 20583/13200 + 35/30,4 + 4559/4084 + 100/100) / 28 \* 100% = 158,5%.

Степень достижения цели муниципальной программы «Активное вовлечение граждан в решение вопросов городского значения, обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления и повышение положительного имиджа города» составила 158,5%.

При этом не все конечные результаты выполнены:

- результат «Количество инициированных и проведенных опросов, голосований, анкетирований на сайте МойЧереповец.рф и в группе «Мой Череповец» в социальной сети ВКонтакте к 2024 году будет составлять не менее 60» фактически составил 44 единицы, что составило 73,3%. Выполнение показателя, характеризующего конечный результат, не в полном объеме обусловлено тем, что опросы, общественные обсуждения, публичные слушания проводились по мере необходимости. Все необходимые тематики были охвачены.

- результат «Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления к 2024 году будет оцениваться как 60,0 баллов» фактически составил 57,5 баллов, что составило 95,8%. За последние восемь лет в оценке горожанами информационной открытости органов местного самоуправления был достигнут весомый положительный прирост с 41,0 балла в 2017 году до 57,5 баллов в 2024 году. Соответственно, показатель максимально приблизился к запланированному Стратегией амбициозному значению 60 баллов, тогда как значения выше серединной отметки 50 баллов уже формируют положительную тенденцию в информационной открытости органов местного самоуправления.

Результат «Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru к 2024 году вырастет до показателя 245 тыс. чел.» фактически составил 182,4 тысяч человек, что составило 74,5%. Выполнение показателя, характеризующего конечный результат, не в полном объеме обусловлено активными ddos-атаками на муниципальные медиа-ресурсы. В целях безопасности сервера сайта МКУ ИМА «Череповец» был ограничен доступ к сайту пользователям из зарубежных стран. Кроме того, на показателе отразился переход официального сайта мэрии города Череповца с городского портала cherinfo на новую площадку Госвеб (госуслуги). Снижение интереса официальному сайту Череповца также связано с ростом популярности коммуникаций в социальных сетях. МКУ ИМА «Череповец» параллельно фиксирует рост аудитории городских групп в соц.сетях «ВКонтакте», «Телеграм» и «Яндекс Дзен», где размещаются новости МКУ ИМА «Череповец».

Результата «Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях сохранится на уровне 72%» фактически составил 66,1%, что составило 91,8%. Снижение фактического показателя посещаемости официального сайта Череповца связано с активными ddos-атаками на муниципальные медиа-ресурсы. В целях безопасности сервера сайта МКУ ИМА «Череповец» был ограничен доступ к сайту пользователям из зарубежных стран. Кроме того, на показателе отразился переход официального сайта мэрии города Череповца с городского портала cherinfo на новую площадку Госвеб (госуслуги). Снижение интереса официальному сайту Череповца также связано с ростом популярности коммуникаций в социальных сетях. МКУ ИМА «Череповец» параллельно фиксирует рост аудитории городских групп в соц.сетях «ВКонтакте», «Телеграм» и «Яндекс Дзен», где размещаются новости МКУ ИМА «Череповец».

VIII. Сведения об участии в сфере реализации муниципальной

программы в 2024 году в федеральных целевых, программах,

государственных программах Российской Федерации, Вологодской области,

а также в конкурсах, проектах, программах, мероприятиях и иных специальных механизмах отбора с целью привлечения дополнительных средств

В 2024 году количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки города составило 60 единиц.

Некоммерческие объединения ТОС также участвуют в грантовых конкурсах различного уровня. В 2024 году 14 ТОС приняло участие в 4 грантовых конкурсах, сумма полученных средств составила 3 338 273‬,0 рублей.

IX Сведения о результатах оценки эффективности налоговых расходов

Сведения о результатах оценки эффективности налоговых расходов за 2024 год приведены в таблице 5.

Таблица 1

Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов) в первом полугодии 2024 года

| №  п/п | Цель, задача, направленная на достижение цели | Наименование целевого показателя (индикатора) муниципальной программы | Ед. измерения | Значение показателя (индикатора) муниципальной программы | | | | Расчет значения показателя (индикатора) | Обоснование недостижения или перевыполнения планового значения показателя (индикатора) на конец периода |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2023 факт | 2024 год | | |
| План | Факт | % исполнения |
|  | Цель: активное вовлечение граждан в решение вопросов городского значения, обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления и повышение положительного имиджа города | | | | | | | | |
| 1 | Задача 1. Повысить эффективность взаимодействия мэрии города и горожан путем вовлечения граждан в мероприятия и инициативы в рамках системы социального партнерства и учета их мнения по вопросам городского значения | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | единиц | 552 | 610 | 610 | 100 | 610 – суммарное количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив (предложений, обращений, акций), обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений |  |
| 2 | Задача 1 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | тыс. чел | 104 | 86 | 96 | 111,6 | 96 тыс. чел. – суммарное количество принявших участие в мероприятиях и инициативах, обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений | Перевыполнение показателя обусловлено проведением обширных общественных обсуждений по вопросам городского значения, активизацией ТОС по итогам реорганизации, проведением иных массовых мероприятий, при этом количество мероприятий сократилось в пользу их качества и количества вовлеченных людей |
| 3 | Задача 1 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф. | единиц | 25605 | 21 500 | 32 456 | 151,0 | 32 456 – суммарное количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф | Рост пользователей обусловлен развивающимся функционалом портала; популяризацией сайта в рамках проекта «Мой Череповец», работой модулей «Новости», «Инициативы», развитием модуля «Общественные организации», функционалом push-уведомлений об аварийных работах, перекрытии дорог и т.п. |
| 4 | Задача 1 | Количество участников группы «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте». | человек | 17000 | 16 500 | 19 815 | 120,1 | 19 815 – суммарное количество участников группы, отображаемое в статистике паблика. | Рост количества пользователей связан с включением группы в систему «Инцидент менеджмент», оптимизацией содержания группы, регулярным ведением страницы с публикацией актуальной для жителей информации, частично уникальным контентом. |
| 5 | Задача 1 | Количество инициированных и проведенных опросов, голосований, анкетирований на сайте МойЧереповец.рф и в группе «Мой Череповец» в социальной сети ВКонтакте. | единиц | 39 | 60 | 44 | 73,3 | 44 – суммарная численность тем, вынесенных на голосование общественности в АИС «Портал «Мой Череповец», а также в одноименной группе «ВКонтакте» «Мой Череповец» | Опросы, общественные обсуждения, публичные слушания проводились по мере необходимости, охвачены все необходимые тематики. |
| 6 | Задача 1 | Количество горожан, принявших участие в опросах, голосованиях, анкетированиях в рамках проекта «Мой Череповец» | человек | 20 469 | 8000 | 13 990 | 174,9 | 13 990 – суммарное количество жителей, принявших участие в принятии решений в АИС «Портал «Мой Череповец», а также в одноименной группе «ВКонтакте» «Мой Череповец» | Рост количества горожан, принявших участие в принятии решений относительно количества опросов/обсуждений/голосований, связан с повышением активности горожан, эффективностью мероприятий по вовлечению жителей города в решение вопросов городского значения |
| 7 | Задача 2. Создать условия для развития институтов гражданского общества. Расширить диапазон их участия в разработке и реализации социально значимых мероприятий, проектов и программ, самореализации социальной активности жителей города | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | % | 35 | 27 | 32 | 118,5 | До=96 546/298 790\*100% =32%  До=Ко/Кж\*100%  До – доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города, %;  Ко – количество граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, ед.;  Кж – общее количество жителей города, ед. (298 790 чел. на 01.01.2024) | Показатель рассчитывается 1 раз в год |
| 8 | Задача 2 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | единиц | 262 | 260 | 262 | 100,8 | Суммарное количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | Показатель рассчитывается 1 раз в год. |
| 9 | Задача 2 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, Совета молодежи, профильных общественных советов | единиц | 146 | 145 | 146 | 100,7 | Суммарное количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов | Показатель рассчитывается 1 раз в год. |
| 10 | Задача 2 | Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки | единиц | 59 | 40 | 60 | 150,0 | Суммарное количество организаций – участников конкурсов на получение финансовой поддержки | Показатель рассчитывается 1 раз в год. |
| 11 | Задача 2 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | единиц | 4 | 4 | 4 | 100,0 | Суммарное количество реализуемых социально ориентированных проектов | Показатель рассчитывается 1 раз в год. |
| 12 | Задача 2 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления | % | 99,8 | 96 | 99,8 | 104,0 | Дт=Пт/Пг\*100%  Дт – доля территорий, охваченных ТОС, %;  Пг – площадь территории города;  Пт - площадь территории ТОС. | Показатель рассчитывается 1 раз в год. |
| 13 | Задача 3. Реализовать комплекс мероприятий по поддержанию и повышению положительного имиджа города | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | штук | 8/50 | 8/50 | 8/50 | 100,0/  100,0 | 8/50 – суммарное количество медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением, произведенных в зависимости от поступивших от органов местного самоуправления информационных поводов |  |
| 14 | Задача 3 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | штук | 20 485 | 17 000 | 17 859 | 105,1 | 17 859- суммарное количество информационных сообщений о Череповце | Повлияла на рост показателя активная деятельность МКУ «ИМА «Череповец» по взаимодействию с региональными, федеральными СМИ, продвижению позитивных имиджевых информационных материалов о Череповце в сетевых изданиях. Кроме того, на показателе отразилась информационная работа, связанная с освещением проектов «Комфортная городская среда», информирование о об участии и победе Череповца в федеральном конкурсе «ФКГС», освещение реализации федеральных и региональных программ с участием г. Череповца. |
| 15 | Задача 3 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | % | 28 | ≤ 35 | 30,4 | 115,1 | ДНС = КНС / ОКСГ x 100  ДНС - доля негативных сообщений;  КНС – количество негативных сообщений о городе;  ОКСГ – общее количество сообщений о городе.  7792/25651\*100% =30,4%, где 7792 - КНС, 25651 – ОКСГ | Обратный показатель (желаемая тенденция развития показателя - снижение его значения).  Негативный фон в информационном пространстве был связан с аварийными ситуациями в сфере ЖКХ. |
| 16 | Задача 4. Повысить уровень и качество информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления и актуальных вопросах жизнедеятельности города | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления | балл | 58,3 | 60,0 | 57,5 | 95,8 | Определяется через оценку горожанами достаточности информации о каждом представителе ОМСУ по шкале 0-100 баллов:  -о деятельности мэра города, его информационной открытости;  -о деятельности мэрии города, ее информационной открытости;  -о деятельности Череповецкой городской Думы, ее информационной открытости.  58,3- средняя арифметическая всех показателей, входящих в структуру показателя | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности:  За последние восемь лет в оценке горожанами информационной открытости ОМСУ был достигнут весомый положительный прирост с 41,0 балла в 2017 году до 57,5 баллов в 2024 году. Соответственно, показатель максимально приблизился к запланированному Стратегией амбициозному значению 60 баллов, тогда как значения выше серединной отметки 50 баллов уже формируют положительную тенденцию в информационной открытости ОМСУ. |
| 17 | Задача 4 | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru | единица | 158040 | 245 000 | 182 421 | 74,5 | 182 421 – суммарная численность уникальных посетителей сайта, определяемая с помощью бесплатных счетчиков посещаемости или иных инструментов веб-аналитики. | Снижение фактического показателя посещаемости официального сайта Череповца связано с активными ddos-атаками на муниципальные медиа-ресурсы. В целях безопасности сервера сайта МКУ ИМА «Череповец» был ограничен доступ к сайту пользователям из зарубежных стран. Кроме того, на показателе отразился переход официального сайта мэрии города Череповца с городского портала cherinfo на новую площадку Госвеб (госуслуги). Снижение интереса официальному сайту Череповца также связано с ростом популярности коммуникаций в социальных сетях. МКУ ИМА «Череповец» параллельно фиксирует рост аудитории городских групп в соц.сетях «ВКонтакте», «Телеграм» и «Яндекс Дзен», где размещаются новости МКУ ИМА «Череповец». |
| 18 | Задача 4 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: | штук |  |  |  |  | Суммарное количество материалов на основе данных официального сайта Череповца: cherinfo.ru, редакции подготовки радиопередач, «Городской газеты» и других СМИ в рамках муниципальных контрактов | Превышение плановой цифры по интернет-проектам объясняется возросшим количеством прямых видеотрансляций городских мероприятий, возросшей потребностью по созданию интерактивных сервисов на официальном сайте города Череповца. Показатель по телевизионным проектам перевыполнен в связи с необходимой потребностью по телетрансляциям и социальным спецпроектам. Показатель по радио проектам перевыполнен в связи с запуском спец.проектов:- «Имена Победы», «Профилактика пожаров», День города, Итоги года. Показатель по категории «газеты» исполнен в полном объеме. |
|  | Задача 4 | - Интернет |  | 37 | 26 | 44 | 169,2 |  |
| Задача 4 | - Телевидение |  | 7 | 7 | 10 | 142,9 |  |
| Задача 4 | - Радио |  | 10 | 5 | 10 | 200,0 |  |
| Задача 4 | - Газеты |  | 4 | 4 | 4 | 100,0 |  |
| 919 | Задача 4 | Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города. | человек | 206800 | 180 000 | 219 451 | 121,9 | 219 451 – абсолютный показатель, характеризующий количество подписчиков городских групп в социальных сетях с аудиторией не менее 3000 участников, размещающих актуальную информацию о деятельности органов местного самоуправления и городской жизнедеятельности с позитивным приращением | Точно спрогнозировать данный показатель невозможно, так как он привязан к числу жителей города, активных пользователей социальных сетей. Рост числа подписчиков городских групп свидетельствует о доверии череповчан к данным источникам информации, что можно расценивать позитивно. |
| 20 | Задача 4 | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях. | процент | 69,8 | 72,0 | 66,1 | 91,8 | Рассчитывается как сумма ответов горожан, выбравших альтернативные варианты ответа и выражается в % от общего числа опрошенных. | Существенная доля респондентов (66,1 %) регулярно, либо время от времени, но не менее 2-3 раз в неделю обращаются к СМИ с целью узнать городские новости. Несмотря на незначительное снижение показателя в сравнении с 2023 годом (69,8 %), процент респондентов, не интересующихся городскими событиями, не увеличился (26,7 %) и остался на уровне 2023 года. Только прирост на 3,4 % доли горожан, неопределившихся с ответом, способствовал небольшому снижению числа положительных альтернатив. |
| 21 | Задача 5. Осуществлять мониторинг и учет обратной связи от населения с целью формирования курса развития города и решения вопросов городского значения | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | штук | 18441 | 13 200 | 20 583 | 155,9 | 20 583 – суммарное количество информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления | Превышение планового показателя объясняется ростом информационных поводов, генерируемых органами местного самоуправления Череповца. Кроме того, на показателе отразилась информационная работа, связанная с реализацией проектов «Комфортная городская среда», «ФКГС» (строительство Набережной), освещение ремонта городских улиц и тротуаров, строительство новых социальных объектов. |
| 22 | Задача 5 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | % | 0,25 | ≤ 2,5 | 0,2 | 1 250,0 | ДНС = КНС / ОКС ОМСУ x 100  ДНС - доля негативных сообщений;  КНС - количество негативных сообщений об органах местного самоуправления;  ОКС ОМСУ - общее количество сообщений об органах местного самоуправления.  40/20623\*100% = 0.2%, где 20623 – ОКС, 40 – КНС | Обратный показатель (желаемая тенденция развития показателя - снижение его значения).  Негативный фон минимальный, что положительно характеризует деятельность ОМСУ. |
| 23 | Задача 5 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | человек | 5212 | 4 084 | 4 559 | 111,6 | 4 559 – суммарное количество жителей города, в течение года принявших участие в социологических исследованиях, реализуемых МКУ ИМА «Череповец» по инициативе ОМСУ на средства городского бюджета | Показатель «Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями» корректируется в зависимости от объема финансирования из городского бюджета на проведение мероприятий, влияющих на изменение данного показателя (индикатора). |
| 224 | Задача 5 | Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» | процент | 100 | 100 | 100 | 100,0 | И=П/По\*100%,  И - доля обработанных сообщений, поступивших в систему «Инцидент-менеджмент», %;  О – количество обработанных сообщений через систему «Инцидент-менеджмент», ед.;  По – общее количество поступивших сообщений в систему «Инцидент-менеджмент», ед. |  |

Таблица 2

Сведения

о степени выполнения основных мероприятий муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование подпрограммы, основного мероприятия муниципальной программы, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Результат от реализации мероприятия за первое полугодие 2024 года | | Причины невыполнения мероприятия, проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия |
| запланированный | достигнутый |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Основное мероприятие 1:  Создание и совершенствование системы учета мнения горожан по вопросам городского значения. | Управление по работе с общественностью, МКУ ИМА «Череповец» | 1. Вовлечение граждан в процесс принятия решений по актуальным вопросам развития города посредством участия в опросах, голосованиях, общественных обсуждения, «круглых столах» и т.п.,  2. Формирование общественного мнения в пользу более активного участия в жизни города.  2. Развитие онлайн-сервисов по вовлечению граждан в решение вопросов городского значения | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |
| 2. | Основное мероприятие 2.  Создание и развитие системы территориального общественного самоуправления. | Управление по работе с общественностью, управление по развитию городских территорий) | 1. Решение проблем и развитие конкретных территорий при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.  2. Активизация городского сообщества, вовлечение в реализацию социально значимых проектов.  3. Снижение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе.  4. Формирование программ развития территорий и городского бюджета с учетом мнения населения | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |
| 2.1 | 2.1. Создание и совершенствование деятельности ТОС | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Решение проблем и развитие конкретных территорий при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.  2. Активизация городского сообщества, вовлечение в реализацию социально значимых проектов  3. Снижение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |
| 2.2 | 2.2. Реализация программ развития округов | Управление по развитию городских территорий | 1. Решение проблем и развитие конкретных территорий при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.  2. Активизация городского сообщества, вовлечение в реализацию социально значимых проектов  3. Снижение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе.  4. Формирование программ развития территорий и городского бюджета с учетом мнения населения | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |
| 3. | Основное мероприятие 3.  Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями, общественными объединениями | Управление по работе с общественностью мэрии, департамент жилищно-коммунального хозяйства | 1. Эффективное взаимодействие в решении задач социально-экономического развития города, а также для решения актуальных социальных проблем.  2. Систематизация данных о деятельности общественных организаций и объединений.  3. Повышение доступности предоставляемых гражданам социальных услуг.  4. Совершенствование организации работы с социально ориентированными некоммерческими организациями (далее - СОНКО) через деятельность Ресурсного центра НКО.  5. Улучшение качества проводимых органами местного самоуправления (далее - ОМСУ) мероприятий в рамках взаимодействия с СОНКО.  6. Большее количество СОНКО участвующих в мероприятиях ОМСУ.  7. Расширение масштабов предоставления информационной, образовательной и консультационной поддержки СОНКО.  8. Увеличение количества СОНКО, участвующих в грантовых конкурсах, привлечение дополнительного финансирования из внегородских источников | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |
| 4. | Основное мероприятие 4: Информационная поддержка общественных организаций и объединений | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Широкое распространение информации о деятельности общественных организаций.  2. Формирование положительного имиджа деятельности СО НКО и общественных объединений.  3. Приток добровольцев и ресурсов в общественные организации и объединения.  4. Позитивный отклик общественного мнения как стимул для организаций к более активной работе | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |
| 5. | Основное мероприятие 5. Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений. | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Обеспечение условий для увеличения объемов, расширения ассортимента и повышения качества социальных услуг, предоставляемых СО НКО и общественным объединениям,  2. Повышение компетенций представителей общественных организаций в области новых форм и методов деятельности;  3. Повышение управленческой, правовой и финансовой грамотности руководителей общественных организаций и объединений;  4. Увеличение количества и повышение качества социально значимых мероприятий, проектов, реализуемых общественными организациями и объединениями как при взаимодействии с ОМСУ, так и самостоятельно;  5. Увеличение количества поддержанных социально значимых инициатив общественных организаций и объединений | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |
| 6 | Основное мероприятие 6.  Реализация плана ме-роприятий по гармо-низации межнацио-нальных и этнокон-фессиональных отно-шений | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Повышение количества и качества мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных, этноконфессиональных отношений, профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов в городе.  2. Профилактика проявлений экстремизма, предотвращения проведения различных провокаций и акций националистической и экстремистской направленности.  3. Гармонизация межнациональных отношений.  4. Эффективное взаимодействие с представителями диаспор.  5. Своевременная обратная связь и возникающих проблемах. | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |
| 6.1 | 6.1. Организация дней национальных культур на базе муниципальных образовательных и культурных организаций | Управление по работе с общественностью мэрии | Проявление интереса у жителей города к изучению традиций и праздников национальных культур разных народов. Воспитание патриотического отношения, гордости и уважения к истории своего Отечества и толерантности к другим народным культурам | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |
| 6.2 | 6.2. Содействие в информационном освещении мероприятий, организуемых национально-культурными некоммерческими организациями | Управление по работе с общественностью мэрии | Повышение информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |
| 6.3 | 6.3. Проведение «круглых столов» с участием представителей национально-культурных общественных объединений и религиозных организаций | Управление по работе с общественностью мэрии | Выявление, обсуждение и решение актуальных проблем жизни народов, недопущение конфликтов на национальной почве | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |
| 7. | Основное мероприятие 7: Организация деятельности Городского общественного совета и поддержка коллегиальных общественных структур. | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Живой диалог ОМСУ с представителями наиболее активных объединений граждан.  2. Информирование о деятельности ОМСУ.  3. Учет мнения представителей общественности, обладающих экспертным потенциалом, при принятии наиболее важных управленческих решений, позволит совместно вырабатывать решения по важным вопросам местного значения.  4. Вовлечение граждан и общественных организаций в разработку отраслевых стратегий городского развития.  5. Реализация проектов и программ городского социально-экономического развития с участием общественности | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |
| 8. | Основное мероприятие 8.  Формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном, межрегиональном уровнях путем участия в деятельности союзов и ассоциаций | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Город Череповец позиционирует себя во внешней среде (среди городов - членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |
| 8.1 | 8.1. Участие города в деятельности Союза городов Центра и Северо-Запада России | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза. Развитие межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |
| 8.2 | 8.2. Участие города в деятельности Союза российских городов | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза. Развитие межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |
| 8.3 | 8.3. Участие города в деятельности Ассоциации «Совет муниципальных образований Вологодской области» | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами ассоциации. Развитие межрегионального и муниципального сотрудничества, становление партнерских отношений, продвижение имиджа города во внешней среде | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |
| 8.4 | 8.4. Участие города в деятельности Межрегиональной ассоциации субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза. Развитие межмуниципального сотрудничества, становление новых партнерских отношений и укрепление имиджа города во внешней среде | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |
| 9. | Основное мероприятие 9.  Формирование положительного имиджа Череповца на международном уровне посредством развития отношений с соотечественниками за рубежом | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | 1. Повышение количества и качества мероприятий, направленных на развитие отношений с соотечественниками за рубежом.  2. Поддержка российской диаспоры за рубежом.  3. Реализация плана мероприятий, а также взаимодействие с представителями российской диаспоры за рубежом, будут проводиться семинары, конференции, «круглые столы» по актуальным вопросам | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |
| 10. | Основное мероприятие 10.  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | МКУ ИМА «Череповец» | Обеспечение права граждан на получение объективной информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, касающейся культурного, экономического и социального развития Череповца. Повышение уровня доступности для населения информации о деятельности ОМСУ, взаимодействия органов власти и СМИ. Снижение социальной напряженности через обработку сообщений, поступающих через систему «Инцидент-менеджмент» | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |
| 11. | Основное мероприятие 11.  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | МКУ ИМА «Череповец» | Публикация постановлений мэрии города, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов. Организация общественного обсуждения размещения заказов на поставки товаров. Закупка услуг СМИ для реализации планов информационных компаний для нужд ОМСУ | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2024 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2024 год» |  |

Таблица 3

Отчет об исполнении бюджетных ассигнований городского бюджета на реализацию муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование муниципальной программы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Расходы  (тыс. руб.) | | |
| Первое полугодие 2024 года | | |
| сводная бюджетная роспись, план на 1 января | сводная бюджетная роспись на 31 декабря | кассовое исполнение по состоянию на 31 декабря |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022 - 2024 годы | Всего |  |  |  |
| Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 78 267,1 | 92 731,3 | 91 506,5 |
| Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 74 734,5 | 85 756,9 | 84 582,2‬ |
|  | Основное мероприятие 5. Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений. | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 2 656,0 | 5 996,00 | 5 996,00 |
|  | Основное мероприятие 8. Формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном, межрегиональном уровнях путем участия в деятельности союзов и ассоциаций. | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 876,6 | 978,4 | 928,3 |
|  | Основное мероприятие 10.  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 41 470,1 | 51 915,5 | 51 307,7 |
|  | Основное мероприятие 11.  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 33 264,4 | 33 841 ,4 | 33 274,5 |

\* погрешность при округлении из рублей в тысячи

Таблица 4

Информация о расходах городского бюджета, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников на реализацию целей

муниципальной программы города

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия, долгосрочной целевой программы | Источники ресурсного обеспечения | Расходы в 2024 году (тыс. руб.) | | |
| План | Факт на 31 декабря | % освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022 – 2024 годы | всего | 92 731,3 | 91 506,5 | 98,7 |
| городской бюджет |  |  |  |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные  источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 5. Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений. | всего | 5 996,00 | 5 996,00 | 100,0 |
| городской бюджет | 5 996,00 | 5 996,00 | 100,0 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные  источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 8.  Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | всего | 978,4 | 928,3 | 94,9 |
| городской бюджет | 978,4 | 928,3 | 94,9 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 10.  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | всего | 51 915,5 | 51 307,7 | 98,8 |
| городской бюджет | 51 915,5 | 51 307,7 | 98,8 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные  источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 11.  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | всего | 33 841 ,4 | 33 274,5 | 98,3 |
| городской бюджет | 33 841 ,4 | 33 274,5 | 98,3 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные  источники |  |  |  |

\* погрешность при округлении из рублей в тысячи

Таблица 5

Сведения о результатах оценки эффективности налоговых

расходов муниципальной программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование налогового расхода | Объем налоговых расходов за 2024 год (оценка), тыс. руб. | Краткий вывод по итогам оценки эффективности налогового расхода |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Пониженная ставка земельного налога в отношении земельных участков, занятых гаражными кооперативами и индивидуальными гаражами | 3 699,0 | Налоговый расход:  - имеет среднюю степень востребованности;  - признан целесообразным, т.к. косвенно соответствует целям программы и востребован плательщиками;  - результативен в части изменения значений показателя достижения целей Программы. Рекомендуется сохранить налоговую льготу, в том числе в связи с тем, что она была принята по результатам обращений граждан. |
| Итого по муниципальной программе | | 3 699,0 |  |