

Отчёт о реализации муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022 – 2024 годы (в редакции постановления мэрии города от 25.12.2023 № 3853) за 2023 год

Ответственный исполнитель:

управление по работе с общественностью мэрии

Соисполнители: мэрия города, МКУ ИМА «Череповец»

Дата составления отчёта:

24.02.2024

Отчёт составил:

Заместитель начальника управления по работе с общественностью

Филиппова Ольга Дмитриевна, тел. 77-10-80.

Начальник управления

По работе с общественностью мэрии С.А. Мишнева

I. Конкретные результаты реализации муниципальной программы,

достигнутые за 2023 год, сведения о достижении значений

целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы

Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022-2024 годы разработана управлением по работе с общественностью мэрии, утверждена постановлением мэрии города от 25.10.2021 № 4083 (в редакции постановления мэрии города от 25.12.2023 № 3853) – далее муниципальная программа.

Цель муниципальной программы: активное вовлечение граждан в решение вопросов городского значения, обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления и повышение положительного имиджа города.

Задачи Программы:

- повысить эффективность взаимодействия мэрии города и горожан путем вовлечения граждан в мероприятия и инициативы в рамках системы социального партнерства и учета их мнения по вопросам городского значения;

- создать условия для развития институтов гражданского общества. Расширить диапазон их участия в разработке и реализации социально значимых мероприятий, проектов и программ, самореализации социальной активности жителей города;

- реализовать комплекс мероприятий по поддержанию и повышению положительного имиджа города;

- повысить уровень и качество информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления и актуальных вопросах жизнедеятельности города;

- осуществлять мониторинг и учет обратной связи от населения с целью формирования курса развития города и решения вопросов городского значения.

1. В рамках задачи «Повысить эффективность взаимодействия мэрии города и горожан путем вовлечения граждан в мероприятия и инициативы в рамках системы социального партнерства и учета их мнения по вопросам городского значения» достигнуты следующие результаты:

1) Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства - 552 ед.;

2) Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства – 104 тыс. чел.;

3) Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф – 25 605 ед.;

4) Количество участников группы «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» – 17 000 чел.;

5) Количество инициированных и проведенных опросов, голосований, анкетирований на сайте МойЧереповец.рф и в группе «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» –39 ед.;

6) Количество горожан, принявших участие в опросах, голосованиях, анкетированиях в рамках проекта «Мой Череповец» - 20 469 чел.;

2. В рамках задачи «Создать условия для развития институтов гражданского общества. Расширить диапазон их участия в разработке и реализации социально значимых мероприятий, проектов и программ, самореализации социальной активности жителей города» достигнуты следующие результаты:

7) Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города – 35 %;

8) Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с управлением по работе с общественностью мэрии (далее - УРсО) города – 262 ед.;

9) Количество общественных объединений, входящих в состав Городского общественного совета (далее – ГОС), Совета молодежи города Череповца, профильных общественных советов города – 146 ед.;

10) Количество организаций – победителей конкурсов на получение финансовой поддержки – 59 ед.;

11) Количество реализуемых социально ориентированных проектов – 4 ед.;

12) Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления – 99,8%;

3. В рамках задачи «Реализовать комплекс мероприятий по поддержанию и повышению положительного имиджа города» достигнуты следующие результаты:

13) Количество реализованных медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением – 8/50 шт.;

14) Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет – 20 485 шт.;

15) Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет - 28 %.

4. В рамках задачи «Повысить уровень и качество информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления и актуальных вопросах жизнедеятельности города» достигнуты следующие результаты:

16) Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления – 58,3 балла;

17) Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца [www.cherinfo.ru](http://www.cherinfo.ru) – 158 040 ед. (среднее посещение в месяц по данным веб-аналитики «Яндекс метрика» и «Рейтинг Майл.ру»);

18) Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов:

Интернет – 37 шт.;

Телевидение – 7 шт.;

Радио – 10 шт.;

Газеты – 4 шт.;

19) Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города – 206 800 чел.;

20) Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях – 69,8 %.

5. В рамках задачи «Осуществлять мониторинг и учет обратной связи от населения с целью формирования курса развития города и решения вопросов городского значения» достигнуты следующие результаты:

21) Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве – 18 441 ед.

22) Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве – 0,25 %.

23) Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года – 5 217 чел.;

24) Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» - 100 %.

Сведения о достижении значений показателей (индикаторов) муниципальной программы, а также о порядке сбора информации и методике расчета значений целевых показателей (индикаторов) представлены в таблице 1.

II. Результаты реализации основных мероприятий муниципальной

программы за 2023 год

Сведения о степени достижения основных мероприятий муниципальной программы в 2023 году отражены в таблице 2 к отчету.

Основное мероприятие 1. Создание и совершенствование системы

учета мнения горожан по вопросам городского значения.

Благодаря реализации Основного мероприятия 1 достигнуты следующие результаты:

1. Продолжается вовлечение граждан в процесс принятия решений по актуальным вопросам развития города посредством участия в опросах, голосованиях, общественных обсуждения, «круглых столах» и т.п.

В 2023 году проведено 39 опросов по разным тематикам, количество участников – 20 469 чел.

Органами мэрии и Череповецкой городской Думой проведено 4 публичных слушания и 15 общественных обсуждений, 1 прием предложений. Общественные обсуждения проводились на платформе «МойЧереповец.рф», а также в очном формате. Всего в общественных обсуждениях и публичных слушаниях приняло участие 3 893 человек.

2. Продолжается формирование общественного мнения в пользу более активного участия в жизни города.

Активное участие жителей города в общественных обсуждениях по вопросам городского значения демонстрирует растущую заинтересованность жителей в развитии города. Органами местного самоуправления создаются условия для учета мнения населения:

- организация приема предложений по территориям для благоустройства в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» (далее – ФКГС);

- голосование по утверждению территории для благоустройства в рамках ФКГС в 2024 году;

- общественные обсуждения по формированию туристического кода исторического центра города;

- общественные обсуждения по вопросам градостроительства, внесения изменений в Правила благоустройства города;

- общественные обсуждения для подготовки заявки на конкурс «Исторические поселения» (ФКГС) – обсуждение проекта благоустройства набережной вдоль Усадьбы Гальских;

- учет мнения населения при формировании рейтинга управляющих компаний;

- обсуждение благоустройства сквера на ул. К.Либкнехта силами АО «Русский бисквит» и др.

Количество и качество обращений, поступающих через систему «Инцидент менеджмент» так же демонстрирует заинтересованность горожан не только в вопросах содержания многоквартирных домов, но в благоустройства городских территорий в целом.

3. Продолжено развитие онлайн-сервисов по вовлечению граждан в решение вопросов городского значения (АИС «Портал «МойЧереповец.рф», группа «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте»).

Дополнительно с этой целью ведется работах в рамках Инцидент менеджмента, все больше активностей (опросы, публичные слушания) проводятся с помощью Платформы обратной связи на сайте gosuslugi.ru.

Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф по итогам 2023 года составило 25 605 ед.

В 2023 году на группу «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» подписалось 3 289 человек. Количество участников составило 17 000 чел.

Работа в группе «Мой Череповец» осуществлялась по нескольким направлениям:

1. Информационный блок:

1.1. Размещение информации о городских, областных и всероссийских мероприятиях/конкурсах.

1.2. Публикация полезной/профилактической информации (о мошенниках, о нужных ссылках и ресурсах, о правилах поведения, об обязанностях родителей и т.д.).

1.3. Реализация блока #Чтопосмотреть (https://vk.com/komandacher/4toposmotret): публикация информации о выставках, достопримечательностях города Череповца.

1.4. Реализация блока #Слушания/обсуждения (https://vk.com/komandacher/4toposmotret): публикация информации о размещенных на портале МойЧереповец.рф общественных обсуждениях, слушаниях.

1.5. Реализация блока #Конкурсы: проведение конкурсов для подписчиков. Информирование подписчиков о муниципальных, региональных и общероссийских конкурсах.

1.6. Реализация блока #НовостиПрава: публикация актуальных новостей в области нормативно-правового регулирования (31 публикация в 2023 год).

1.7. Реализация блока #ПолезныеРесурсы (#polezno@komandacher)

2. Опросы - проведение опросов по различным темам (всего в первом полугодии проведено 39 опросов по разным тематикам, количество участников – 20 469 чел.).

3. Работа с сообщениями от участников – реагирование на вопросы, предложения, замечания и др.

На Платформе обратной связи проведено 5 опросов, 2 приема предложений в рамках общественных обсуждений по федеральному конкурсу Исторических поселений, 1 публичное обсуждение (новой стратегии города). Всего охват жителей составил 2 718 чел. Ведется подготовительная работа по размещению общественных обсуждений на Платформе обратной связи.

Всего человек, принявших участие в опросах, публичных слушаниях, общественных обсуждениях, на платформе МойЧереповец.рф и на Платформе обратной связи в 2023 году составило 11 049 человек.

Основное мероприятие 2. Создание и развитие системы

территориального общественного самоуправления.

Реализация Основного мероприятия 2 велась по двум направлениям.

2.1. Создание и совершенствование деятельности ТОС.

В 2023 году значение показателя «Доля территорий, охваченных ТОС» составила 99,8% от площади жилой застройки города.

5 апреля 2023 года завершена процедура реорганизации ТОС в границах округов. Зарегистрирован устав ТОС «Мой дом» в 7 избирательном округе.

Завершена процедура регистрации ТОС «Вологодский» как юридического лица. Работа по регистрации других ТОС как юридических лиц будет продолжена. В последующем планируется создать Ассоциацию ТОС города Череповца.

2.2. Проект «Народный бюджет – ТОС» с 2022 года преобразован в «Программы развития округов» (далее – Программы).

Реализация Основного мероприятия 2 позволила достичь следующих результатов:

1. Решение проблем и развитие конкретных территорий при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.

Благодаря завершившемуся процессу реорганизации ТОС в границах округов усилилось взаимодействие между ТОС, управами и депутатами Череповецкой городской Думы. Встречи на местах приобрели регулярный характер. Для решения проблем и вопросов развития конкретных территорий жители ТОС имеют возможность напрямую связаться с представителями городских управ, курирующих округа. Совместно организуются мероприятия, направленные на решение социально значимых проблем территорий.

2. Активизация городского сообщества.

Информирование жителей ТОС, разъяснительная работа, которая ведется с ними позволяет активизировать городское сообщество, вовлечь горожан в эффективное решение вопросов городского значения.

Для информирования жителей города о деятельности ТОС УРсО создана группа «ТОС Череповец» в социальной сети «ВКонтакте». Количество подписчиков в 2023 году составило 5 038 человек.

В группе проведено 8 мероприятий с общим количество 599 человек, в том числе проводились мероприятия для жителей ТОС города, осуществлялось информирование о мероприятиях, конкурсах, событиях ТОС.

Дополнительно для информирования ТОС в 2023 году продолжают действовать 28 групп ТОС в социальной сети «ВКонтакте» с общим охватом подписчиков порядка 43 000 человек.

Также некоммерческие объединения ТОС участвуют в грантовых конкурсах различного уровня.

Дополнительно в части развития ТОС в течение года осуществлялась работа по совершенствованию общественного самоуправления в городе при участии Ресурсного центра некоммерческих организаций (далее – НКО): проведено более 30 встреч и консультаций по созданию НКО, более 60 консультаций по подготовке проектов на гранты.

Жители ТОС принимали участие в акциях по озеленению. Проведены посадки на 24 объектах города, в 12 акциях с участием общественности по озеленению города приняло участие 216 человек. Всего в 2023 году 776 деревьев, 5595 саженцев кустов.

3. Разъяснительная работа, которую повсеместно ведут органы местного самоуправления (на информационных ресурсах в сети Интернет, в печатных издания, радио, через непосредственное взаимодействие на рабочих встречах, в рамках публичных слушаний и общественных обсуждений) ведет к повышению информированности населения по вопросам развития города. Все это ведет к достижению результата № 3 – Снижению количества акций протеста и повышению оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе.

Так для сравнения в 2022 году зафиксировано 14 акций протестного характера, а в 2023 году зафиксирован 1 одиночный пикет протестного характера.

Кроме того, с 2019 года фиксируется стабильное повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе. По состоянию на 2023 год прирост показателя составил 26,57% (45,9 баллов в 2019 году и 58,1 балл в 2023 году).

4. Продолжается формирование бюджета с учетом мнения населения

Для принятия городского бюджета проводятся публичные слушания, в которых может принять участие любой житель города.

Горожане приглашаются к участию в общественных обсуждениях, голосованиях по выбору территорий для благоустройства.

5. Продолжается формирование программ развития территорий с учетом мнения населения, реализация инициатив, включенных в Программы.

Муниципальный правовой акт, регулирующий порядок подачи инициатив для включения в Программу, находится в разработке.

Цель проекта – создание условий для равномерного и комплексного развития округов города с учетом мнения их жителей, а также обеспечение расходования местного бюджета на мероприятия, имеющие для жителей приоритетное значение.

Программа развития округа разрабатывается городской управой на основании предложений, поступивших от граждан, организаций, объединений, а также по результатам анализа (мониторинга) территории округа, с учетом планов (информации) профильных органов и учреждений мэрии, при непосредственном участии территориального общественного самоуправления округа (далее - ТОС), депутата Череповецкой городской Думы и Законодательного Собрания области.

Программа развития принимается жителями округа на конференции ТОС, подписывается председателем ТОС, главой городской управы и депутатом городской Думы.

В 2023 году продолжалась организация мероприятий для горожан на территориях, благоустроенных в рамках проекта «Народный бюджет – ТОС».

Основное мероприятие 3. Совершенствование организации работы

с социально ориентированными общественными организациями, общественными объединениями.

Реализация Основного мероприятия 3 велась по 2 направлениям:

3.1. Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, «круглых столов», мероприятий и акций социальной направленности

3.2. Реализация проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями и объединениями.

В ходе реализации Основного мероприятия 3 достигнуты следующие результаты:

1. Создаются условия для внедрения социальных моделей и технологий поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и общественных объединений

С целью централизации данных об НКО, их деятельности в грантовых конкурсах, повышения информированности населения о деятельности НКО велась работа над модулем НКО на платформе «МойЧереповец.рф». В 2023 году продолжена работа с НКО по размещению информации, заполнению карточек, доработке функционала платформы.

2. Продолжено эффективное взаимодействие общественных организаций с органами местного самоуправления в решении задач социально-экономического развития города, а также для решения актуальных социальных проблем.

Общественные организации и объединения привлекались к участию в общественных обсуждениях, опросах (Усадьба Гальских, Туркод, благоустройство сквера по ул.К.Либкнехта, обсуждение концепции благоустройства набережной, участие в голосовании в рамках проекта Формирование комфортной городской среды).

Общественные организации входят в состав Городского общественного совета, Совета по контролю и развитию жилищно-коммунального хозяйства, тем самым принимая активное участие в решении задач социально-экономического развития города.

3. Развитие человеческого капитала, благотворительной деятельности и добровольчества.

Общественные организации принимали активное участие в благотворительной деятельности, мероприятиях добровольческого характера.

За 12 месяцев благодаря работе 457 волонтеров 7 920 участников сдали на переработку 17 742,62 кг вторсырья.

Для дошкольников, школьников и студентов проведено 23 встречи на экологическую тематику.

В 2023 году проведено порядка 150 субботников с участием общественных организаций и территориальных общественных самоуправлений города с общим количеством участников – более 4 500 чел.

Отмечается увеличение количества молодежной аудитории, участвующей в волонтерской деятельности, что отражается в период проведения голосования по федеральному проекту «Формирование комфортной городской среды» и по общей численности штаба добровольцев.

Управлением по работе с общественностью на постоянной основе проводились личные встречи с семьями погибших в СВО. Выявлялись потребности, оказывалась всесторонняя помощь и поддержка. Помощь семьям погибших также оказывалась силами общественных организаций.

1) С 1 февраля 2023 года АНО «Энергия города» реализует проект по оказанию помощи и поддержки семьям мобилизованных череповчан на средства Фонда президентских грантов

В рамках проекта семьям мобилизованных череповчан оказывалась помощь в различных сферах.

2) АНО «Мамы Череповца рекомендуют» на средства субсидии Правительства Вологодской области реализовывали проект «Мама дома», направленный на поддержку женщин с несовершеннолетними детьми, мужья которых приняли участие в частичной мобилизации СВО.

3). Благотворительный фонд «Дорога к дому» реализовывал проект «Все преодолеем», направленный на оказание психологической, социально-бытовой и адресной помощи семьям участников специальной военной операции (СВО) и граждан, призванных на военную службу по частичной мобилизации. Территориальный охват проекта – Череповец и Череповецкий район Вологодской области.

4). Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «РостОК» реализовывал «Проект «Ресурсный центр для семей с детьми «Солнечный круг».

Наградами различного уровня были поощрены волонтеры города за проделанную работу, активное участие в организации мероприятий по поддержке семей военнослужащих –участников СВО, доставку гуманитарной помощи.

4. Повышение доступности предоставляемых гражданам социальных услуг путем предоставления поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и общественным объединениям.

5. Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями через деятельность Ресурсного центра НКО.

Реализация проекта «Ресурсный центр для НКО 3.0», направленного на развитие некоммерческого сектора и повышения компетенций представителей НКО, ТОС, инициативных групп, проводилась на средства выигранного гранта в 2022 году от Фонда президентских грантов в сумме более 2 млн руб.

6. Создание новых СОНКО и общественных объединений.

В 2023 году при непосредственном взаимодействии с управлением по работе с общественностью создана общественная организация «Патриоты Вологодчины», зарегистрировано как юридическое лицо ТОС «Вологодский», создан Комитет семей воинов Отечества. Всего в рамках деятельности Ресурсного центра в 2023 году зарегистрировано 18 НКО.

7. Увеличение количества и улучшение качества проводимых мероприятий как СОНКО, так и ОМСУ.

Инициативы общественных организаций и объединений поддерживаются органами местного самоуправления. Проводимые мероприятия приобретают городской масштаб, увеличивается количество вовлеченных горожан (количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства в 2023 году составило 552 ед.; количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства – 104 тыс. чел.).

8. Большее количество СОНКО, участвующих в мероприятиях ОМСУ.

Некоммерческие организации являлись как участниками, так и соорганизаторами мероприятий патриотической направленности, совместно с МБУ «Череповецкий молодежный центр» организован ряд мероприятий, направленных на объединение усилий детских и молодежных общественных организаций в реализации социальных проектов.

Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с управлением по работе с общественностью мэрии (далее - УРсО) города составило 262 ед.

Увеличилось количество СОНКО, участвующих в грантовых конкурсах, с целью привлечения дополнительного финансирования из вне городских источников.

Количество организаций-победителей конкурсов на получение финансовой поддержки города в 2023 году составило 59 ед.

Основное мероприятие 4. Информационная поддержка

общественных организаций и объединений.

Благодаря реализации основного мероприятия 4 более широко распространялась информацию о деятельности общественных организаций, формировался их положительный имидж, что способствовало притоку добровольцев и ресурсов в организации. Позитивный отклик общественного мнения стимулировал организации к более активной работе.

Реализованы меры по распространению информации о деятельности общественных организаций. Выигран второй грант по созданию платформы НКО для некоммерческих организаций (областная субсидия), которая помогает создать их положительный имидж, способствует притоку добровольцев и ресурсов в организацию. Позитивный отклик общественного мнения стимулирует организации к более активной работе.

В 2023 году рамках второго этапа работы платформы НКО на сайте МойЧерповец.рф добавлены следующие функции:

- доска объявлений;

- автоматический постинг мероприятий в группу в социальной сети вКонтакте;

-возможность подписаться на мероприятия НКО.

В качестве информационной поддержки НКО успешно функционировали официальные группы Городского общественного Совета https://vk.com/gosche (2 766 пользователей), Ресурсного центра для НКО города https://vk.com/public175762560 (910 пользователей), а также группа АНО поддержки общественных инициатив и проектов «Энергия города» https://vk.com/club181226170 (1 773 пользователей). В группах велось регулярное освещение деятельности НКО города, а также размещалась информация о мероприятиях обучающего характера, о возможности участия в конкурсах, фестивалях, форумах и т.п.

Основное мероприятие 5. Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений.

Реализация Основного мероприятия 5 в 2023 году позволила достичь следующих результатов:

1. Обеспечены условия для увеличения объемов, расширения ассортимента и повышения качества социальных услуг, предоставляемых СО НКО и общественным объединениям,

2. Продолжено оказание информационной, образовательной и консультационной поддержки СО НКО, расширение добровольческого участия граждан в деятельности СО НКО и общественных объединений, привлечение частных лиц и организаций к участию в благотворительной деятельности.

3. Осуществлено повышение компетенций представителей общественных организаций в области новых форм и методов деятельности

4. Проведена работа по повышению управленческой, правовой и финансовой грамотности руководителей общественных организаций и объединений, что в дальнейшем поспособствует более эффективному поиску средств на осуществление уставной деятельности, позволит улучшить качество и повысить количество проводимых ими мероприятий.

Эффективным в части повышения эффективности деятельности НКО в городе является ГОС, в состав которого входят 40 представителей НКО и иных общественных объединений города (на конец 2022 – 38 членов). За 2023 года проведено 10 заседаний ГОС, на которых рассмотрены вопросы, в том числе, связанные с мерами поддержки некоммерческого сектора.

Члены ГОС активно участвовали в грантовых конкурсах всех уровней на получение финансирования на реализацию социально значимых проектов и явились лидерами в данном направлении.

Количество индивидуальных консультаций для НКО, ТОС, инициативных граждан (методические, по грантам, ведению бухгалтерии) в 2023 году составило 800 ед., количество обучающих мероприятий для специалистов НКО, ТОС и инициативных групп – 45 при участии 793 человек.

В 2023 году организована Школа амбассадоров НКО. Более 80 человек подали заявки на участие, и 48 из них приняли участие в проекте, проведено 28 занятий.

Некоммерческие организации продолжают активно принимать участие в грантовых конкурсах. В 2023 году 90 проектов получили грантовую поддержку на общую сумму 79 724 тыс. руб., из них при поддержке Ресурсного центра для НКО – 43 проекта на общую сумму 34 213 тыс. руб., из них 6 проектов на сумму 2 656 тыс. руб. в рамках городской субсидии. При поддержке Ресурсного центра победителями стали 25 проектов на сумму 26 258 064 руб.

Создаются условия для поддержки СОНКО и общественным объединениям. В рамках конкурса субсидий для НКО реализовано 6 социально значимых проектов на общую сумму 2 656 тыс. рублей.

Основное мероприятие 6. Реализация плана мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений.

Реализация Основного мероприятия 6 велась по трем направлениям:

6.1. Организация дней национальных культур на базе образовательных и культурных учреждений;

6.2. Содействие в информационном освещении мероприятий, организуемых национально-культурными некоммерческими организациями;

6.3. Проведение «круглых столов» с участием представителей национально-культурных общественных объединений и религиозных организаций.

Благодаря реализации Основного мероприятия 6 были достигнуты следующие результаты:

1. Увеличивается количество и улучшается качество мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных, этноконфессиональных отношений, профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов в городе.

В 2023 году:

Делегация мэрии приняла участие в Международном этнофестивале, Всероссийском форуме «Многонациональная Россия»;

Проведены мероприятия, посвященные Дню славянской письменности и культуры, квесты для школьников по многонациональной России,

Организованы тематические мероприятия (экскурсии, встречи, выставки) для представителей национальных общественных объединений, этнических диаспор с целью их ознакомления с историко-культурным наследием города Череповца и Вологодской области, деятельностью традиционных конфессий Вологодской области;

Осуществлено взаимодействие с представителями Республики Дагестан по выстраиванию взаимоотношений, Региональным отделением ОГО «Ассамблея народов России».

2. Проведена профилактика проявлений экстремизма, предотвращения проведения различных провокаций и акций националистической и экстремистской направленности:

На базе ЧГУ состоялась встреча с генеральным консулом Республики Узбекистан, представителями отдела по международной деятельности ЧГУ, иностранными студентами-выходцами из Республики Узбекистан. Цель встречи: недопущение вовлечения в религиозно-экстремистскую деятельность, формирование толерантных межнациональных отношений.

Сотрудниками правоохранительных органов совместно с представителями мэрии проведено 93 встречи с представителями национальных и религиозных групп.

Проведена VIII региональная конференция «Межнациональные отношения и гражданское общество: проблемы и перспективы» (совместно с Департаментом внутренней политики Вологодской области). Конференция состояла из пленарного заседания и трех секций: «Межнациональный диалог в молодежной среде», «Терроризм и экстремизм как угроза национальной безопасности России», «Социокультурная адаптация и интеграция мигрантов как фактор современной этнической мобильности». Количество участников конференции – 140.

3. Проведена работа по гармонизации межнациональных отношений:

Реализован проект «Автобус Победы» с участием иностранных студентов Череповецкого государственного Университета (20 человек).

В целях оказания помощи по интеграции и адаптации мигрантов на территории Череповца и Череповецкого района Благотворительный детский фонд «Мечтатели» в рамках проекта «Добрая суббота» осуществляет сбор гуманитарной помощи, проводит благотворительные ярмарки;

В 2023 году организована работа по вовлечению представителей национальных диаспор в городские проекты, такие как «Цветущий город», «Формирование комфортной городской среды», проведение совместных культурно-массовых мероприятий.

Осуществлено информирование населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений, осуществляется через городские СМИ. Освещаются все крупные мероприятия, проводимые мэрией города с участием национальных диаспор.

Традиционно в городе прошли Дни национальных культур. Организован Фестиваль наций в Парке им. 200-летия г. Череповца. Организован круглый стол по развитию межнационального сотрудничества с участием череповецких и вологодских национальных объединений. Обсуждались вопросы формирования национально-этнической толерантности, создания условий для межнационального общения, содействие укреплению межнациональных культурных связей. В парке была организована развлекательная программа, ярмарка сувениров, национальные угощения, мастер-классы. Количество участников фестиваля – 3 000 человек.

В школьных столовых разработано специальное меню, в котором каждый день на протяжении недели подавали национальные блюда разных народов России. В образовательных учреждениях города прошли тематические мероприятия, классные часы и мастер-классы на тему дружбы народов и культурных традиций. Количество школ – участников – 44, количество тематических мероприятий в школах – 77, количество человек, принявших участие в тематических мероприятиях и мастер-классах – 42 352. В дошкольных образовательных учреждениях проведены занятия по воспитанию патриотизма, культуры мирного поведения, межнациональной и межконфессиональной дружбы, по обучению навыкам бесконфликтного общения (примерное количество участников – 1400 человек).

На стадионе «Металлург» состоялся Футбольный турнир с участием национальных объединений города. Всего в турнире участвовали 10 команд представителей разных стран и национальностей, проживающих на территории нашей страны: Узбекистан, Грузия, Азербайджан, Армения, Дагестан, Кыргызстан, Таджикистан, Россия, команда иностранных студентов ЧГУ, Вьетнам. Количество участников турнира – 150 человек.

В Культурном центре прошел Квартирник с участием иностранных студентов Череповецкого государственного университета, представителей следующих стран: Таджикистан, Армения, Узбекистан, Сирия, Азербайджан, Китайская Народная Количество участников квартирника – 100.

Проведен фестиваль-конкурс национальных культур «ВМЕСТЕ». В творческом конкурсе приняли участие представители разных национальностей. В 2023 году количество участников фестиваля-конкурса – 270.

В МАОУ «СОШ №17» проведена интеллектуальная игра «Знатоки культуры» для учеников восьмого класса. Количество участников интеллектуальной игры – 25.

Видеопроекты «Мой дом родной Череповец», «Привет, Череповец» объединили жителей Череповца разных национальностей и жителей других городов. Количество участников видеороликов – 14.

Фотоконкурс «Большая Россия» проводится ИМА «Череповец» уже второй год подряд в рамках Дней национальных культур. Участники конкурса присылают фотографии из своих путешествий, главное условие – снимки должны быть сделаны в России и должны отражать национальную культуру. Количество участников конкурса – 100, прислано снимков на конкурс – более 200.

Итоговое мероприятие Дней национальных культур – фестиваль «Мы вместе». В фойе МАУК «Дворец металлургов» были организованы интерактивные программы, фотозоны, выставки костюмов и предметов быта, мастер-классы. Состоялся концерт с участием ведущих коллективов города Количество участников итогового мероприятия фестиваля «Мы вместе» – 1200.

29.06.2023 и 21.12.2023 проведены заседания консультативного совета по межнациональным и межконфессиональным отношениям в городе Череповце. Приняли участие представители ОМСУ, ЧМЦ, УМВД по г. Череповцу, ЧГУ, БФ «Дорога к дому», отделения занятости населения по городу Череповцу и Череповецкому району КУ Вологодской области «Центр занятости населения Вологодской области», представители диаспор.

В ходе заседаний были рассмотрены вопросы информационного освещения межнациональных и межконфессиональных отношений, вопросы официального трудоустройства иностранных студентов очной формы обучения, взаимодействия с работодателями в части организации трудоустройства и согласования квот на привлечение иностранных граждан к трудовой деятельности, деятельность УМВД по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений в городе, мониторинг замещения рабочих мест иностранными работниками в г. Череповце, вопрос создания центров социализации для детей-мигрантов (для адаптации к русскому языку) на базе образовательных учреждений в каждом районе города.

Основное мероприятие 7. Организация деятельности Городского общественного совета (далее – ГОС) и поддержка

коллегиальных общественных структур

Реализация Основного мероприятия 7 позволило достичь следующих результатов:

1. Обеспечен диалог органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) с представителями наиболее активных объединений граждан через участие в мероприятиях ГОС,

2. Осуществлено информирование ГОС о деятельности ОМСУ,

3. Мнения представителей общественности, обладающих экспертным потенциалом, учитывалось при принятии наиболее важных управленческих решений, что позволило совместно вырабатывать решения по важным вопросам местного значения.

4. Граждане и общественные организации вовлечены в разработку отраслевых стратегий городского развития;

5. Реализованы проекты и программы городского социально-экономического развития с участием общественности.

Городской общественный совет играет важную роль в становлении гражданского общества. Положение о деятельности городского общественного совета утверждено постановлением мэрии города от 30.12.2014 № 7158 (в редакции от 09.08.2023 № 2324). Постановлением мэрии города от 16.11.2023 № 3325 утвержден состав городского общественного совета созыва 2023-2025 гг. В состав ГОС входят 40 представителей общественных организаций, из них 25 НКО имеют статус юридического лица. Свою деятельность Совет осуществляет с 2006 года, является 9-м по счету и объединяет более 100 тыс. череповчан.

В структуре ГОС нового созыва сформированы 4 комиссии:

- комиссия по развитию гражданского общества и патриотизма;

- комиссия по социальной политике и демографии;

- комиссия по информационной политике;

- комиссия по благоустройству территорий города.

Основными мероприятиями ГОС за 2023 год являлись организации акций:

- по сбору на переработку хвойных деревьев «дЕльный круговорот»;

- к Дню Здоровья «Заряжай!»;

-открытие городской гостиной в АНО «25 микрорайон».

Было осуществлено:

участие в областных и городских мероприятиях (День снятия блокады Ленинграда, День памяти о россиянах, исполнявших воинский долг за пределами Отечества, День Весны и Труда, День Победы, День ветеранов боевых действий, День военно-морского флота, Церемония вручения и передачи Государственных наград, День солидарности в борьбе с терроризмом, в мероприятиях, посвященных Дню города и Дню народного единства, День неизвестного солдата, День героев Отечества, открытие мемориальных досок в образовательных учреждениях, «Фестиваль НКО», День памяти, посвященный погибшим участникам локальных войн и межрегиональных конфликтах, спортивное военно-патриотическое мероприятие «Zа Победу» и др.);

представительство в городских комиссиях и рабочих группах;

организация и участие в субботниках (в сквере Памяти Героев Чернобыля, субботник с участием профсоюзов города, приуроченный к Дню Весны и Труда и др.);

церемония вручения премии «Общественное признание».

Особое внимание ГОС уделяет вопросам организации общественного контроля, участвует в деятельности Координационного совета при Общественной палате Вологодской области по общественному контролю, проведению общественных экспертиз проектов муниципальных правовых актов, контролю за реализацией городских проектов.

Члены ГОС сотрудничают с мэрией города, депутатами Законодательного Собрания Вологодской области и Череповецкой городской Думы, в том числе с Череповецким государственным университетом по вопросам вовлечения граждан в решение вопросов городского развития, активно принимают участие в мероприятиях области и города.

На заседаниях ГОС в 2023 году рассмотрены вопросы:

реализация проектов СО НКО, получивших субсидии из городского бюджета в конкурсном отборе;

развитие спорта в Череповце;

проекты в сфере экологии и охраны окружающей среды;

городские программах по улучшению здоровья;

гражданско-патриотическое воспитание;

роль НКО в решении проблемы оттока молодежи из города;

организация системы образования и др.

В 2023 года ГОС были реализованы проекты: Спортивная акция «Заряжай» в рамках Всемирного дня здоровья, субботники, ежегодная премия Городского общественного совета «Общественное признание» и др.

Важную роль в городском пространстве играют социально ориентированные некоммерческие организации города, которые являются одним из ключевых элементов гражданского общества и системы социального развития. Вовлечение социально ориентированных некоммерческих организаций в систему социального обслуживания - одна из главных задач ГОС и в 2023 году. ГОС имеет интернет-ресурс в социальной сети в «ВКонтакте» [https://vk.com/gosche (2](https://vk.com/gosche%20%20(2%20) 765 подписчиков).

Основное мероприятие 8. Формирование положительного имиджа

Череповца на межмуниципальном, межрегиональном уровнях

путем участия в деятельности союзов и ассоциаций.

Участие города в деятельности Союза городов Центра и Северо-Запада России, Союза российских городов, Ассоциации «Совет муниципальных образований Вологодской области», Межрегиональной ассоциации субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота.

Благодаря реализации Основного мероприятия 8 Город Череповец продолжил позиционировать себя во внешней среде (среди городов-членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне.

В рамках взаимодействия с исполнительным комитетом Союза городов Центра и Северо-Запада России, Союза российских городов в 2023 году составлен совместный план реализации мероприятий, а также направлены предложения в план работы Союзов на 2024 год.

Следуя разработанной программе взаимодействия города Череповца с Союзами, регулярно направляются уведомления и приглашения к участию в городских мероприятиях в адрес Союзов и Ассоциации. Составлен план по обмену делегациями с Союзами.

Ежеквартально с Союзом городов Центра и Северо-Запада России производятся информационные обмены: департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии (отдел энергетики) проводит отправку информации по вопросу тарифной политики в сфере жилищно-коммунальных услуг для населения города Череповца; финансовое управление мэрии направляет информацию о средних ценах на отдельные потребительские товары и услуги по г. Череповцу.

По приглашению исполнительной дирекции Союза городов Центра и Северо-Запада России делегация города Череповца приняла участие в тренинге на тему «Города Евразии и глобальные тренды», который состоялся в период с 24 по 27 мая 2023 года в г. Казань. В феврале 2023 года город Череповец принял участие в подготовке к проведению «круглого стола» на тему: «Формирование комфортной городской среды. Межсекторное взаимодействие (сообщества-бизнес-муниципалитет-государство) для целей развития территории и повышения ее человеческого потенциала. – Постановка задачи», направив информацию по развитию территорий, человеческого потенциала, межсекторного взаимодействия в рамках городского округа.

В рамках взаимодействия с Ассоциацией «Совет муниципальных образований Вологодской области» в 2023 году к наградам Ассоциации представлено 6 человек (руководители города, председатели ТОС, активные жители). По инициативе Ассоциации сформированы проектные команды для участия в марафоне «Муниципальный диалог», направлены анкеты участников от города Череповца, инициативные проекты.

В 1 полугодии 2023 года произведена оплата членских взносов в Союз городов Центра и Северо-Запада России, Союза российских городов, Ассоциацию «Совет муниципальных образований Вологодской области».

Основное мероприятие 9 Формирование положительного имиджа

Череповца на международном уровне посредством развития

отношений с соотечественниками за рубежом

В рамках Основного мероприятия 9 в 2023 году реализован комплекс мер по:

- повышению количества и качества мероприятий, направленных на развитие отношений с соотечественниками за рубежом;

- поддержке российской диаспоры за рубежом;

- реализации плана мероприятий, а также взаимодействие с представителями российской диаспоры за рубежом (проведение семинаров, конференций, «круглых столов» по актуальным вопросам).

Сформирован план работы с соотечественниками за рубежом, направлены письма в Российские центры науки и культуры, расположенные в следующих странах: Абхазия (Сухум), Беларусь (Брест, Минск, Гомель), Индия (Калькутта, Мумбаи, Нью-Дели), Китай (Пекин) о заинтересованности мэрии города Череповца в реализации совместных проектов, развитии сотрудничества (участие в круглых столах, конференциях, мероприятиях) в очном и онлайн форматах.

С 14 по 16 апреля в Череповце состоялся Х Международный фестиваль-конкурс исполнителей русского романса «Классические розы» имени Игоря Северянина. В состав жюри конкурса вошла Ольга Балашова-Леман, приглашенная солистка Королевского оперного театра г. Парма (Италия), педагог детской и юношеской театральной студии «Киноспектакль», музыкальной консерватории Эваристо Феличе Далл'Абако г. Верона (Италия).

Сформирован план работы с Республиканским общественным объединением «Русское общество», г. Брест, Республика Беларусь. Запланированы к проведению детские конкурсы изобразительного творчества в городах Череповец и Брест, впоследствии города обменяются работами победителей для организации выставок на своих территориях.

В рамках мероприятий для соотечественников, проживающих на территории Беларуси, запланирован патриотический автопробег Брест-Череповец-Вологда.

Основное мероприятие 10. Обеспечение информирования населения

о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии

и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе.

В целях обеспечения реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления, а также создания условий для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений, органами местного самоуправления проводилась информационная политика в рамках основного мероприятия 10:

1. Обеспечены права граждан на получение объективной информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, касающейся культурного, экономического и социального развития Череповца. Продолжают функционировать Официальный интернет-портал нормативно-правовой информации г. Череповца, Афиша на сайте cherinfo.ru (информационный раздел о мероприятиях города), сервис «Кружки и секции» и др.
2. Реализованы высокотехнологичные проекты на телевидении, радио и в печатных изданиях (информационные видеосюжеты на ТС «Канал 12», «Россия 24», радиопрограмма «Народ хочет знать» на ФМ-станции «Авторадио», тематические циклы программ, роликов, информационные выпуски на радиостанциях «Авторадио», «Европа плюс», «Радио ФМ», «Дорожное радио», информирование через газеты «Городская газета», «Красный Север», «Голос Череповца», «Речь»).

Новеллой 2023 года стало создание нового интернет-сайта мэрии города Череповца на платформе Госвеб и работа по присвоению страницам муниципальных организаций в социальных сетях статуса «Госпаблик».

В 2023 году проведены ряд имиджевых мероприятий, в том числе, поддержание в актуальном состоянии разделов официального сайта г. Череповца, официального сайта мэрии г. Череповца и городской Думы, официального правового портала г. Череповца, производство и распространение городского печатного издания «Городская газета». Производства и распространение информационных выпусков о городе в эфире ФМ- радиостанций, информационное освещение мероприятий, подготовка фото- и видеоматериалов по итогам значимых городских мероприятий, реализация видео-проектов, организация городских конкурсов и др.

2. Повышен уровень доступности для населения информации о деятельности ОМСУ, взаимодействия органов власти и СМИ:

- В 2023 году Официальный сайт мэрии города Череповца переведен на платформу Госвеб – [https://35cherepovets.gosuslugi.ru](https://35cherepovets.gosuslugi.ru/). С мая сайт работает в официальном режиме и заполнен на 100%, обновляется ежедневно (по будням) в соответствии с запросами органов местного самоуправления. Общий объем ресурса (по состоянию на 31.12.2023) составляет – 5431 страницу (включая новости, уведомления и документы);  
- Количество сообщений об ОМСУ на муниципальных информационных ресурсах (официальный сайт cherinfo.ru/выпуски городских новостей на ФМ станциях): 2020/ 6617;

- Количество сообщений, внесенных в базу ОСМ (отдел соц. мониторинга): 68244 сообщения.

- Количество отслеживаемых источников СМИ: городских – 23, региональных – 33, федеральных - 10 + поисковые ленты +соц.сети.

- Подготовлен видеоконтент для размещения на экранах школ и МФЦ, 34 шт. Организовано размещение социальной рекламы в социальных сетях и на радио – всего ВК/ порядка 38 шт. в месяц или 456 шт. за год. В радиоэфире порядка 320 шт. в месяц или 3840 шт. за год.

- организована работа по подготовке информационных выпусков новостей о жизни города в эфире радиостанций;

- организована работа по выпуску печатного издания «Городская газета Череповец». За 2023 год вышло 13 номеров. Газета всесторонне информирует о жизни города, его истории и перспективах развития. Постоянные рубрики: Будьте здоровы, Городская среда, ЖКХ, Зеленый город, История, Культура/Искусство, Мы вместе (о помощи бойцам СВО и их семьям), Не дай себя обмануть (профилактика мошенничества), Развитие, Ремонт, Родители и дети, Спорт, Строительство, Транспорт.;

- организована информационная работа в социальных сетях (система Инцидент, проект «Автопостинг» и др.);

- разработаны ролики социальной рекламы по дистанционному мошенничеству (5 шт);

- подготовлены видеоролики по заявкам ОМСУ (ролик на конкурс муниципальных служащих для КООС, ролик на конкурс муниципальных служащих для финансового управления, ролик на конкурс муниципальных служащих для УРГТ; ролик на конкурс «Семейный лад» про семью Плотниковых, ролик про фестиваль ледяных скульптур, ролик, посвященный Дню памяти воинов-интернационалистов, ролик про фестиваль деревянных скульптур), фильм к юбилею Череповецкого аэропорта, документальный фильм об основателе ансамбля «Северные зори» В. Ассовском, выполнены съемки 5 программ проекта «Дом с историей»;

- подготовлены видеопроекты «Жизнь в цифре», «Совет дому», «История мужества», «Наследники Победы».

- организованы прямые видеотрансляции заседания Гордумы (11 шт.), трансляция публичных слушаний бюджета, трансляция Всероссийских сельских спортивных игр, трансляции концертов «Голоса Победы», концертов, посвященных Дню Победы и Дню города.

3. Проводится работа по снижению социальной напряженности через обработку сообщений, поступающих через систему «Инцидент-менеджмент».

Система мониторинга сообщений, поступающих от жителей города в социальных сетях, позволяет быстро реагировать на вопросы населения, осуществлять мониторинг и анализ наиболее актуальных проблем, таким образом, снижая долю негативных сообщений об органах местного самоуправления в городской медийном пространстве и увеличивая количество позитивных и нейтральных сообщений.

В 2023 году работа в системе продолжалась. Социальный эффект – выявление проблемных точек и их устранение, повышение информированности населения о деятельности органов местного самоуправления. В системе «Инцидент - менеджмент» за 2023 год поступило 23 537 сообщения, МКУ ИМА «Череповец» в рамках компетенции отработано 16 316 сообщение.

МКУ ИМА «Череповец» осуществляет ежедневный мониторинг городских, региональных и федеральных СМИ, актуальных тем в социальной сети «ВКонтакте», общественного мнения. Полученная аналитическая информация учитывается при подготовке медиаграфиков и медийных планов с имиджевым приращением, формируемых МКУ ИМА «Череповец» на основе полученных информационных поводов от органов местного самоуправления.

В 2023 году подготовлено 50 медиапланов с имиджевым приращением.

Высокую динамику демонстрирует показатель позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет.

В 2023 году вышло (опубликовано) 20 485 таких сообщений при годовом плане 16 500.

Повлияла на рост показателя активная деятельность МКУ «ИМА «Череповец» по взаимодействию с региональными, федеральными СМИ, продвижению позитивных имиджевых информационных материалов о Череповце в сетевых изданиях. Кроме того, на показателе отразилась информационная работа, связанная с освещением проектов «Комфортная городская среда», информирование о об участии и победе Череповца в федеральном конкурсе «ФКГС», освещение реализации федеральных и региональных программ с участием г. Череповца.

Основное мероприятие 11. Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации.

Благодаря реализации Основного мероприятия 11 осуществлено опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации.

III. Результаты использования бюджетных ассигнований городского бюджета и иных средств на реализацию муниципальной программы за 2023 год

Отчет об использовании бюджетных ассигнований городского бюджета на реализацию муниципальной программы, а также информация о расходах городского бюджета, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников на реализацию целей муниципальной программы города представлены в таблицах 3,4.

IV. Сведения о результатах мероприятий внутреннего и внешнего

муниципального финансового контроля в отношении муниципальной программы, проводимых в рамках своих полномочий органами внутреннего и

внешнего финансового контроля города

В отчетном периоде мероприятия внутреннего и внешнего муниципального финансового контроля в отношении муниципальной программы не осуществлялись

V Анализ факторов, повлиявших на ход реализации муниципальной

программы, и информация о внесенных ответственным исполнителем

в 2023 году изменениях в муниципальную программу

В 2023 году в муниципальную программу были внесены следующие изменения:

постановлением мэрии города от 20.04.2023 № 1111:

1. Уточнены бюджетные ассигнования по основным мероприятиям 8 «Формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном, межрегиональном уровнях путем участия в деятельности союзов и ассоциаций», 5 «Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений» Муниципальной программы, 10 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе», 11 «Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации».

2. Уточнена оценка объема налоговых расходов в соответствии информацией о фискальных характеристиках налоговых расходов муниципального образования «Город Череповец».

3. Дополнена описательная часть основного мероприятия 11.

4. В связи с трансформацией проекта «Народный бюджет – ТОС» в программы развития округов и передачей полномочий по формированию программ в управление по развитию городских территорий, данное управление включено в перечень соисполнителей программы. Слова «Народный бюджет – ТОС» по тексту и в табличной части заменены словами «программы развития округов».

постановлением мэрии города от 09.08.2023 № 2344:

Уточнены бюджетные ассигнования по основным 10 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе», 11 «Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации».

постановлением мэрии города от 08.11.2023 № 3231:

1. Уточнены бюджетные ассигнования на 2024 год по основным мероприятиям 8 «Формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном, межрегиональном уровнях путем участия в деятельности союзов и ассоциаций», 5 «Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений» Муниципальной программы, 10 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе», 11 «Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации».

2. В таблице 1 Информация о показателях (индикаторах) муниципальной программы и их значениях добавлена информация о связи показателей со стратегией, целью и задачами муниципальной программы. Внесены изменения в плановые значения ряда показателей в 2024 году.

3. Актуализирована информация по тексту.

постановлением мэрии города от 25.12.2023 № 3853:

1. Уточнены бюджетные ассигнования на 2023 год по основному мероприятию 10 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе».

2. В текстовой части программы внесены изменения в описание Основного мероприятия 11. Текст дополнен абзацем «социальная и имиджевая реклама».

VI. Предложения об изменении форм и методов управления реализации

муниципальной программы с указанием причин о сокращении (увеличении) финансирования и (или) корректировке, досрочном прекращении

основных мероприятий муниципальной программы в целом

по дальнейшей реализации муниципальной программы

Предложения об изменении форм и методов управления реализации муниципальной программы отсутствуют.

VII. Результаты оценки эффективности муниципальной программы за 2023 год

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проводится ежегодно на основе оценки достижения целевых показателей реализации муниципальной программы, сравнения фактических сроков реализации мероприятий муниципальной программы с запланированными, а также с учетом объема ресурсов, направленных на реализацию муниципальной программы.

Пэф - степень достижения показателей эффективности реализации муниципальной программы, %;

Пi - степень достижения i-того показателя эффективности реализации муниципальной программы, %;

n - количество показателей эффективности реализации муниципальной программы.

В целях оценки эффективности реализации муниципальной программы устанавливаются следующие критерии:

если значение показателя Пэф равно 95% и выше, то уровень эффективности реализации муниципальной программы оценивается как высокий;

если значение показателя Пэф ниже 95%, то уровень эффективности реализации муниципальной программы оценивается как неудовлетворительный.

Оценка достижения показателей эффективности реализации муниципальной программы осуществляется по формуле:

Степень достижения i-того планового значения показателя рассчитывается для всех показателей муниципальной программы и оценивается в соответствии со следующими критериями:

до 95% - неэффективное выполнение показателей муниципальной программы;

95% и более - эффективное выполнение показателей муниципальной программы.

Оценка достижения плановых значений целевых показателей и индикаторов Программы за 2023 год

| № | Наименование показателя (индикатора) | Степень достижения показателя | Эффективное/неэффективное выполнение показателя |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | 90,5 | Неэффективное |
| 2 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | 120,9 | Эффективное |
| 3 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта «МойЧереповец.рф» | 232,8 | Эффективное |
| 4 | Количество участников группы «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте». | 161,9 | Эффективное |
| 5 | Количество инициированных и проведенных опросов, голосований, анкетирований на сайте МойЧереповец.рф и в группе «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» | 78,0 | Эффективное |
| 6 | Количество горожан, принявших участие в опросах, голосованиях, анкетированиях в рамках проекта «Мой Череповец» | 341,2 | Эффективное |
| 7 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | 129,6 | Эффективное |
| 8 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | 100,8 | Эффективное |
| 9 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, Совета молодежи, профильных общественных советов | 100,7 | Эффективное |
| 10 | Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки | 168,6 | Эффективное |
| 11 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | 100,0 | Эффективное |
| 12 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления | 104,0 | Эффективное |
| 13 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | 100,0 | Эффективное |
| 100,0 | Эффективное |
| 14 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | 124,2 | Эффективное |
| 15 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | 125,0 | Эффективное |
| 16 | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления | 97,2 | Эффективное |
| 17 | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru | 65,9 | Неэффективное |
| 18 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: |  |  |
| - Интернет | 148,0 | Эффективное |
| - Телевидение | 100,0 | Эффективное |
| - Радио | 200,0 | Эффективное |
| - Газеты | 100,0 | Эффективное |
| 19 | Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города | 121,6 | Эффективное |
| 20 | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях. | 96,9 | Неэффективное |
| 21 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | 141,9 | Эффективное |
| 22 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | 1000,0 | Эффективное |
| 23 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | 127,7 | Эффективное |
| 24 | Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» | 100,0 | Эффективное |

Показатель эффективности Программы за 2023 год в соответствии с формулой, представленной выше, составил:

Пэф= (90,5+120,9+232,8+161,9+78,0+341,2+129,6+100,8+100,7+168,6+100,0+104,0+100,0+100,0+124,2+125,0+97,2+65,9+148,0+100,0+200,0+100,0+121,6+96,9+141,9+1000,0+127,7+100,0)/28=4477,4/28=159,9

Уровень эффективности реализации муниципальной программы оценивается как высокий.

Оценка степени достижения запланированного уровня затрат – это фактически произведенные затраты на реализацию основных мероприятий муниципальной программы сопоставляются с их плановыми значениями, и рассчитывается по формуле:

ЭБ = БИ / БУ x 100%, где:

ЭБ - значение индекса степени достижения запланированного уровня затрат;

БИ - кассовое исполнение бюджетных расходов по обеспечению реализации мероприятий программы;

БУ - лимиты бюджетных обязательств.

Оценка соответствия фактических расходов запланированному уровню расходов за 2023 год составила: 76 174,1/76 894,9=99,1%.

VIII. Сведения об участии в сфере реализации муниципальной

программы в 2023 году в федеральных целевых, программах,

государственных программах Российской Федерации, Вологодской области,

а также в конкурсах, проектах, программах, мероприятиях и иных специальных механизмах отбора с целью привлечения дополнительных средств

В 2023 году количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки города в 2023 году составило 59 единиц.

Некоммерческие объединения ТОС также участвуют в грантовых конкурсах различного уровня. В 2023 году 6 ТОС приняло участие в 10 грантовых конкурсах, сумма полученных средств составила 4 199,6 тыс. рублей.

АНО «Энергия города» выиграна областная субсидия на второй этап работ по развитию платформы МойЧереповец.рф, в 2023 году модуль «Общественные организации» был дополнен новыми функциями.

IX Сведения о результатах оценки эффективности налоговых расходов

Сведения о результатах оценки эффективности налоговых расходов за 2023 год приведены в таблице 5.

Таблица 1

Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов) в 2023 году

| №  п/п | Цель, задача, направленная на достижение цели | Наименование целевого показателя (индикатора) муниципальной программы | Ед. измерения | Значение показателя (индикатора) муниципальной программы | | | | Расчет значения показателя (индикатора) | Обоснование недостижения или перевыполнения планового значения показателя (индикатора) на конец т.г., других изменений по показателям |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022 факт \* | 2023 год | | |
| План | Факт | %  исполнения |
|  | Цель: активное вовлечение граждан в решение вопросов городского значения, обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления и повышение положительного имиджа города | | | | | | | | |
| 1 | Задача 1. Повысить эффективность взаимодействия мэрии города и горожан путем вовлечения граждан в мероприятия и инициативы в рамках системы социального партнерства и учета их мнения по вопросам городского значения | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | единиц | 509 | 610 | 552 | 90,5 | 552 – суммарное количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив (предложений, обращений, акций), обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений | Выполнение показателя не в полном объеме обусловлено тем, что в 2023 году продолжается проведение мероприятий с акцентом в пользу их качества и количества вовлеченных людей, приоритетным было определено проведение крупных мероприятий |
| 2 | Задача 1 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | тыс. чел | 109 | 86 | 104 | 120,9 | 104 – суммарное количество принявших участие в мероприятиях и инициативах, обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений | Перевыполнение показателя обусловлено возобновлением конференции территориальных общественных самоуправлений, проведением обширных общественных обсуждений по вопросам городского значения, активизацией ТОС по итогам реорганизации, проведением иных массовых мероприятий, при этом количество мероприятий сократилось в пользу их качества и количества вовлеченных людей |
| 3 | Задача 1 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф.2 | единиц | 17 201 | 11 000 | 25605 | 232,8 | 25 605 – суммарное количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф | Рост пользователей обусловлен развивающимся функционалом портала; популяризацией сайта в рамках проекта «Мой Череповец», работой модулей «Новости», «Инициативы», развитием модуля «Общественные организации», функционалом push-уведомлений об аварийных работах, перекрытии дорог и т.п. |
| 4 | Задача 1 | Количество участников группы «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте». | человек | 13 711 | 10500 | 17000 | 161,9 | 17 000 - суммарное количество участников группы, отображаемое в статистике паблика. | Рост количества пользователей связан с включением группы в систему «Инцидент менеджмент», оптимизацией содержания группы, регулярным ведением страницы с публикацией актуальной для жителей информации, частично уникальным контентом. |
| 5 | Задача 1 | Количество инициированных и проведенных опросов, голосований, анкетирований на сайте МойЧереповец.рф и в группе «Мой Череповец» в социальной сети ВКонтакте. | единиц | 50 | 50 | 39 | 78,0 | 39 - суммарная численность тем, вынесенных на голосование общественности в АИС «Портал «Мой Череповец», а также в одноименной группе «ВКонтакте» «Мой Череповец» | Опросы проводились по мере необходимости, охвачены все необходимые тематики. |
| 6 | Задача 1 | Количество горожан, принявших участие в опросах, голосованиях, анкетированиях в рамках проекта «Мой Череповец» | человек | 17 722 | 6 000 | 20 469 | 341,2 | 20 469 - суммарное количество жителей, принявших участие в принятии решений в АИС «Портал «Мой Череповец», а также в одноименной группе «ВКонтакте» «Мой Череповец» | Рост количества горожан, принявших участие в принятии решений относительно количества опросов/обсуждений/голосований, связан с повышением активности горожан, эффективностью мероприятий по вовлечению жителей города в решение вопросов городского значения |
| 7 | Задача 2. Создать условия для развития институтов гражданского общества. Расширить диапазон их участия в разработке и реализации социально значимых мероприятий, проектов и программ, самореализации социальной активности жителей города | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | % | 35 | 27 | 35 | 129,6 | До=104 000/301040\*100%=35%  До=Ко/Кж\*100%  До – доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города, %;  Ко – количество граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, ед.;  Кж – общее количество жителей города, ед. | Перевыполнение показателя обусловлено возобновлением конференции территориальных общественных самоуправлений, проведением обширных общественных обсуждений по вопросам городского значения, активизацией ТОС по итогам реорганизации, проведением иных массовых мероприятий, при этом количество мероприятий сократилось в пользу их качества и количества вовлеченных людей |
| 8 | Задача 2 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | единиц | 250 | 260 | 262 | 100,8 | 262 - Суммарное количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | Превышение показателя обусловлено появлением новых некоммерческих организаций, которые, в том числе, взаимодействуют с УРсО. |
| 9 | Задача 2 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, Совета молодежи, профильных общественных советов | единиц | 148 | 145 | 146 | 100,7 | 146 - Суммарное количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов | Перевыполнение показателя обусловлено обновлением составов общественных советов и возобновлением работы в новом составе Общественного совета при Департаменте жилищно-коммунального хозяйства мэрии |
| 10 | Задача 2 | Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки | единиц | 56 | 35 | 59 | 168,6 | 59 - Суммарное количество организаций – участников конкурсов на получение финансовой поддержки | Превышение показателя над запланированным объясняется эффективной работой Ресурсного центра (на регулярной основе проводились консультации, обучающие мероприятия, оповещения некоммерческих организаций о приближении сроков грантовых конкурсов); активным включением в работу территориальных общественных самоуправлений; появлением грантовых конкурсов от ПАО «Северсталь» и «ФосАгро». |
| 11 | Задача 2 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | единиц | 4 | 4 | 4 | 100,0 | 4 - Суммарное количество реализуемых социально ориентированных проектов |  |
| 12 | Задача 2 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления | % | 99,8 | 96 | 99,8 | 104,0 | 99,8%  Дт=Пт/Пг\*100%  Дт – доля территорий, охваченных ТОС, %;  Пг – площадь территории города;  Пт - площадь территории ТОС. | Показатель остается на стабильно высоком уровне по итогам реорганизации ТОС в 2022-2023 годах |
| 13 | Задача 3. Реализовать комплекс мероприятий по поддержанию и повышению положительного имиджа города | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | штук | 8/50 | 8/50 | 8/50 | 100,0/  100,0 | 8/50 – суммарное количество медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением, произведенных в зависимости от поступивших от органов местного самоуправления информационных поводов |  |
| 14 | Задача 3 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | штук | 21 137 | 16 500 | 20 485 | 124,2 | 20 485 - суммарное количество информационных сообщений о Череповце | Повлияла на рост показателя активная деятельность МКУ «ИМА «Череповец» по взаимодействию с региональными, федеральными СМИ, продвижению позитивных имиджевых информационных материалов о Череповце в сетевых изданиях. Кроме того, на показателе отразилась информационная работа, связанная с освещением проектов «Комфортная городская среда», информирование о об участии и победе Череповца в федеральном конкурсе «ФКГС», освещение реализации федеральных и региональных программ с участием г. Череповца. |
| 15 | Задача 3 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | % | 32 | 35 | 28 | 125,0 | 28% - ДНС = КНС / ОКСГ x 100  ДНС - доля негативных сообщений;  КНС - количество негативных сообщений о городе;  ОКСГ - общее количество сообщений о городе.  8030/28515\*100% =28%, где 8030 - КНС, 28515 – ОКСГ | Негативный фон в информационном пространстве был связан с проведением СВО, с аварийными ситуациями в сфере ЖКХ. Обратный покаталь: желаемая тенденция развития показателя - снижение его значения. |
| 16 | Задача 4. Повысить уровень и качество информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления и актуальных вопросах жизнедеятельности города | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления | балл | 58,4 | 60,0 | 58,3 | 97,2 | Определяется через оценку горожанами достаточности информации о каждом представителе ОМСУ по шкале 0-100 баллов:  -о деятельности мэра города, его информационной открытости;  -о деятельности мэрии города, ее информационной открытости;  -о деятельности Череповецкой городской Думы, ее информационной открытости.  58,3- средняя арифметическая всех показателей, входящих в структуру показателя | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности: За последние семь лет в оценке горожанами информационной открытости ОМСУ был достигнут весомый положительный прирост с 41,0 балла в 2017 году до 58,3 баллов в 2023 году. Соответственно, показатель максимально приблизился к запланированному Стратегией амбициозному значению 60 баллов, тогда как значения выше серединной отметки 50 баллов уже формируют положительную тенденцию в информационной открытости ОМСУ. |
| 17 | Задача 4 | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru | единица | 205 597 | 240 000 | 158 040 | 65,9 | 158 040- Суммарная численность уникальных посетителей сайта, определяемая с помощью бесплатных счетчиков посещаемости или иных инструментов веб-аналитики. | Снижение фактического показателя посещаемости официального сайта Череповца связано с активными ddos-атаками на муниципальные медиа-ресурсы. В целях безопасности сервера сайта МКУ ИМА «Череповец» был ограничен доступ к сайту пользователям из зарубежных стран. Кроме того, на показателе отразился переход официального сайта мэрии города Череповца с городского портала cherinfo на новую площадку Госвеб (госуслуги). Снижение интереса официальному сайту Череповца также связано с ростом популярности коммуникаций в социальных сетях. МКУ ИМА «Череповец» параллельно фиксирует рост аудитории городских групп в соц.сетях «ВКонтакте», «Телеграм» и «Яндекс Дзен», где размещаются новости МКУ ИМА «Череповец». |
| 18 | Задача 4 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: | штук |  |  |  |  | Суммарное количество материалов на основе данных официального сайта Череповца: cherinfo.ru, «Радио Череповца» и других СМИ в рамках муниципальных контрактов | Превышение плановой цифры по интернет-проектам объясняется возросшим количеством прямых видеотрансляций городских мероприятий(«День Победы», «Голоса Победы», «День города», «Человек года» и др.).Показатель по телевизионным проектам исполнен в полном объеме. Показатель по радио проектам перевыполнен в связи с запуском спец.проектов:- «Имена Победы», «Профилактика пожаров», «День радио», «День семьи», «Стихи о войне». Показатель по категории «газеты» исполнен в полном объеме. |
|  | Задача 4 | - Интернет |  | 29 | 25 | 37 | 148,0 |  |
| Задача 4 | - Телевидение |  | 7 | 7 | 7 | 100,0 |  |
| Задача 4 | - Радио |  | 10 | 5 | 10 | 200,0 |  |
| Задача 4 | - Газеты |  | 4 | 4 | 4 | 100,0 |  |
| 919 | Задача 4 | Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города. | человек | 184452 | 170000 | 206800 | 121,6 | Абсолютный показатель – 206 800 чел. в 2023 году | Точно спрогнозировать данный показатель невозможно, так как он привязан к числу жителей города, активных пользователей социальных сетей. Рост числа подписчиков городских групп свидетельствует о доверии череповчан к данным источникам информации, что можно расценивать позитивно. |
| 20 | Задача 4 | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях. | процент | 64,2 | 72,0 | 69,8 | 96,9 | 69,8 - Рассчитывается как сумма ответов горожан, выбравших альтернативные варианты ответа и выражается в % от общего числа опрошенных. | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях:  В связи с событиями, разворачивающимися на мировой политической арене, череповчане, как и другие жители России, в первую очередь, интересуются повесткой дня, связанной с проведением РФ специальной военной операции. Однако в 2023 году тенденция к снижению процента горожан, регулярно интересующихся новостями о жизни Череповца не сохранилась – по итогам замера 2023 уровень заинтересованности жителей информацией, новостями о городских событиях составляет почти 70 % против 64,2 % в 2022 году (прирост на 5,6 %). |
| 21 | Задача 5. Осуществлять мониторинг и учет обратной связи от населения с целью формирования курса развития города и решения вопросов городского значения | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | штук | 17 704 | 13 000 | 18441 | 141,9 | 18 441 - суммарное количество информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления | Превышение планового показателя объясняется ростом информационных поводов, генерируемых органами местного самоуправления Череповца. Кроме того, на показателе отразилась информационная работа, связанная с реализацией проектов «Комфортная городская среда», «ФКГС», освещение ремонта городских улиц и тротуаров — Советский проспект, парк «Серпантин», строительство новых социальных объектов. |
| 22 | Задача 5 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | % | 0,3 | 2,5 | 0,25 | 1000,0 | 0,25% - ДНС = КНС / ОКС ОМСУ x 100  ДНС - доля негативных сообщений;  КНС - количество негативных сообщений об органах местного самоуправления;  ОКС ОМСУ - общее количество сообщений об органах местного самоуправления.  45/18486\*100% = 0.25%, где 18486 - ОКС, 45 – КНС | Обратный показатель (желаемая тенденция развития показателя - снижение его значения). Негативный фон минимальный, что положительно характеризует деятельность ОМСУ. |
| 23 | Задача 5 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | человек | 5197 | 4084 | 5217 | 127,7 | 5 217 - суммарное количество жителей города, в течение года принявших участие в социологических исследованиях, реализуемых МКУ ИМА «Череповец» по инициативе ОМСУ на средства городского бюджета | Показатель «Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями» корректируется в зависимости от объема финансирования из городского бюджета на проведение мероприятий, влияющих на изменение данного показателя (индикатора). |
| 224 | Задача 5 | Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» | процент | 100 | 100 | 100 | 100,0 | И=П/По\*100%,  И - доля обработанных сообщений, поступивших в систему «Инцидент-менеджмент», %;  О – количество обработанных сообщений через систему «Инцидент-менеджмент», ед.;  По – общее количество поступивших сообщений в систему «Инцидент-менеджмент», ед. |  |

\* - Фактические данные за 2022 год включены из отчетной информации по муниципальной программе «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2023 годы, утвержденной постановлением мэрии города от 09.10.2013 № 4750 (с изменениями и дополнениями).

Таблица 2

Сведения

о степени выполнения основных мероприятий муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование подпрограммы, основного мероприятия муниципальной программы, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Результат от реализации мероприятия за 2023 год | | Причины невыполнения мероприятия, проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия |
| запланированный | достигнутый |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Основное мероприятие 1:  Создание и совершенствование системы учета мнения горожан по вопросам городского значения. | Управление по работе с общественностью, МКУ ИМА «Череповец» | 1. Вовлечение граждан в процесс принятия решений по актуальным вопросам развития города посредством участия в опросах, голосованиях, общественных обсуждения, «круглых столах» и т.п.,  2. Формирование общественного мнения в пользу более активного участия в жизни города.  2. Развитие онлайн-сервисов по вовлечению граждан в решение вопросов городского значения | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |
| 2. | Основное мероприятие 2.  Создание и развитие системы территориального общественного самоуправления. | УРсО | 1. Решение проблем и развитие конкретных территорий при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.  2. Активизация городского сообщества, вовлечение в реализацию социально значимых проектов.  3. Снижение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе.  4. Формирование программ развития территорий и городского бюджета с учетом мнения населения | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |
| 2.1 | 2.1. Создание и совершенствование деятельности ТОС | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Решение проблем и развитие конкретных территорий при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.  2. Активизация городского сообщества, вовлечение в реализацию социально значимых проектов  3. Снижение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |
| 2.2 | 2.2. Реализация программ развития округов | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Решение проблем и развитие конкретных территорий при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.  2. Активизация городского сообщества, вовлечение в реализацию социально значимых проектов  3. Снижение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе.  4. Формирование программ развития территорий и городского бюджета с учетом мнения населения | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |
| 3. | Основное мероприятие 3.  Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями, общественными объединениями | Управление по работе с общественностью мэрии, департамент жилищно-коммунального хозяйства | 1. Эффективное взаимодействие в решении задач социально-экономического развития города, а также для решения актуальных социальных проблем.  2. Систематизация данных о деятельности общественных организаций и объединений.  3. Повышение доступности предоставляемых гражданам социальных услуг.  4. Совершенствование организации работы с социально ориентированными некоммерческими организациями (далее - СОНКО) через деятельность Ресурсного центра НКО.  5. Улучшение качества проводимых органами местного самоуправления (далее - ОМСУ) мероприятий в рамках взаимодействия с СОНКО.  6. Большее количество СОНКО участвующих в мероприятиях ОМСУ.  7. Расширение масштабов предоставления информационной, образовательной и консультационной поддержки СОНКО.  8. Увеличение количества СОНКО, участвующих в грантовых конкурсах, привлечение дополнительного финансирования из внегородских источников | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |
| 4. | Основное мероприятие 4: Информационная поддержка общественных организаций и объединений | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Широкое распространение информации о деятельности общественных организаций.  2. Формирование положительного имиджа деятельности СО НКО и общественных объединений.  3. Приток добровольцев и ресурсов в общественные организации и объединения.  4. Позитивный отклик общественного мнения как стимул для организаций к более активной работе | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |
| 5. | Основное мероприятие 5. Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений. | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Обеспечение условий для увеличения объемов, расширения ассортимента и повышения качества социальных услуг, предоставляемых СО НКО и общественным объединениям,  2. Повышение компетенций представителей общественных организаций в области новых форм и методов деятельности;  3. Повышение управленческой, правовой и финансовой грамотности руководителей общественных организаций и объединений;  4. Увеличение количества и повышение качества социально значимых мероприятий, проектов, реализуемых общественными организациями и объединениями как при взаимодействии с ОМСУ, так и самостоятельно;  5. Увеличение количества поддержанных социально значимых инициатив общественных организаций и объединений | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |
| 6 | Основное мероприятие 6.  Реализация плана ме-роприятий по гармо-низации межнацио-нальных и этнокон-фессиональных отно-шений | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Повышение количества и качества мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных, этноконфессиональных отношений, профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов в городе.  2. Профилактика проявлений экстремизма, предотвращения проведения различных провокаций и акций националистической и экстремистской направленности.  3. Гармонизация межнациональных отношений.  4. Эффективное взаимодействие с представителями диаспор.  5. Своевременная обратная связь и возникающих проблемах  проблемах. | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |
| 6.1 | 6.1. Организация дней национальных культур на базе муниципальных образовательных и культурных организаций | Управление по работе с общественностью мэрии | Проявление интереса у жителей города к изучению традиций и праздников национальных культур разных народов. Воспитание патриотического отношения, гордости и уважения к истории своего Отечества и толерантности к другим народным культурам | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |
| 6.2 | 6.2. Содействие в информационном освещении мероприятий, организуемых национально-культурными некоммерческими организациями | Управление по работе с общественностью мэрии | Повышение информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |
| 6.3 | 6.3. Проведение «круглых столов» с участием представителей национально-культурных общественных объединений и религиозных организаций | Управление по работе с общественностью мэрии | Выявление, обсуждение и решение актуальных проблем жизни народов, недопущение конфликтов на национальной почве | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |
| 7. | Основное мероприятие 7: Организация деятельности Городского общественного совета и поддержка коллегиальных общественных структур. | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Живой диалог ОМСУ с представителями наиболее активных объединений граждан.  2. Информирование о деятельности ОМСУ.  3. Учет мнения представителей общественности, обладающих экспертным потенциалом, при принятии наиболее важных управленческих решений, позволит совместно вырабатывать решения по важным вопросам местного значения.  4. Вовлечение граждан и общественных организаций в разработку отраслевых стратегий городского развития.  5. Реализация проектов и программ городского социально-экономического развития с участием общественности | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |
| 8. | Основное мероприятие 8.  Формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном, межрегиональном уровнях путем участия в деятельности союзов и ассоциаций | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Город Череповец позиционирует себя во внешней среде (среди городов - членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |
| 8.1 | 8.1. Участие города в деятельности Союза городов Центра и Северо-Запада России | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза. Развитие межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |
| 8.2 | 8.2. Участие города в деятельности Союза российских городов | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза. Развитие межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |
| 8.3 | 8.3. Участие города в деятельности Ассоциации «Совет муниципальных образований Вологодской области» | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами ассоциации. Развитие межрегионального и муниципального сотрудничества, становление партнерских отношений, продвижение имиджа города во внешней среде | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |
| 8.4 | 8.4. Участие города в деятельности Межрегиональной ассоциации субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза. Развитие межмуниципального сотрудничества, становление новых партнерских отношений и укрепление имиджа города во внешней среде | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |
| 9. | Основное мероприятие 9.  Формирование положительного имиджа Череповца на международном уровне посредством развития отношений с соотечественниками за рубежом | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | 1. Повышение количества и качества мероприятий, направленных на развитие отношений с соотечественниками за рубежом.  2. Поддержка российской диаспоры за рубежом.  3. Реализация плана мероприятий, а также взаимодействие с представителями российской диаспоры за рубежом, будут проводиться семинары, конференции, «круглые столы» по актуальным вопросам | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |
| 10. | Основное мероприятие 10.  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | МКУ ИМА «Череповец» | Обеспечение права граждан на получение объективной информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, касающейся культурного, экономического и социального развития Череповца. Повышение уровня доступности для населения информации о деятельности ОМСУ, взаимодействия органов власти и СМИ. Снижение социальной напряженности через обработку сообщений, поступающих через систему «Инцидент-менеджмент» | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |
| 11. | Основное мероприятие 11.  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | МКУ ИМА «Череповец» | Публикация постановлений мэрии города, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов. Организация общественного обсуждения размещения заказов на поставки товаров. Закупка услуг СМИ для реализации планов информационных компаний для нужд ОМСУ | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов в 2023 году представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2023 год» |  |

Таблица 3

Отчет об исполнении бюджетных ассигнований городского бюджета на реализацию муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование муниципальной программы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Расходы  (тыс. руб.) | | |
| 2023 год | | |
| сводная бюджетная роспись, план на 1 января | сводная бюджетная роспись на 31 декабря | кассовое исполнение по состоянию на 31 декабря |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022 - 2024 годы | Всего | 67 509,8 | 76 894,9\* | 76 174,1\* |
| Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 2 366,4 | 3 542,1 | 3 482,5 |
| Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 65 143,4‬ | 73 352,8‬‬ | 72 691,6‬ |
|  | Основное мероприятие 5. Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений. | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 1 656,0 | 2 656,0 | 2 656,0 |
|  | Основное мероприятие 8. Формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном, межрегиональном уровнях путем участия в деятельности союзов и ассоциаций. | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 710,4 | 886,1 | 826,5 |
|  | Основное мероприятие 10.  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 37 024,8 | 42 484,2 | 41 823,0 |
|  | Основное мероприятие 11.  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 28 118,6 | 30 868,6 | 30 868,6 |

\* погрешность при округлении из рублей в тысячи

Таблица 4

Информация о расходах городского бюджета, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников на реализацию целей

муниципальной программы города

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия, долгосрочной целевой программы | Источники ресурсного обеспечения | Расходы в 2023 году (тыс. руб.) | | |
| План | Факт на 31 декабря | % освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022 – 2024 годы | всего | 76 894,9\* | 76 174,1\* | 99,1 |
| городской бюджет | 76 894,9\* | 76 174,1\* | 99,1 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные  источники | 0,0 |  |  |
|  | Основное мероприятие 5. Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений. | всего | 2 656,0 | 2 656,0 | 100,0 |
| городской бюджет | 2 656,0 | 2 656,0 | 100,0 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные  источники | 0,0 |  |  |
|  | Основное мероприятие 8.  Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | всего | 886,1 | 826,5 | 93,3 |
| городской бюджет | 886,1 | 826,5 | 93,3 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные источники | 0,0 |  |  |
|  | Основное мероприятие 10.  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | всего | 42 484,2 | 41 823,0 | 98,4 |
| городской бюджет | 42 484,2 | 41 823,0 | 98,4 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные  источники | 0,0 |  |  |
|  | Основное мероприятие 11.  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | всего | 30 868,6 | 30 868,6 | 100,0 |
| городской бюджет | 30 868,6 | 30 868,6 | 100,0 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные  источники | 0,0 |  |  |

\* погрешность при округлении из рублей в тысячи

Таблица 5

Сведения о результатах оценки эффективности налоговых

расходов муниципальной программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование налогового расхода | Объем налоговых расходов за 2023 год (оценка), тыс. руб. | Краткий вывод по итогам оценки эффективности налогового расхода |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Пониженная ставка земельного налога в отношении земельных участков, занятых гаражными кооперативами и индивидуальными гаражами | 6 072,0 | Налоговый расход:  - имеет среднюю степень востребованности;  - признан целесообразным, т.к. косвенно соответствует целям программы и востребован плательщиками;  - результативен в части изменения значений показателя достижения целей Программы. Рекомендуется сохранить налоговую льготу, в том числе в связи с тем, что она была принята по результатам обращений граждан. |
| Итого по муниципальной программе | | 6 072,0 |  |